

BIBLIOGRAFIA

172. ETICA SOCIAL

PECCEI, AURELIO: *Testimonio sobre el futuro*. Edit. Taurus. Madrid 1981. 169 págs.

El fundador y presidente del Club de Roma ha escrito este libro, no muy extenso, apto para ser leído en un fin de semana. Vierte en él un granero de sabiduría sobre el futuro. Incita permanentemente a tal sabiduría, a un humanismo capaz de "restablecer en nosotros, como bienes y necesidades supremas, el amor, la amistad, la comprensión, la solidaridad, el espíritu de sacrificio y la hospitalidad, haciéndonos comprender también que cuanto más estrechamente nos ligen estos bienes y estas necesidades a nuestros hermanos y nuestras hermanas de las cuatro esquinas del mundo, más ganaremos todos" (p.162).

Previene particularmente contra tres locuras: la locura de la explosión demográfica, la locura del armamentismo y la locura del nacionalismo. En materia de explosión demográfica sostiene dos principios, uno aceptable, otro totalmente desechable. El aceptable: "a pesar de expresión suprema del ser, la procreación debe responder a una ética social rigurosa". El desechable (y es el único punto que hemos encontrado desechable en todo el libro): "Cuando la elección consiste entre interrumpir conscientemente la maternidad o procrear hijos probablemente destinados a una vida abyecta o a morir de hambre o en la guerra, nadie puede imponer la segunda alternativa" (p.163). Ahí encon-

tramos, en efecto, una legitimación, totalmente errónea, del aborto.

Sobre el armamentismo ofrece datos escalofriantes. P. ej.: "Con el costo de un avión de combate se podrían instalar 40.000 farmacias rurales. con el costo de un tanque moderno se podrían construir mil aulas, con capacidad para 30.000 niños. Los países desarrollados gastan 20 veces más en sus programas militares que en la asistencia económica a los países pobres" (p.87).

El nacionalismo a nivel de Estado lo considera ya como demasiado estrecho, no adaptado ya a la naturaleza de nuestro mundo, como un gran obstáculo al progreso que supondría el avance más rápido hacia una sociedad mundial en lo político, en lo económico, en lo cultural. Hoy el mundo necesita soluciones globales. Permanentemente insiste en este punto de vista. Piensa que la humanidad está hoy crucificada en dos ejes: el de la confrontación Este-Oeste y el de la fractura Norte-Sur. Es preciso superar tanto la confrontación como la fractura.

Es un libro, pues, de "Realutopia" (contrapuesta a la "Realpolitik") en el buen sentido de la palabra: la utopía con idea fuerza que canalice y oriente nuestros esfuerzos. Un libro que se lee con facilidad y que nos incorpora a la gran aventura del futuro.—J. Gorosquieta

301. SOCIOLOGIA

JOHNSON, WARREN: *La era de la frugalidad*. Editorial Kairós. Barcelona, 1981. 210 págs.

BIBLIOGRAFIA

La tesis de este ameno libro se puede expresar con estas palabras: "Así como en el siglo XIX pasó la época de las fronteras, pasará en el XX la era de la opulencia: cada vez nos irán quedando menos opciones, salvo la de regresar a la frugalidad" (p.202). O con estas otras: "Supongamos que lo que se sostiene en este libro es acertado: es decir, que los países industrializados no serán capaces de superar los problemas inminentes del agotamiento de los recursos energéticos, que el comercio internacional decaerá y que nos veremos cada vez más absorbidos por nuestra propia transición a un modo de vida frugal" (p.177).

El autor saluda a la nueva era como a algo más humano, más digno de ser vivido. Confiesa: "me alegro secretamente para mis adentros cuando los sondeos de petróleo en la plataforma continental no dan más que perforaciones «secas» o cuando las instalaciones flamantes de energía atómica tienen problemas operacionales" (p.175). Le preocupa "la posibilidad de que las cosas cambien demasiado lentamente y de no alcanzar a vivir lo suficiente para ser, con mi familia y mis amigos, partícipe del proceso de reconstrucción, para tener el placer de levantar, con mis vecinos, el andamiaje de una estrecha comunidad; para rendir tributo a la buena tierra; para ver crecer a mis nietos cerca de mi afecto" (Ib.). Y se alegra de que "el Stanford Research Institute sostiene que..., la *simplicidad voluntaria*... va rápidamente en aumento" (Ib.).

He aquí el cuadro de la nueva vida: "Nos despertaremos para ver salir el sol sobre un modo de vida modesto, que nos da margen para pocar ilusiones de grandeza pero que permite el ejercicio de muchos instintos humanos que en la actualidad suelen quedar frustrados" (p.174).

