

BIBLIOGRAFIA

J. IRIBARREN: «El derecho a la verdad». Doctrina de la Iglesia sobre prensa, radio y televisión (1831-1968). B.A.C.; 504 páginas. Madrid, 1968.

Es uno de los tomos «de bolsillo» que con tanto acierto está lanzando al público la Biblioteca de Autores Cristianos. El que presentamos trae una antología del magisterio pontificio sobre comunicaciones sociales, pero no sólo eso. Reducido a mero florilegio, tendría su utilidad, no pequeña; mayor aún cuando puede contarse con el documento íntegro sin el peligro de descarnar párrafos del contexto. Esta parte del tomo, la tercera, está enriquecida con un marco histórico que enmarca la figura de cada Pontífice —desde Gregorio XVI (1831-44)— en relación con los aspectos de las comunicaciones sociales. La palabra de los Papas —anota el autor— resulta un tratado rico, aun cuando no sistemático, de deontología periodística; una historia de la evolución y desarrollo doctrinal y, sobre todo en los últimos años, una teología de las comunicaciones sociales.

Sobre el mérito de buscador de testimonios de autoridad, lo más personal del autor es lo que ofrece por delante en los dos primeros capítulos. Los medios de comunicación social impresionan por el desarrollo técnico adquirido y su elaboración científica, «irrumpiendo en tromba como una fuerza política y social»; ante ella no cabe hacerse a un lado con susto o indiferencia: este mismo avance plantea serios problemas a la moral. El autor, sacerdote y periodista, era el más indicado para hablar certeramente, sin temor de caminar a tientas, de este aspecto moral profesional. Es una sucesión, rica de aspectos y contenido, la que desfila ante los ojos del lector: problemas de la *moral publicista*; más allá de la victoria sobre el soborno y el respeto a la verdad de los hechos está la responsabilidad en campos muy diversos de ideas y conductas; la *moral de la averiguación* desde la antigua tortura hasta el narcotráfico y los micrófonos ocultos; *moral del proceso de comunicación*, entrando en juego psicólogos y psiquiatras ante los efectos de la propaganda moderna; la moral de la *publicidad*, de la *empresa periodística*, etcétera. Este primer capítulo se cierra con una estimable bibliografía de teología, moral, códigos y normas.

«Por una pedagogía defectuosa, la moral representa el aspecto negativo de la vida», dice el autor; y entonces resulta que ofrecer capítulos de moral es poner como en alarma inquietante al profesional, marcándole escollos. Hoy día el hombre, el profesional, gusta más del camino abierto, del enfoque positivo. Y positivo y alegre es caminar hacia Dios.

BIBLIOGRAFIA

El capítulo II, «Teología de las comunicaciones», indica cómo la Iglesia tiene respuesta positiva a las exigencias de hoy. Porque hoy la Iglesia, vencido el primer temor de cautelas ante la técnica, ofrece, por sus teólogos, el aspecto apostólico y marca las líneas de una teología de las realidades temporales, una teología del progreso y, dentro de él, de las técnicas de comunicación. Para la utilización práctica del libro se ofrece un índice sistemático de materias.

F. DEL VALLE

HANS BESTERS y ERNST E. BOESCH (editores): «Entwicklungs-politik. Handbuch und Lexikon». Kreuz-Verlag, Stuttgart y Matthias-Grünewald-Verlag, Mainz; 1.769 páginas.

Este voluminoso libro ha sido escrito por iniciativa de los organismos competentes para la problemática sociopolítica de las Iglesias católica y protestante de Alemania.

El conocimiento de la interdependencia de todos los factores sociales ha llevado al convencimiento de que la labor misionera no puede desconocer la problemática de la política del desarrollo socioeconómico y que, a su vez, las estrategias del desarrollo pueden ser favorecidas con una inteligente colaboración por parte de los que primariamente persiguen objetivos religiosos.

