

CULTURA POPULAR HOY DIA

Por Enrique del RIO MARTIN*

EL DESAFIO CULTURAL

— El progreso de la Ciencia y la Técnica, y la concentración del Poder y el Saber tecnológico en una minoría de personas al servicio de las firmas multinacionales y las grandes potencias... (1).

— El ritmo vertiginoso de los acontecimientos en el mundo que aceleran la Historia a pasos agigantados... (2).

— La proliferación de conflictos en los cinco continentes que llenan las primeras páginas de nuestros medios de comunicación, e internacionalizan nuestra vida nacional y la condiciona... (3).

— La acumulación de la información en las manos de unos pocos que filtran y manipulan en función de los intereses a que sirven... (4).

— El permanente bombardeo de la publicidad directa e indirecta al ciudadano a través de mensajes audiovisuales; incitándole a consumir cada vez más como única forma de alcanzar la felicidad y forzando a estar siempre preocupados de cubrir necesidades materiales... (5).

* Experto en temas populares.

(1) Siete firmas multinacionales controlan el petróleo en el mundo, 10 la electrónica, 8 el caucho y los neumáticos, 5 el vidrio, 5 el cacao, 2 el café, 9 la producción del papel, 10 la industria de la alimentación, 15 la petroquímica, etc...

(2) En los últimos 100 años ha habido más cambios científicos, políticos y sociales que en los 19 siglos anteriores.

(3) El conflicto palestino y de Oriente Medio; el Golfo Pérsico-Arábigo, cuyos puntos calientes se centran en Irán, Irak, Afganistán y el control del paso del petróleo por el estrecho de Ormuz; el llamado «cuerno de Africa», y el paso del Canal de Suez; el sudeste asiático en plena rivalidad entre chinos y soviéticos, por el control de Camboya y Laos y la extensión del conflicto a los países vecinos; América Central convertida en un volcán a punto de estallar, El Salvador, Guatemala, Panamá y Nicaragua que encendió la mecha; el estallido de las organizaciones obreras, campesinas y estudiantiles en Polonia; la guerra de las Malvinas; el conflicto permanente en Africa del Sur y la lucha del Africa Negra por su emancipación.

(4) La mayoría de las noticias en el mundo occidental pasan por las manos y el filtro de cuatro agencias internacionales: AP y UPI (USA), AFP (Francia), Reuter (Inglaterra). Entre ellas tienen 16.500 colaboradores, llegan a más de 12.000 medios de comunicación y sirven a más de 160 países.

(5) T.V. Española emite una media de 17 horas, 25 minutos de publicidad al mes; las cadenas de Radio Nacional emiten una media de 235 horas de publicidad mensuales por Onda Media y

ENRIQUE DEL RIO MARTIN

— Las opciones y decisiones sobre política económica, tomadas entre unos pocos de las altas instancias, cuyas consecuencias golpean directamente al pueblo en forma de crisis económica, reforzando el sentido de inseguridad, miedo y de dependencia de los de arriba... (6).

— La concentración de la población en grandes ciudades y la ruptura de la relación directa entre el hombre y su entorno natural... (7).

Son unos puntos de referencia, que nos muestran una sociedad cada vez más compleja y diversificada, y que explican el por qué una buena parte de la colectividad social vive en una situación de falta de identidad y de total vacío, y desarraigo cultural.

El pueblo en general, va empequeñeciendo su saber, está lejos de dominar los acontecimientos de vida cotidiana y mucho menos aún de conocer e interpretar la sociedad a la que pertenece. Cuánto más lejos aún de opinar, influir, participar o decidir sobre aquello que en definitiva va a condicionar su vida.

La total marginación a la que ha estado sometido el pueblo, de las decisiones políticas, económicas y sociales durante tantos años, han ido configurando un hombre masificado e inhibido, preocupado sólo con satisfacer necesidades primarias inmediatas y las necesidades artificiales que le ha creado la sociedad de consumo.

No sólo una cultura académica

Hay varios modos de entender la cultura. Aquí vamos a referirnos a la cultura, que no es sólo una adquisición de conocimientos —lo que la gente señala comúnmente «el saber» o «no saber»— sino a la cultura en relación directa con la colectividad. Es decir a la cultura como sistema de comportamientos, normas, valores, ideas, actitudes y símbolos que autodefinen a un grupo social. La cultura como unidad de comportamientos que da cohesión a una colectividad.

La cultura, al mismo tiempo que expresa de manera dinámica el comportamiento individual y colectivo, es la expresión sintetizada del proceso histórico de un pueblo. Es una síntesis que integra una gran cantidad de elementos heredados de distintas épocas. Es decir, es el resultado de la elaboración colectiva de los hombres y las mujeres en el proceso de su historia.