La causa de la crisis hacia la frugalidad será la escasez de recursos no renovables, particularmente de la energía. Convendrá irnos adaptando con una política de compromiso. Propone ingeniosamente el modelo político norteamericano: "Nuestro proceso político se enfrenta a ellos (a los conflictos) tan cautelosamente y con tal ineficiencia, y tiene una tendencia tal al compromiso, que simplemente desalienta los movimientos revolucionarios" (Ib.).

Es un libro que hace pensar en la crisis y en el futuro. Está escrito, como decimos,

con amenidad e ingenio. Se lee sin esfuerzo. En casi todo el libro se refiere explícitamente a la crisis en los Estados Unidos pero sus consideraciones se pueden aplicar a cualquier otro país industrial. Un poco más flojo, e incluso desacertado, nos ha parecido el penúltimo capítulo dedicado a la adaptación de los países subdesarrollados a la crisis.—J. Gorosquieta

EZEQUIEL ANDER-EGG, *Formas de alienación en la sociedad burguesa*, Ediciones Marsiega, Madrid, 1980. 206 pp.

Recopilación de conferencias sobre la perspectiva sociológica de la alienación en la sociedad burguesa.

El esquema expositivo se expresa en las tres partes del libro:

- El alcance dado al concepto de alienación, habida cuenta de la pluralidad de sentidos que tiene el término y del debate teórico que existe en torno a este concepto.
- Cómo caracterizar a la sociedad burguesa-capitalista y el modo de ser burgués en el mundo dentro de la sociedad capitalista monopolista.
- Cuáles son las formas de alienación que sufre el hombre dentro del marco de la sociedad burguesa del último tercio del siglo XX.

Las conferencias son parte de un curso para militantes preocupados por cuestiones sociales, políticas, culturales y educativas, a un nivel más cercano de la acción que de las elucubraciones intelectuales.

Estas conferencias, y por tanto el libro, constituyen un mensaje de esperanza dominado por la posibilidad de que los hombres podamos construir una sociedad más humana y establecer relaciones más fraternales. Insiste en que para que se dé la liberación de la alienación no basta la revolución, ni la acción particular de la victoria del hombre sobre sí mismo; necesariamente los cambios estructurales y los cambios personales deben ir unidos. Como termina Ezequiel Ander-Egg en el epílogo del libro: "Un hombre nuevo se da plenamente en una nueva sociedad y una nueva sociedad no lo es plenamente si ella no permite un nuevo estilo de vida,

BIBLIOGRAFIA

una nueva manera de ser hombre".—
Julián López

322. EL ESTADO Y LA IGLESIA

GIMENEZ Y MARTINEZ DE CARVAJAL, José y Varios: *Iglesia y Estado en España. Régimen jurídico de sus relaciones*. Ediciones Rioduero. Madrid, 1980. 328 págs.

Este libro es un texto universitario sobre el nuevo sistema de relaciones Iglesia-Estado introducido en España por la Constitución de 1978. No nos encontramos ni en el Estado confesional del régimen anterior ni en el laicista de la II república. Ahora las relaciones son de "independencia y colaboración". De ahí la necesidad perentoria de su estudio y análisis, en forma completamente distinta de como se hacía en los tratados correspondientes de la pasada época.

Esto es lo que se hace en este manual, a nivel universitario. No con la pretensión exhaustiva de trabajos completos. Pero sí con la competencia y seriedad que corresponde a un texto dirigido a la formación, en la materia, del alumnado universitario.

Se adapta el texto a una sistemática vertebrada con lógica y rigor. Parten, así, de unos principios generales y recorren unas normas derivadas que determinan, tanto el régimen de libertad religiosa como la situación de las Iglesias y Confesiones en el ordenamiento jurídico español.

Se exponen con carácter general los principios informadores del sistema político-religioso español (C.I., por el profesor G. y M. de Carvajal) y la situación derivada, bien para la Iglesia católica (C.II, por el profesor Carlos Corral), bien para las Comunidades y Confesiones religiosas (C. IX, por el profesor Alfonso Prieto). Con carácter específico se pasa a analizar cada uno de los temas típicos de una regulación de conjunto de la Iglesia católica en cualquiera de los grandes países, especialmente de Europa Occidental. Tales son la "Personalidad de los entes eclesiásticos" (C.III, por el profesor Pedro Lombardía), el "Matrimonio" (C.IV, por el profesor José María Díaz Moreno), el

"Sistema español de dotación estatal" (C.V, por el profesor Antonio Mostaza), el "Régimen tributario" (C.VI, por el profesor César Albiñana), la "Educación-cultura" (C.VII, por el profesor José Luis Santos) y la "Asistencia religiosa a las Fuerzas Armadas" (C.VIII, por el profesor Antonio Mostaza).

