

BIBLIOGRAFIA

325. MIGRACION

GARMENDIA, JOSE A. (Compilador): *La emigración española en la encrucijada. Marco general de la emigración de retorno*. Edita Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981. 459 págs.

El presente libro está compuesto por varios de los capítulos integrantes de una investigación realizada, bajo la dirección del profesor José Castillo Castillo, por el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Colaboran nueve autores. En la primera parte se abordan algunos aspectos teóricos de las migraciones exteriores; en la segunda, algunos aspectos demográficos de la emigración continental española, y en la tercera, algunas aportaciones al estudio de la migración de retorno española.

En la primera parte se pretende mostrar el carácter complejo y plural de la realidad migratoria que ha de repercutir consecuentemente en la naturaleza interdisciplinaria de la teoría. El reconocimiento de este hecho facilita abordar el estudio sociológico de las migraciones con la debida cautela para no caer en explicaciones monistas del fenómeno.

La segunda parte no pretende ser sino un pórtico desde el que pueda contemplarse con algo más de perspectiva el fenómeno del retorno que es el que acapara la atención del equipo investigador. No se trata, por consiguiente, de analizar en profundidad los aspectos demográficos.

En el primer capítulo de la tercera parte se hace el análisis de las entrevistas libres llevadas a cabo con emigrantes españoles. Los autores han tratado de conseguir la más variada gama de experiencias; se basan en entrevistas realizadas tanto en el extranjero como en España. El penúltimo capítulo contiene algunas reflexiones sobre los procesos de ajuste y desviación de los emigrantes retornados.

El libro concluye con el análisis de una encuesta a directores de personal.

Los autores han preferido, a la homogeneidad axiológica, que la diversa mentalidad, más o menos reformista más o menos marxiana, de unos y otros se manifieste abiertamente.

Un libro resumen de la problemática de la emigración en general y de retorno española.—F. A.

338. SITUACION ECONOMICA

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS: *El Desempleo en el País Vasco* (Bases para la formulación de Soluciones). Edit. Caja Laboral Popular. Mondragón (Guipúzcoa), 1982. 311 págs.

Se trata de un estudio científico de tipo socioeconómico sobre un problema candente y crucial como es el tema del desempleo. Se advierte en él seriedad, objetividad y muchas horas de investigación en equipo. Pero tal vez la novedad mayor, en comparación con otros estudios análogos, es su enfoque prospectivo.

BIBLIOGRAFIA

Se apoya lo imprescindible en el análisis del pasado, pero el *objetivo final*, como se indica en la introducción «contribuir a la construcción del futuro, poniendo en manos de la sociedad vasca unos elementos que nosotros deseamos y esperamos que le sean de utilidad». Este objetivo explica el subtítulo: *Bases para la Formulación de Soluciones*, que ciertamente es ambicioso y arriesgado. Porque ¿quién se atreve hoy a formular soluciones científicas operativas de tipo técnico para crear puestos de trabajo?

Sin embargo, es de agradecer el esfuerzo en la tercera parte del estudio por llegar a señalar algunos objetivos concretos en lo referente a la creación de empleo, crecimiento de la economía y formación de capital en la economía del País Vasco. Lo mismo habría que decir respecto del capítulo IV donde se llega a sentar las bases de una moderna política industrial a través del análisis del comercio mundial, la exportación vasca y el grado de complejidad tecnológica de determinados productos.

Todo el trabajo está realizado dentro del contexto europeo, no sólo por las fuentes que se utilizan, sino por la filosofía que lo inspira. De cara al ingreso en el mercado común europeo y a su competitividad esto es un acierto. No obstante, me permito un par de observaciones que exigirían más espacio: la primera que también las demás autonomías españolas van a ingresar en el mercado común europeo y no se puede olvidar la interdependencia de las diversas economías de España que pueden entrar en competencia. Y la segunda observación —después de leer el cuarto informe del Club de Roma— que me parece algo optimista la conclusión a que se llega sobre la posibilidad de crear puestos de trabajo en el sector terciario, a pesar de lo que se dice en la página 292. Con todo, ojalá que otras autonomías nos ofrecieran estudios semejantes. Se echan en falta.—V. O.

ministración del Estado, Municipios y Diputaciones 1918-1936. Edita la Dirección General de Juventud y Promoción Socio-Cultural. Madrid, 1981. 208 págs.