Esta cultura colectiva debe ser integrada y asumida personalmente, y depende de esto y de cómo se transmita para que sea una cultura pasiva o creadora y crítica, alienante o liberadora.

Mal preparados para el desafío

En España la cultura burguesa, liberal y moderna, fue eliminando a la cultura arcaico-agraria, campesina, tradicionalista y a la cultura de la aristocracia y la alta burguesía clerical y militar.

las emisoras de Radio que no son explotadas por el Estado emiten una media de 11.500 horas de publicidad mensuales a través de sus 191 emisoras.

(6) Basta recordar los cerca de dos millones de desempleados y los cientos de miles de emigrantes españoles en el extranjero.

(7) Desde principios de siglo 14 millones de españoles han abandonado sus lugares de origen y en los últimos treinta años hemos pasado de tener un 50 por 100 de población activa agrícola a un 18 por 100 actualmente.

CULTURA POPULAR HOY DIA

Paralelamente creció también la cultura obrera urbana y moderna, de corte anarquista y socialista. Pero en los últimos años, asistimos a una transformación socio-cultural tan rápida que la cultura de nuestros antepasados de principio de siglo, ha saltado hecha pedazos con el trasiego migratorio.

El tipo de cultura que tenemos y recibimos, no corresponde a la realidad que se vive, y colabora a la conformación de un tipo de personas muy alejado de ser sujeto y protagonista de su propia historia.

Nuestra cultura manipulada

No es por casualidad que el pueblo no está preparado para tomar en sus manos los acontecimientos de la vida diaria y las decisiones sobre el futuro político-económico y social.

Existen muchos intereses para que así sea y en el mejor de los casos negligencias graves.

Veamos por partes.

A) EL SISTEMA DE ENSEÑANZA

La Enseñanza, es el instrumento básico que tiene institucionalizado la sociedad para integrarnos a ella. En la Escuela se nos dan unos conocimientos elementales para comprender e ir incorporándonos a la vida económica (productiva y de consumo) y a la vida social (productiva y política).

Para ello se nos dan unas normas de comportamiento (ser buen hijo, buen ciudadano y buen trabajador); y se nos proporcionan unos conocimientos teóricos y técnicos. Pero también se nos transmite una ideología, unos valores y criterios y se nos inculca un tipo de actitudes.

Y además se nos acostumbra a unas relaciones de Poder (profesor-alumno), y a una Organización Jerárquica (con unos contenidos y normas establecidos desde arriba).

Se nos transmiten unos principios que deben dar el marco ideológico por el que va a discurrir nuestra vida. Principios intocables que se han venido metiendo en la cabeza de los niños y que se metió en la de nuestros padres cuando eran niños y en la de los maestros cuando estudiaban:

... TRIUNFAR EN LA VIDA, por encima de todo y de todos, como único camino de ser alguien, de ser Feliz. Triunfar pese a quien pese, pero triunfar «TU» individualmente, como dependiendo de tu solo esfuerzo, como si las estructuras no tuvieran nada que ver.

... PROGRESO Y BIENESTAR, IGUAL A DESARROLLO. Pero desarrollo de las «finanzas», aunque no se desarrollen las personas. Tal y como se nos explica el desarrollo consiste en que haya mucho consumo para que haya mucha producción.

... PROPIEDAD PRIVADA - Principio intocable. Se da más importancia a la propiedad de cosas materiales (máquinas, locales, capital) que a la dignidad de las personas, puesto que a las personas que ponen creatividad, esfuerzo, tiempo que es parte de su

ENRIQUE DEL RIO MARTIN

vida, ingenio, salud, riesgo, etc. se les compra con un salario. Mientras que a la propiedad de las cosas materiales se les atribuye la gran parte de beneficios en nombre del «riesgo de perder» el capital.

E incluso las leyes justifican esta forma de entender la propiedad. Así por ejemplo está castigado por las leyes, el robar una gallina, o penetrar en una finca de caza sin permiso porque es atentar contra la propiedad privada. Sin embargo no está castigado por la ley, el «robar» dando un salario bajo, o el matar de hambre a causa del desempleo, o el robar en el precio de un piso a causa de la propiedad privada de terrenos, etc. y todo esto sí que es atentar contra la propiedad más sagrada, como es la VIDA de las personas.

... POSEER Y CONSUMIR PARA SER FELIZ. Se nos inculca así, el sentido de propiedad, de poseer, en lugar del sentido de utilizar, de servirnos de las cosas, sin necesidad de poseerlas. De manera que el concepto de felicidad se va identificando cada vez más, con la cantidad de cosas que tengamos y poseamos, y siempre nos falta algo que comprar y poseer para ser feliz. Es decir que poco a poco se va dando la idea que es más importante el tener que el ser, porque teniendo ya somos más que otros o por lo menos no somos menos que los demás.