Gracias a la esmerada articulación de la materia y, por consiguiente, de los capítulos, se ha conseguido la mayor uniformidad junto con el mejor deslinde de los temas.—F. A.

33. ECONOMIA

ANDRE, PIETTRE: *La Economía en los países socialistas y en el Tercer Mundo*. Rialp. Madrid 1981. 322 págs.

Esta obra de André Piettre tiene dos partes muy diferenciadas: la primera se ocupa de la economía en los países socialistas y la segunda sobre la economía en los países del Tercer Mundo. En realidad podían ser dos libros distintos, pero une las dos partes la *tesis* (o hipótesis de trabajo) del autor de que "el marxismo se ha extendido en la actualidad por más de una tercera parte del planeta y trata de conquistar el segundo tercio, el de los pueblos en vías de desarrollo".

Se trata de un libro bien documentado, con abundantes datos en que apoyar las reflexiones personales y de lectura fácil porque el autor no se detiene ni ahonda en las teorías filosóficas que sustentan a los dos sistemas económicos subyacentes en toda la exposición de esta obra.

De una manera muy sugerente André Piettre trata de responder en este libro a estas dos preguntas: ¿hacia dónde va el socialismo como sistema económico?; ¿hacia dónde va el Tercer Mundo?, de la misma forma que en otro libro suyo, publicado también por Rialp, se hacía esta pregunta: ¿Hacia dónde va el capitalismo?

En cada una de las dos partes de esta obra el autor procura llegar a unas conclusiones. Creo que son más acertadas las conclusiones de la primera parte: a) el "hombre nuevo" que cambiará esta sociedad no ha nacido todavía, ni mucho menos ha aparecido la nueva sociedad que

BIBLIOGRAFIA

cambiará al hombre; b) la convergencia de los dos regímenes (o sistemas económicos: capitalismo-colectivismo) no existe. Las conclusiones de la segunda parte, me parecen bastantes subjetivas, especialmente la crítica que se hace a la "ayuda real a los países del Tercer Mundo".—V. Ortega.

322. FINANZAS

PUIG ANDREU, J.V. y RENAU PIQUERAS J.J.: *Análisis y evaluación de inversión*. Editorial Hispano Europea, S.A. Barcelona, 1981. 348 págs.

Los autores, profesores de Economía de la Empresa en las universidades de Málaga y Zaragoza, respectivamente, obtuvieron con este libro el 8º premio Pedro Prat Gabbalí, que les fue otorgado por unanimidad.

El libro responde a uno de los objetivos importantes de la empresa privada: su rentabilidad. Los autores, que aceptan la definición de la empresa como "una sucesión en el tiempo de procesos de inversión y financiación", profundizan en este campo y lo abren ante el lector en toda su extensión. Su enfoque es moderno. Superando el método clásico consistente en la observación de un tema de análisis científico considerándolo como un conjunto de partes aisladas, los autores presentan la empresa como una reunión de subsistemas interrelacionados en que el examen de cada uno debe hacerse en función de los demás, es decir, partiendo de la conexión que existe entre la distintas partes.

La clasificación de las inversiones, su elección ante fenómenos tales como la inflación y otros riesgos, la gestión de existencias, los programas acoplados a la renovación de equipos, las tasas de reinversión, la programación de inversiones y los distintos modelos que la experiencia y la teoría han colocado en lugar preeminente dentro de la temática objeto de análisis, forman el entretejido de esta obra, que termina con un capítulo dedicado explícitamente a las inversiones en las empresas multinacionales.

Libro muy útil para los estudiosos de economía de la empresa, particularmente en sus aspectos financieros y para los empresarios con una cierta preparación matemática que pueda embarcarles en la lectura.—F. A.

Antonio GONZALEZ TEMPRANO, Daniel SANCHEZ ROBAYNA y Eugenio TORRES VILLANUEVA, *La Banca y el Estado en la España Contemporánea (1939-1979)*, Editorial Gráficas Espejo, Madrid 1981, 260 págs.