Se trata de una Memoria, muy bien elaborada, sobre lo que indica su título en España. Antes de adentrarse en el tema concreto de la participación femenina dentro de la Administración, analiza someramente el panorama laboral que se abría a la mujer al final del siglo XIX y en las tres primeras décadas del siglo XX: trabajo, condiciones, horarios, jornales, etc., femeninos en esa época.

En el segundo capítulo se detiene en toda aquella legislación que, de una u otra forma, fue dando cabida a la mujer dentro de la burocracia española. En el capítulo tercero estudia las condiciones de acceso a que tuvo que someterse la mujer para poder ser funcionaria, es decir, los requisitos que tuvo que superar, los puestos y escalas a que accedía, los horarios, etc. En el cuarto capítulo muestra la retribución de la mujer por todos los ministerios, comparando ambos sexos en lo referente a categorías, escalas, número, para poder catalogar a aquellos departamentos que podríamos catalogar como más «feministas» que otros, atendiendo al personal femenino empleado.

En el capítulo quinto se intenta hacer una exposición, un poco detallada, de la Administración Local española, su legislación, su personal en la doble vertiente funcionarios-no funcionarios, para detenerse en aquellas leyes que otorgan a la mujer el voto para poder desempeñar cargos municipales.

Por último, presenta un muestreo de la prensa profesional y de la literatura, para descifrar el eco y repercusiones alcanzados en la sociedad por las decisiones gubernamentales permisivas y favorables a la participación femenina en el aparato estatal.—F. A.

35. ADMINISTRACION PUBLICA

FRANCO RUBIO, GLORIA ANGELES: *La incorporación de la mujer a la Ad-*

39. VIDA SOCIAL

DE ANTON, JULIO: *Juventud difícil y delincuencia juvenil*. Edita la Dirección

BIBLIOGRAFIA

General de Juventud y Promoción. Madrid, 1982. 294 págs.

Es éste un estudio muy vivo sobre juventud difícil y delincuencia juvenil. Muy vivo porque el autor muestra permanentemente un asiduo contacto directo con bandas juveniles de Madrid y suburbios cuyos testimonios directos recoge con frecuencia. Lo mismo cita palabras textuales de la banda de «El Tetilla» que las conclusiones del Primer Congreso Nacional sobre Fenomenología de la Delincuencia Juvenil. También muestra conocer ampliamente la abundante bibliografía sobre el tema.

El libro se inicia con unas reflexiones parciales sobre el niño, el adolescente y el joven en general. Pincha aspectos desviados como el «niño rechazado», «intolerancia», «subestimación», «miseria y proletariado», «aburrimento», «carencias», etc. Seguidamente se introduce en lo que llamaríamos la juventud normalizada, que está ajustada y va recibiendo en su proceso de maduración y socialización hábitos de sus mayores, sin que ello lleve a decir al autor que no poseen los matices culturales propios.

Pasa después a precisar desviaciones atípicas de la juventud y en ese orden conceptual habla o define qué entiende por Juventud Marginada, Inadaptada y Difícil, considerando a esta última como el fermento de lo que será su derivada, la delincuencia juvenil.

Más adelante se encuentra de lleno con el fenómeno de la Delincuencia Juvenil, sobre el que concreta sus intereses, motivaciones, capacidades, modos de interacción, peligrosidad, tareas que más le preocupan y ocupan, etc.

Por último cuenta la vida de una banda delictiva.

La lectura del libro despierta gran interés por la sensación que da de contacto directo con los jóvenes y con quienes se han preocupado literaria y socialmente de sus problemas.—F. A.

MONTERO DE BURGOS, JOSE LUIS:

Conferencias sobre teoría de la empresa integrada. Edita la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes. Madrid, 1978. 219 págs.