Para facilitar la comprensión del complejo proceso de desarrollo se confió a los Profesores Hans Besters y Ernst E. Boesch, especialistas en estas materias la elaboración de esta obra, que consta de una parte sistemática y de un léxico alfabético en el que se explica, en 300 artículos firmados por sus autores respectivos, el significado de los términos más empleados en la literatura sobre los países subdesarrollados.

La parte sistemática expone, en un primer apartado de 8 capítulos, la problemática del subdesarrollo en el pasado y en la actualidad. Se comienza precisando el concepto de país subdesarrollado; se analizan las condiciones físicas, económicas («el círculo vicioso» de la pobreza y la situación del comercio internacional), los condicionantes políticos y los factores sociológicos, fundamentalmente el proceso del cambio social y el influjo del Cristianismo en esos países.

Después de este enfrentamiento con la situación real, un segundo apartado nos ofrece una interpretación teórica del fenómeno del subdesarrollo económico, político y social, y se concluye con un capítulo, elaborado por las Naciones Unidas, sobre las relaciones entre el desarrollo social y económico y el problema del equilibrio.

La política del desarrollo y la planificación se expone en otros 8 capítulos, que precisan los presupuestos, objetivos y medios del desarrollo en la triple dimensión económica, política y social en que se han fijado los apartados anteriores. Para mostrar cómo puede ser dirigido racionalmente el proceso, se dedican algunos capítulos a las técnicas de la planificación. Finalmente, como la obra está pensada con la finalidad de informar a los que en los países desarrollados se preocupan de estos problemas, se concretiza en cuatro capítulos las posibles formas de ayuda.

La parte sistemática se termina con una descripción detallada de las actividades de las Iglesias evangélica y católica en favor de los pueblos subdesarrollados.

En esta obra han colaborado más de 150 especialistas, muchos de ellos profesores de Universidad renombrados, como J. Tinbergen, R. Stucken, G. Stavenhagen, E. Egner, R. Behrendt, W. Schreiber, W. Kraus y E. Otremba entre otros. Se desarrollan, pues, los diversos temas apuntados a un nivel científico, pero con la orientación práctica de proporcionar a los políticos, educadores, publicistas, misioneros, etc., una visión amplia que les permita hacerse cargo fácilmente de las interrelaciones de cualquier cuestión práctica para fundamentar más racionalmente sus decisiones.

Bastantes de las cuestiones fundamentales analizadas en este libro se refieren a temas que interesan inmediatamente a la tarea del desarrollo en que está embarcada nuestra patria. Otra parte de la temática nos ayudaría mucho para comprender mejor la situación de países tan relacionados con nosotros como los latinoamericanos o africanos. Para el lector católico tiene también el interés de presentar el contenido esencial de la encíclica «*Populorum Progressio*» en formas de pensamiento y de expresión que corresponden a una estructura mental distinta de la latina y, por ello, puede aportar un enriquecimiento que favorecerá una comprensión más profunda y una ayuda más operativa. Por esta razón parece que esta obra podrá ser muy útil para la preparación de los misioneros y toda otra clase de personas que tengan que trabajar en los países en vías de desarrollo y para todo el que pretenda informarse de esta temática.

EUGENIO RECIO

GOLDENBERG, BORIS: «Los Sindicatos en la América Latina», traducción del alemán de José Manuel Ruiz-Marcos. Verlag für Literatur und Zeitgeschehen; 210 páginas. Hannover, 1967.

Esta obra quiere ser la primera síntesis sobre el desarrollo, situación actual y características principales de los sindicatos iberoamericanos. Y hemos de reconocer que en buena parte ha sido logrado.

Sin embargo, los cambios rápidos y profundos por los que han pasado los distintos países de Iberoamérica hacen que un estudio tan ambicioso tenga sus limitaciones.

El autor ha sabido seleccionar los principales países: Argentina, México, Chile, Brasil, Venezuela, Colombia, etc. El libro consta de tres partes o periodos del movimiento sindical iberoamericano: el periodo inicial de formación de los primeros sindicatos de Lationamérica; su evolución posterior a la primera guerra mundial y, finalmente, la situación de los sindicatos en la época actual.