Se trata de un trabajo colectivo orientado hacia el descubrimiento del poder real de la banca privada española en el período 1939-1979. Sus autores estiman que la fase de producción durante este tiempo adquiere las características de monopolio. Para que éste funcione con una tasa de ganancia estimulante de la inversión, se precisa que una parte de la economía esté subsidiada por el Estado. Por tanto, la intervención estatal en la economía es en este sentido complementaria. La participación del Estado como gran empresario garantiza el funcionamiento del sistema capitalista. Su control centralizado se concentra en España en el sector hegemónico del sistema financiero. Los autores del libro tratan de mostrar las interrelaciones institucionales y familiares entre los grupos privados bancarios y entre éstos y los instrumentos públicos del crédito, planificación económica y poder político. Llegan así a la conclusión manifiesta de que una contada minoría perteneciente a la gran banca privada coordina y centraliza en provecho propio el complejo sistema de la producción capitalista en España.

Es más que probable el que una reducida burocracia política vinculada a una aristocracia financiera y a una tecnocracia desarrollista hayan monopolizado la economía española desde la postguerra hasta el momento actual. Pero de aquí en adelante no se vislumbra a esta concentración centralizada como algo monolítico e indivisible. Si bien es cierto que los grupos privados crecen para asegurarse los beneficios, esta dinámica de crecimiento es concurrencial al menos en tiempos de búsqueda de un equilibrio diferente al presente ya imposible de conservar. Más, cuando el país necesita abrirse a lo externo

e internacional. Los centros de poder serán otros, muy distintos a los conocidos. ¿Primarán los financieros sobre los industriales? ¿Quién mandará sobre la política: El dinero o la tecnología?—F. Mz. G.

335.1 SOCIALISMO

Enrique M. Ureña, *El mito del cristianismo socialista. Crítica económica de una controversia ideológica*, Madrid, Unión Editorial, 1982. 238 pp.

E. Menéndez Ureña ha publicado en los últimos años varios estudios sobre el pensamiento sociopolítico occidental moderno. Se ha ocupado de la teoría económica de Marx (1977), de la teoría de la cultura de Freud (1977), y de las teorías de la sociedad de Habermas (1978) y de Kant (1979). En el libro que ahora comentamos el autor pone en juego el fruto de estos estudios y su indudable claridad y originalidad personales, con el fin de responder a una cuestión todavía muy actual: ¿debe un cristiano responsable optar por un modelo de sociedad socialista marxista, ya que ese modelo sería el objetivamente más cercano al evangelio?

Al plantear el problema (Cap. I) como el de la opción entre los dos sistemas que hoy se reparten el mundo, capitalismo y socialismo, pretendiendo cada uno de ellos ofrecer las mejores condiciones objetivas para alcanzar los mayores grados de justicia, libertad y bienestar material, el autor llega a la siguiente "conclusión metodológica fundamental": "la opción responsable de un cristiano por el socialismo (o por el capitalismo) no puede hacerse directamente desde las exigencias éticas del evangelio ni desde la teología, sino que tiene que estar precedida de un análisis estrictamente económico, político y socioteórico del problema" (25). A este análisis dedica Menéndez Ureña los cuatro capítulos siguientes.

En primer lugar trata de encontrar unos "criterios para el enjuiciamiento ético de un sistema económico" (Cap. II), a través de una filosofía de la economía basada en los esquemas socioevolutivos de la corriente de pensamiento que señalamos al co-

mienzo, obteniendo así una plataforma común a las ideologías capitalista y socialista: la historia de la humanidad es concebida como un camino de progreso en las dimensiones técnica y política; la interrelación entre ambas dimensiones sucede de modo privilegiado a través de la economía; según esto "en una situación histórica determinada es éticamente superior aquel sistema económico que contribuye más al progreso humano en su doble dimensión técnica y política" (45). Los dos capítulos siguientes emprenden el análisis del funcionamiento del capitalismo (Cap. III) y del socialismo (Cap. IV) para valorarlos más adelante (Cap. V) comparativamente desde los criterios éticos enunciados.

El autor parte en el Cap. III de la descripción de la problemática fundamental de *todo* sistema económico, enfocada desde la tradición que va de Quesnay a Keynes, pasando por Marx: la vida económica es explicada macroestructuralmente como una corriente circular entre la producción y el consumo. Ureña nos ofrece aquí una original y sugerente presentación de la teoría marxiana de la plusvalía que resultará sin duda novedosa incluso a muchos marxólogos. Los logros y las deficiencias del capitalismo, en su modelo clásico, son aquí analizados de la mano de Marx.