Recoge este libro los textos de cinco conferencias introductorias a un seminario que impartió el autor a un grupo de catorce profesores de cátedras de economía de la Universidad Politécnica de Madrid, en 1978, además de algún otro material elaborado con posterioridad. Se centra en el tema de la «empresa integrada», creación totalmente personal y original del autor.

Frente a la propiedad privada y a la propiedad común introduce el concepto de «propiedad genérica» que define así: «La propiedad es el derecho de la persona (individual o colectiva) a disponer o decidir sobre las cosas que le afectan y en la medida en que le afectan; y a gozar de sus frutos o beneficios en función del ejercicio de este derecho a lo largo del tiempo» (pág. 19).

De ahí a concebir la empresa como una asociación entre capital y trabajo no hay más que un paso. Congruente con la definición es también el derecho del trabajador a tomar parte en la gestión y en los beneficios de la empresa.

Dentro de la dialéctica *poder-propiedad*, contraria a la de *propiedad-poder* ahora en vigor, hay dos tipos de afección que fundamentan el derecho a decidir: la necesidad y el riesgo. De ahí deduce el autor que la distribución del poder de decisión en la empresa no debería ser estable en el tiempo. El riesgo del trabajo va creciendo con el tiempo, mientras que el del capital permanece constante o disminuye. De ahí que el poder de decisión va pasando progresivamente a manos de los trabajadores. Un poder que se materializa en un número creciente de participaciones sociales o «crones», como los llama, con el paso del tiempo. Al final de la evolución el 100 por 100 del poder está en manos de los trabajadores.

De esta manera «cosas que parecen distintas: la Sociedad Anónima, la empresa (integrada), la cooperativa y la empresa laboral o autogestionada, resultan, bajo esta perspectiva fases sucesivas de una sola cosa que evoluciona: la empresa sociedad» (p. 32). Es un camino, pues, el de la empresa integrada, hacia la sociedad autogestionada.—J. G.

BIBLIOGRAFIA

5. INFORMATICA

PEREZ RUIZ, Miguel Angel: *El mensaje publicitario y sus lenguajes*. Edita el Instituto Nacional de Publicidad. Madrid, 1979. 400 págs.

A esta obra, que ya había recibido el premio Pedro Prat Gaballí, le fue concedido también el Premio Nacional de Publicidad de 1977, destinado a recompensar los mejores trabajos de investigación sobre la materia.

El mensaje publicitario tiene forma y contenido. El autor se fija en este libro en el primero de estos dos factores. Piensa que, sin desconsiderar ni minimizar el contenido, existen una serie de requisitos que por sí mismos pueden conferir cualidades persuasivas notables y eficientes al mensaje. Por ello reflexiona sobre los aspectos formales del mensaje, en cuanto que se orientan a incidir sobre las actitudes del receptor para producir un cambio, entendiendo tal cambio en sentido amplio. Previamente considera estos efectos posibles que puedan darse, con el fin de tenerlos presentes a lo largo de la obra.

Sin embargo, al autor le interesa dejar bien claro que «el presente trabajo no pretende aportar soluciones sino descubrir campos de los que arranquen nuevas y más lúcidas investigaciones que esclarezcan el panorama formal del mensaje».

En otros tantos capítulos divididos en numerosos apartados se estudia la realidad del mensaje publicitario, los aspectos formales del mensaje, la comunicación no verbal.

Se extraen determinadas conclusiones, como que la publicidad es un proceso comunicativo y que, por tanto, sus efectos deben buscarse dentro de los producidos por tales procesos: noticia, conocimiento, actitud, compra, hábito. Que entre el mensaje y la compra existe un paso intermedio central —el relativo a las actitudes— que la antigua investigación comercial desestimó, considerando la compra como efecto primario y directo del mensaje. Que la influencia del mensaje en el comportamiento del individuo se explica mejor por el cambio de actitudes, puesto que son éstas las que conllevan una decisión en el sujeto frente a los con-

tenidos y referente del mensaje. Que la publicidad está terminando de dar un viraje hacia el componente icónico. Que la disposición del contenido debe incluirse dentro del tratamiento de los mensajes publicitarios bajo el aspecto formal.—F.A.