La obra tiene un valor de síntesis histórica indudable. Su autor, un alemán, ha logrado, además, darnos una visión del movimiento obrero iberoamericano a través del prisma del movimiento sindical europeo. Ciertamente hubiera ganado en interés y valor esta obra si el trabajo o estudio de síntesis hubiera ido acompañado por un estudio de tipo comparativo del sindicalismo vivido por los diversos países.

En este sentido es de lamentar que en la primera parte *Boris Goldenberg* trate exclusivamente de cuatro países, lo que se explica, de alguna manera, por el hecho de que los restantes no habían conocido todavía los comienzos de la revolución industrial. Pero hemos de decir

BIBLIOGRAFIA

también que esta laguna, llamémosla así, está subsanada con el interesante capítulo final sobre las «peculiaridades de los sindicatos ibero-americanos», así como por las páginas que le preceden (169-189).

V. ORTEGA

GROUPE DE TRAVAIL DE L'UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN: «Manuel de Development Communautaire». 103 páginas. Lovaina, 1966.

Se habla mucho entre nosotros de desarrollo, y en grupos reducidos se estudia y se comienzan a llevar a cabo experiencias esporádicas y parciales de desarrollo comunitario. Pero el auténtico movimiento de desarrollo comunitario, de resultados tan eficaces en algunas naciones —piénsese en Cerdeña, por ejemplo—, aún se encuentra en mantillas entre los españoles. Ni práctica ni teóricamente hemos logrado llegar a presentar realizaciones o estudios originales y convincentes. Por eso nuestra ciencia sobre el desarrollo comunitario depende y está yendo a remolque de libros extranjeros, a la espera, como estamos, de la publicación de los libros de Marco Marchiano, el gran experto italiano, que ha contrastado sus conocimientos con la realidad nacional.

Mientras tanto, los que se afanan por poner en marcha el desarrollo comunitario tendrán que seguir valiéndose de orientaciones extranjeras. Entre ellas este *Manuel de Development Communautaire*, elaborado por un grupo de trabajo de la Universidad Católica de Lovaina, puede ser un material utilísimo y necesario. Más que disquisiciones teóricas sobre el desarrollo comunitario, encontramos una guía práctica para la acción. Partiendo de la base de que la sociedad se encuentra en un momento de cambio y cuenta con unos recursos limitados, esta guía nos enseña la forma de delimitar la acción dentro de una unidad concreta que puede llegar a ser el llamado polo de desarrollo, enumera las condiciones para esta elección y nos ofrece un esbozo sintético, pero muy operativo en orden a planificar, coordinar, localizar, financiar y organizar en definitiva la ejecución de los objetivos previstos.

Papel fundamental en esta tarea tendrán los agentes portadores del cambio. Lo primero que deberán realizar es una encuesta que permita dar un diagnóstico de la situación y el grado en que están dispuestos a aceptar o realizar su propio desarrollo. Estos animadores o coordinadores de la acción deberán, ante todo, ser el lazo de unión o puente entre la comunidad y los poderes públicos. Con un cierto poso de nostalgia se lee el libro, conciso y repleto de gráficos y esquemas, al ver cómo este grupo de belgas cuentan con una disponibilidad por parte del Estado para ponerse al servicio de los pueblos que se quieran autodesarrollar de una forma democrática y personal.

C. GINER

EDUARDO BASELGA, S. J.: «Estudios de Sociología industrial». Aguilar; 394 páginas. Madrid.

El propósito de esta obra es formar la mentalidad y el criterio social de los empresarios, a través de la comprensión de los problemas que la era industrial plantea. Para ello es menester un conocimiento básico de

las organizaciones sociales, como la familia y la sociedad, los grupos sociales, la población, como también de los problemas universales de la convivencia humana, de los problemas sociales y de los derechos, todo lo cual se estudia en la primera parte. Dado que estos grandes problemas han recibido diversas soluciones, la segunda parte se dedica al estudio de las que, por ser más recientes, responden mejor a la problemática y estructura económica actual, como el capitalismo, el socialismo, el marxismo, el sindicalismo, todo lo cual se valora objetivamente y se profundiza en el proceso de los diversos sistemas. En la tercera parte se pone un breve tratado de doctrina positiva de la Iglesia, con textos pontificios y, sobre todo, con el análisis de «Mater et Magistra», que actualiza esta doctrina. Se ha pretendido hacer asequibles estas cuestiones a personas de diversa preparación, sugiriendo en los temas de estudio nuevos horizontes de trabajo y la aplicación directa de los principios y criterios expuestos a los problemas de vida real.