... ORDEN, MIEDO, OBEDIENCIA, SUMISION Y AMEN. «El de arriba tiene siempre razón y es superior.» «El que tiene un título sabe más que tú y no se equivoca.» «Los de abajo son ignorantes.» «Las cosas son así porque sí y siempre han sido así.» «Cuando seas padre comerás huevos.» Parece que todo tiene que venir de arriba para que valga. «Las cosas que dicen los libros son las verdaderas y las demás o no existen o son falsas.»

La crítica parece como una falta de orden y disciplina, cuando no una falta de respeto y de confianza e incluso puede ser hasta un desacato a la autoridad.

Orden durante muchos años se ha interpretado como que todo siga como está y que nadie moleste a los de arriba. Es decir que se respetara la Paz de los que viven bien aun a costa de los demás y para eso había que mantener un modelo muy especial de orden: que los de arriba sigan arriba y los de abajo, abajo.

El pluralismo era como un mal que se nos viene encima y no un bien necesario.

Por si fuera poca la transmisión cultural que se nos ha ido dando, la escuela sigue marginando a una gran parte de los hijos de las clases populares, discriminándolos en la adquisición de conocimientos básicos. Generando así un ejército de «torpes que sólo sirven para trabajar» y que engrosan la masa de mano de obra barata y de parados.

Si la afirmación puede parecer gratuita, la apoyaremos en unos cuantos ejemplos:

— El 55 por 100 de los niños españoles de dos a cinco años no están escolarizados y esa es una edad clave del desarrollo del cerebro. Luego al pasar a EGB, irán con retraso y serán los que más dificultad tengan para pasar el examen final. Muchos irán arrastrándose por las aulas hasta que se aburran y «fracasen».

CULTURA POPULAR HOY DIA

— En EGB aún hay más de 700.000 niños inadecuadamente escolarizados (pasillos, exceso de niños en una clase, etc.).

Hay además más de 6.000 aulas que tienen que hacer dos turnos para dar clase en las periferias de las concentraciones urbanas.

Sin olvidar que el Ministerio de Educación y Ciencia dice que en 7º y 8º la cifra de escolarización baja al 88,24 por 100.

— Y que el presupuesto de Formación Profesional, ha sido siempre muy inferior al de Universidades. Siendo que a F.P. van muchos miles más de alumnos y que el 100 por 100 de ellos provienen de la clase popular, mientras que a la Universidad apenas el 10 por 100 vienen de ella.

— Se ha reducido el presupuesto de Educación de Adultos, habiendo en España más de 7 millones de personas que no tienen certificado de estudios primarios.

— Y así un sin fin de ejemplos que no hay espacio para exponer.

Visto todo lo anterior, es fácil entender por qué la clase dominante nunca suelta las riendas y el control de la institución escolar que tan dócilmente facilita la reproducción de unos valores que aseguren la continuidad del sistema social.

B) LOS OTROS MEDIOS DE CULTURA

No podemos dejar pasar por alto los otros medios, aunque sea muy brevemente —debido al problema de tiempo y espacio—, Libros, T.V., Radio, Prensa, Bibliotecas, etc...

1. *Lectura y Bibliotecas*

No se ha fomentado el gusto por leer. Simplemente se ha mantenido un tipo de lectura facilona, de evasión, que los entendidos llaman subliteratura. Así hemos asistido, y en parte seguimos asistiendo, al fenómeno del «boom» de la fotonovela, heredera directa de la novela «rosa», que llena los quioscos y peluquerías de señoras. Mientras ediciones de libros con contenido real no han sobrepasado los 3.000 ejemplares, mientras las novelas «rosa» de Corín Tellado han alcanzado hace años tiradas de 350.000 ejemplares.

Se ha fomentado la violencia y la pasión a través de la masificadora literatura de violencia y del corazón, pero no se ha fomentado la lectura que educa, que llena, que hace pensar o que relaja con su belleza de expresión y de descripción.

Se ha aplicado una persecución implacable a toda lectura asequible a las entendederas de la gente normal, a todo aquello que pudiera significar un mínimo de crítica, de profundidad de investigación seria. Y si, además, algún libro pretendía estar al alcance del bolsillo popular, la lupa de la censura y los inconvenientes administrativos se aumentaban.

Es triste constatar que en España:

— El 64 por 100 de los niños entre 6 y 13 años tienen menos de 10 libros o cuentos o ninguno.

— El 14 por 100 de la población no tienen ni un libro en su casa.

— El 30 por 100 sólo dispone entre 10 y 50 libros.