63. AGRICULTURA

HERAN, François: *Tierra y parentesco en el campo sevillano: la revolución agrícola del siglo XIX*. Ed. Servicio de Publicaciones Agrarias. Ministerio de Agricultura. Madrid, 1980. 270 págs.

Los especialistas continúan preguntándose acerca de los orígenes de la burguesía agraria andaluza, del mecanismo exacto de su ascensión y de su posterior reproducción. Así, por ejemplo, sus prácticas matrimoniales y sucesorias, de las que se sospecha la importancia a este respecto, no han sido nunca objeto de un estudio detallado. No se ha elaborado todavía un balance definitivo. ¿Hubo simplemente, como se ha dicho, sustitución de una clase de propietarios por otra —con lo cual el «señorismo» de la burguesía agraria sucedió al «señorío» de la nobleza— y, como consecuencia, inmovilismo de las técnicas de producción e improductividad de las inversiones? O, por el contrario, ¿se puede afirmar que la apertura de un mercado de la tierra en provecho de las familias burguesas hace más de ciento treinta años permitió el auge de una agricultura nueva, e incluso los inicios de la empresa capitalista moderna?

Estos interrogantes permanecen en pie. Para intentar responder a ellos en este libro, el autor toma como unidad de investigación la familia y su patrimonio.

En concreto procura contestar a las siguientes cuestiones:

¿Cuáles fueron los orígenes históricos y sociales del capital familiar disponible a las puertas del Nuevo Régimen? (Capítulo I).

¿Cómo se ha podido volver a invertir esta fortuna en la tierra con motivo de las desamortizaciones? (Capítulo II).

¿Cuál fue el impacto de esta reconversión sobre los grupos sociales rivales en la lucha por el dominio de la tierra: prole-

BIBLIOGRAFIA

tariado agrícola, pequeño campesinado, Iglesia, nobleza, otras familias burguesas? (Capítulo III).

¿En qué medida la gestión de un patrimonio tal estaba regida por un comportamiento de empresario capitalista característico de la época? (Capítulo IV).

¿Cuáles son los mecanismos por los cuales la fortuna territorial se transmitió y se reprodujo de una generación a otra, a través de las particiones sucesorias? (Capítulo V).

Comienza Heran su estudio por la familia y patrimonio de Ignacio Vázquez Gutiérrez (1807-1873).

Al final la referencia preferencial a la familia y a la red de parentesco permite constatar una concentración de la tierra superior a lo que dejaban suponer las estadísticas individuales. También corrige numerosas apreciaciones sobre el movimiento de la propiedad, los cambios aparentes de propietarios que a menudo ocultan los traspasos de títulos en el seno de una misma red de parentesco. Queda igualmente modificada la imagen de los compradores de la Desamortización, puesto que los comportamientos especuladores o absentistas que se les habían atribuido sólo caracterizan en realidad a los testaferros o a los corredores especializados que tienen a su servicio.

Son otros muchos los resultados de este estudio de primera mano, síntesis de una tesis doctoral presentada por su autor en 1979 en la «Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales» de París. Un libro ya necesario para la elaboración de la historia económica agraria de Andalucía.—F. A.

65. EMPRESA

RIEDMANN, WOLFGAN: *Técnicas de dirección por...* Edit. Paraninfo. Madrid, 1981. 179 págs.

El autor de este libro estudia las seis modalidades de «management» más importantes, es decir que se basan ya en conocimientos técnicos y en una larga experiencia práctica. Son las siguientes: «Management» por motivación, por delegación, por objetivos, por excepción, por

resultados y por sistemas. Se trata, pues, de las técnicas de dirección más experimentadas. Por eso WOLFGAN en el último capítulo indica que siguen naciendo nuevas modalidades y simplemente enumera nada menos que otras 11 modalidades de «management», cuyo desarrollo exigiría otro libro.