M. CAL

H. A. CLEGG: «Una nueva democracia industrial». Estudios de la Empresa E.S.A.D.E.; 200 páginas. Barcelona.

El estudio informa sobre el tema tratado en 1958 en el Congreso para la Libertad de la Cultura, celebrado en Viena, acerca de la «Participación Obrera en la Dirección de la Empresa». Representantes de varias naciones se refirieron a las instituciones de participación y se analizaron sus aspectos filosóficos y sociológicos. Al autor se le encargó que redactase en este libro un resumen de toda la conferencia, que no pretende presentar un estudio completo del problema. A base, pues, de las experiencias que la llamada democracia occidental ha ido cosechando en los países más importantes, el autor esboza una teoría que, apoyándose en los descubrimientos de la moderna sociología, recoge ideas y experiencias para presentarnos una interpretación general y actual del problema. En una primera parte traza el marco histórico de estas reformas de participación en la empresa, en la segunda expone lo establecido en algunos países después de la guerra, para terminar con la exposición de algunos tipos de democracia industrial. En un apéndice, el P. García-Nieto, profesor de Relaciones Laborales en E. S. A. D. E., recoge las experiencias y tendencias desarrolladas en España e Iberoamérica sobre el tema.

M. B.

JENARO GARATE: «Teoría económica (visión empresarial)». 39 páginas. 1967.

El autor, licenciado en Ciencias Económicas, se propone añadir la visión empresarial de la actividad económica a las teorías aportadas por académicos, financieros y funcionarios con el deseo de incitar a los empresarios a que se interesen más por la teoría económica, ya que en diálogo creciente con la comunidad y la administración pública, necesitan disponer de más conocimientos teóricos sobre sus funciones e importancia en el conjunto del sistema. Este intento lo va desarrollando en los cuatro puntos en que divide su estudio: la oferta, la demanda, la propiedad y el desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

TOMAS RODRIGUEZ SAHAGUN: «La dirección de personal». Ediciones Deusto; 137 páginas. Bilbao, 1967.

Este volumen, dentro de los 32 manuales prácticos de gestión de empresas, se refiere a la serie G sobre gestión de personal (ocho series con cuatro tomos cada serie). De una manera clara, equilibrada y concisa, se va exponiendo todo lo que toca a la dirección de personal y la organización de la empresa; al reclutamiento, selección y acogida del personal; a su formación, promoción, información, retribución, representación; a las relaciones con el sindicato; a los contratos y conflictos colectivos; a las relaciones jurídicas y disciplina; a la prevención de accidentes, asistencia y seguridad social; al control de gestión y la función de personal; a la participación del personal en la propiedad, resultados y gestión de la empresa.

ROLAND CAUDE: «Organizar y organizarse». Sagitario, S. A.; 102 páginas. Barcelona.

Dentro de unos 60 volúmenes publicados por esta editorial sobre la administración de empresas, el presente intenta explicar lo que es la organización, característica de la vida humana, con ejemplos de la realidad. Establece unos principios generales de organización: puede y debe ser simplificada; la división del trabajo mejora el rendimiento de una organización. Analiza tres medios de la organización: la clasificación, la ordenación y la medición. Se ponen tres ejemplos de organización en las actividades familiares, colectivas y nacionales para terminar vertiendo unos cuantos conceptos acerca de las relaciones entre la organización y el humanismo.

CYRIL CHESSEX: «La publicité s'interroge». Delachaux et Nistlé; 110 páginas. Neuchatel.