En el Cap. IV el autor expone el proyecto socialista tal como se encuentra adelantado en la obra de Marx, para pasar después a analizar el modelo de planificación centralizada, vigente en la URSS y en casi todos los países socialistas actuales. Menéndez Ureña hace alarde de familiarización, en este capítulo y en el siguiente, con la literatura científica sobre el tema, incluyendo obras recientes en original ruso.

Los análisis anteriores ofrecen el punto de partida para la comparación ético-económica de capitalismo y socialismo (Cap. V). El autor añade aquí el estudio del capitalismo desarrollado e intervencionista de nuestros días, así como del "socialismo desarrollado" de los países del Este de las dos últimas décadas. Consumismo del capitalismo desarrollado, dependencia estructural del mundo capitalista subdesarrollado, desmoralización tecnicista, reformas económicas de los socialismos europeos con la variante descen-

BIBLIOGRAFIA

tralizadora de Hungría, son fenómenos considerados aquí por el autor, si bien no todos con la misma profundidad (concretamente el tratamiento de la teoría de la dependencia resulta flojo). El autor llega a la conclusión general de que "la superioridad" de la economía de mercado sobre la forma socialista de producción es, en estos momentos, clara", de que el socialismo "precisamente una vez alcanzado un determinado grado de desarrollo económico se hace incapaz de dirigir racional y eficazmente la economía... y choca con una fuerte liberalización política y democrática" (190). Una serie de conclusiones particularizadas (190-192) matizan estas conclusiones generales.

Finalmente (Cap. VI) Ureña responde a la pregunta inicial —¿debe un cristiano optar por el socialismo?— con una clara negativa. Por el contrario, un cristiano responsable debería optar por reformas dentro del capitalismo. Pero, consecuente con su "principio metodológico fundamental", defiende que el cristiano *puede* optar por el socialismo económico sin entrar en contradicción con su fe: "no cometería por ello un pecado *teológico* contra su fe, pero sí cometería en mi opinión un pecado *económico y sociopolítico*" (197). El autor termina con dos apartados en los que esboza algunas consideraciones acerca de la constitutividad con la que la fe cristiana reclama el compromiso del creyente en la construcción de un mundo justo y libre, siguiendo sugerencias de Pannenberg, Moltmann y Clodovis Boff, tras haber encuadrado el problema de los "cristianos marxistas" dentro del problema más amplio del enfrentamiento del cristiano con la modernidad secularizada (200-229).

El interés del libro va mucho más allá de lo que el título deja traslucir. Está escrito con profundidad científica, claridad envidiable y desapasionamiento. Se está ya haciendo su traducción inglesa por Orbis Books (USA) y portuguesa (Brasil).—J. Martínez Camino

338. PRODUCCION. SITUACIÓN ECONOMICA

DE BORJA, Luis y CASADO, Fernando:

Marketing estratégico para los "80"
Editorial Hispano Europa, S.A. Barcelona, 1981. 519 págs.

Con este libro, 9º premio Pedro Prat Gaballí, se proporciona al lector la posibilidad de acercarse de forma dinámica y ágil a este complejo campo del Marketing y Management, para que el ejecutivo se adentre en la problemática analizada con facilidad, evitándole complicados planteamientos matemáticos que en muchas ocasiones impiden una visión clara de la materia; sin dejar por ello la metodología sistemática y profunda que exige el tema para dar una adecuada formación al alumno universitario que necesita de este fundamento para completar su visión teórica del mundo de la empresa y del entorno que lo rodea.

Constituye, pues, esta obra una conexión entre los métodos y normas tradicionales del Marketing y las más actuales investigaciones sobre la conducta motivacional y los métodos cuantitativos. Es un texto teórico pero con una enorme dosis de virtualidad productiva, al exponer la casuística concreta de distintos sectores industriales de consumo y servicios que dan un planteamiento crítico al lector para que él, con su propia filosofía, interprete y enjuicie la evolución que el Marketing tomará en las próximas décadas.

Con acierto se llega al lector desde los capítulos iniciales, en los que se establece la base de los criterios sobre el Marketing, hasta los más complicados procesos de segmentación del mercado, distribución, publicidad y servicio post-venta, incluyendo los capítulos en los que se analiza en profundidad los estudios de mercado de prospección de venta, de rentabilidad y planificación, entre otros.

Impulsados por su afán difusor los autores han sacrificado algunos aspectos estadísticos y econométricos con complicado aparato matemático, para hacer accesible la obra no sólo a los universitarios de los últimos cursos de facultades e instituciones empresariales, sino también para poder llegar al empresario neófito en soporte matemático pero con amplios conocimientos de empresa y de su problemática.—F. A.