La experiencia, especialmente en el terreno empresarial, ha demostrado que a lo largo del siglo XX el «management» se ha convertido en una ciencia. Es decir que la dirección ha dejado de ser una cuestión de posición social, de carisma personal o de simples conocimientos técnicos. De ahí el interés de esta obra.

Como muy bien observa el autor en la introducción cada capítulo o modalidad de «management» va seguida del estudio de un caso tomado de la realidad en el que invita al lector a tomar parte activa y a sacar sus conclusiones de las explicaciones teóricas expuestas. Lo que hace que no se trate de un libro o texto de tipo convencional, sino de un texto que utiliza una programación de carácter inductivo. Aunque la utilización de esta obra puede resultar más familiar a quienes de una u otra forma se ocupan de la dirección de empresas, los destinatarios de este libro son muchos más. Prácticamente todos los que de una u otra forma tienen que dirigir grupos que buscan alcanzar objetivos comunes.—V. Ortega.

G.R.E.P. (Groupe de Recherche pour l'Education Permanente): *La autogestión a examen*. Editorial Marsiega. Madrid, 1982. 142 págs.

La revista francesa *POUR* es preparada por un comité de redacción integrado por treinta personas. En el marco de cada tema elegido, este comité crea un grupo de trabajo interdisciplinar en el que son invitados a participar especialistas de las cuestiones tratadas así como los destinatarios del tema, que añaden sus reflexiones y análisis a los del comité, llegando a la conclusión de un *dossier* que viene a servir, a la vez, de herramienta de trabajo y de elemento de reflexión y de documentación. El n.º 46 de esta serie es el librito cuya versión española reseña-

BIBLIOGRAFIA

mos. No menos de diecinueve colaboradores intervienen en él con breves y clarificadoras aportaciones.

No pretende investigar más allá de lo que los expertos ya conocen, pero sí transparentar la idea, la realidad y las posibilidades de la autogestión. La primera parte (seis colaboradores) perfila y precisa el concepto mismo de autogestión. La segunda (otros seis colaboradores) explica los campos en los que ya existe alguna experiencia de autogestión: agricultura, pedagogía, formación, administración, etc. La tercera (cinco colaboradores) habla de las hipótesis económicas, políticas y sociales en torno a la autogestión.

Lea este librito quien quiera conocer la autogestión a) como proyecto de transformación de la sociedad a nivel de estructuras, de comportamientos y de mentalidades; b) como movimiento de crítica teórica y práctica de los procesos de institucionalización; c) como forma específica de organización de las relaciones sociales.—F. A.

77. PROBLEMAS DE SUBDESARROLLO

ANDER-EGG, EZEQUIEL: *El holocausto del hambre*. Editorial Marsiega. Madrid, 1981. 111 págs.

Este libro-impacto encierra un llamamiento ardiente a la solidaridad ante el

problema del hambre mundial que afecta actualmente a los dos tercios de la humanidad. El llamamiento se produce sobre todo en los capítulos primero y último. El cuerpo central del libro se distribuye entre el diagnóstico de la situación y la búsqueda de soluciones. En el diagnóstico se comparan profusamente, con datos escalofriantes, la miseria y hambre del Tercer Mundo con el despilfarro de los países ricos. Se hace particular hincapié en la locura armamentista, las enfermedades del hambre y el hambre de los niños. En cuanto a las soluciones defiende una tesis moderadamente optimista: hay posibilidades de solución del problema del hambre con tal de que, desde un espíritu de solidaridad, nos queramos organizar para ello. Desmonta una serie de falacias y de mitos. Da cuenta de algo de lo que se hace a nivel internacional, nacional y en acciones de solidaridad para aliviar este problema. Hace referencia muy particular a la acción de la FAO.

Lea este libro quien quiera mentalizarse básicamente sobre el tema del hambre en el mundo y quien quiera asumir su parte de responsabilidad en él. Poséalo también quien desee disponer de datos de última hora sobre el contraste entre la abundancia y el derroche de los países ricos y el abandono de los países pobres. Le bastarán para su recorrido de tres a cuatro horas de lectura.—J. G.