El autor, que ha actuado en una de las grandes agencias americanas en Nueva York, vierte aquí sus experiencias vividas y su crítica constructiva. Trata, sobre todo, de la publicidad frente a las acusaciones a las que se expone. El libro refiere la existencia misma de lo publicitario, describe lo que la publicidad desea construir sin dejar de hablar de los obstáculos que esta profesión todavía ha de superar si quiere acceder al papel que el mundo de mañana le reserva. Describe los hechos, efectos y males de la publicidad; sus numerosos papeles; la intuición; la defensa de la publicidad; la agencia de publicidad y su papel.

J. BHAGWATI: «La economía de los países subdesarrollados». Biblioteca para el hombre actual. Ediciones Guadarrama; 250 páginas. Madrid.

Con un enfoque sencillo y práctico y con un método apoyado por numerosos gráficos, el autor examina los diferentes dogmas y credos existentes sobre el desarrollo económico y a la luz de la experiencia actual de los países subdesarrollados que abarcan las dos terceras partes de la

población mundial. Después de describir las principales características de estas economías retrasadas —la pobreza, la falta de ahorro y de recursos, la presión de la población en aumento, los numerosos factores políticos y religiosos que entorpecen el desarrollo—, analiza la manera de transformarlas y demuestra hasta qué punto compiten unas con otras las diferentes condiciones exigidas por el desarrollo y cómo pueden cumplirse dentro de un plan organizado. Estudia también la forma con que los países desarrollados pueden aportar su ayuda, compartiendo sus recursos y conocimientos y adaptando la economía internacional a las especiales necesidades del mundo subdesarrollado. Todo ello dividido en estas cuatro partes: la incidencia de la miseria; la estructura económica y social; el proceso de transformación; el marco internacional.

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS: «Planificación y control de la producción y de los stocks». 105 páginas. Barcelona, 1966.

Se trata de una encuesta sobre la planificación y control de la producción y de los stocks en la industria siderometalúrgica de Barcelona. Se analizan las características generales de las empresas entrevistadas, la organización general, el plan general, la planificación y control de la producción, los métodos y tiempos, el control de existencias, con unas consideraciones finales y un apéndice sobre la realización de la encuesta. En el prólogo se enumeran algunas de las conclusiones que se pueden extraer del estudio.

VICESECRETARIA NACIONAL DE ORDENACION ECONOMICA: «Evolución socio-económica de España». 364 páginas. Madrid, 1967.

Después de unas consideraciones generales sobre el sector industrial, la actividad agraria, los servicios, el empleo, la política financiera y sus perspectivas, se pasa al estudio con abundancia de datos estadísticos sobre todos los aspectos de la evolución económica de 1967: población y migraciones; las grandes magnitudes económicas, capacidad de compra y nivel de vida; precios y coste de la vida; empleo, salarios y productividad; evolución monetaria y financiera, evolución pormenorizada de todos los sectores. Siguen luego estudios sobre el desarrollo regional, las negociaciones de España con el Mercado Común, la economía internacional y la acción sindical en el ámbito económico.

M. B.

ENRICO CHIAVACCI: «La "Gaudium et Spes"». Editrice Studium. 498 páginas. Roma, 1967.

No abundan comentarios específicos de la Constitución *Gaudium et Spes*. Aun cuando todo el mundo reconoce que el Documento contiene una admirable riqueza doctrinal y práctica, sumamente actualizadas. E. Chiavacci nos ofrece, a través de Studium (Roma) los textos latino e italiano corriendo paralelamente, iluminados con breves comentarios a

BIBLIOGRAFIA

cada idea principal. Por lo tanto, no se presenta con el empaque de un comentario extenso, más o menos literal; ni es el texto escueto con breves notas al pie. Queda en un término medio, que puede sea el más buscado por el gran público de los lectores que, más que la lección magistral, erudita, con disquisiciones largas, prefiere el texto aclarado y algo enriquecido en los pasajes más densos de ideas. Así discurre el presente volumen: el breve comentario desentrañando el contenido del pensamiento textual y notas frecuentes, de ordinario con aportación de textos paralelos de otros Documentos Pontificios.

F. V.