ENRIQUE DEL RIO MARTIN

— El 37 por 100 dispone de unos 50 libros en su hogar.

Y dentro de esa misma constatación hay que señalar que es en las zonas rurales donde menos se lee.

Como un pequeño dato de referencia, digamos que un ciudadano medio alemán dedica dieciocho horas y media mensuales a la lectura de libros, lo que da una media de más de media hora diaria. Quizá no es mucho, pero no olvidemos que es una media.

En España el término medio del tiempo que dedicamos a leer es de ocho minutos para los hombres activos con más de treinta años y cuatro minutos para las mujeres con más de treinta años.

Y por si todo lo anterior fuera poco, las bibliotecas que existen en España son pocas, mal repartidas por la geografía y muchas de ellas apenas tienen «clientes». La gente no va.

2. *Televisión y Radio*

La televisión no puede pasarnos inadvertida, como un instrumento manipulador de nuestra cultura, y más teniendo en cuenta que es el medio de ocupación del ocio más extendido. La televisión, además, es un medio al alcance de todos.

El poder desculturalizador que ejerce es exagerado. No sólo por sus contenidos, totalmente ajenos a la realidad cotidiana, a pesar de algunas excepciones de programas científicos. Algunos programas que hacen un simulacro de tocar la realidad, rozándola superficialmente para dar la impresión de que la tocan, sólo por sus efectos comunicativos. Se establece sólo una comunicación pasiva, receptiva, individualizada, del televisor con el que está sentado enfrente, pero no hay ninguna comunicación del que escucha.

Cuántas veces, al llegar a una casa, te hacen señas con el dedo índice sobre la boca para indicarte silencio porque están viendo la televisión. Esta sobredosis de televisión lleva a una falta de comunicación alarmante y, por tanto, de ausencia de diálogo, que es la fuente de la cultura y la toma de conciencia.

El director de un centro de Harlem recibe niños completamente sanos desde un punto de vista médico, pero «mudos», incapaces de pronunciar una sola palabra o frase inteligible. Investigaciones recientes sobre la televisión norteamericana han llegado a resultados inquietantes, asegura Barry Siegel en «The Herald Tribune» (17-3-78), la televisión induce al «estado alfa», caracterizado para los científicos como un estado síquico de relajación, pasividad, falta de concentración y de atención. Este estado es inducido tanto por los contenidos como por el mero hecho de contemplar la televisión, sea cual sea su contenido (8).

¿Cabría pensar que en España es diferente? Sólo recordar que las personas mayores de treinta años en España ven un promedio de más de tres horas diarias de televisión, y que ésta la ven más del 80 por 100 de los españoles.

Como ya citamos la T.V. española dedica —como media— 17 horas con 25 minutos de publicidad al mes, más de 109 horas de programas de Cine y más de 43 a programas Deportivos y Variedades, 52 horas a programas varios,

(8) Comentario sociológico de la Confederación de Cajas de Ahorros.

CULTURA POPULAR HOY DIA

20 a programas Infantiles y Femeninos, y algo más de 37 horas de programas Culturales y Religiosos.

En cuanto a la audiencia de la radio, se puede decir que hay un aparato de radio en cada vivienda española y casi un 50 por 100 tiene más de uno. La escucha juvenil ha aumentado un 20 por 100 mientras que el oyente de 60 años ha disminuido. También los niños de 11 a 12 años son oyentes asiduos. Y los programas de mayor audiencia nacional son los Informativos de Noticias, los Deportivos y Musicales.

Sería conveniente dedicar un espacio al Cine y al Teatro pero no es posible aquí.

C) LA INDUSTRIA DE LA CULTURA

Las firmas multinacionales implantadas en los sectores de bienes de consumo desarrollan una política comercial agresiva de imposición de productos, debidamente acompañado de una campaña ideológica para crear las necesidades.

Y así acabamos sustituyendo nuestra horchata, agua de cebada o agua de limón, por Coca Cola o Pepsi o Tónica Swepps.

Nos limpiamos los dientes con Colgate y dejamos olvidado nuestro Perborato. Las madres ya apenas dan de mamar a los niños, pues Nestúm de Nestlé sustituye la inigualable leche materna.

La aspirina Bayer, los supositorios y antibióticos de Roche, cuidan de nuestros resfriados, en lugar de nuestros métodos caseros.

Es decir consumimos los productos que las multinacionales controlan y están en mejores condiciones de monopolizar y satisfacer la demanda.

Las firmas multinacionales desarrollan una política de difusión cultural a través de películas y telefilms, programas de televisión, Universidades y programas culturales en los que se presenta una imagen falsa del modelo de vida norteamericano, proponiéndolo como modelo de felicidad, incitándonos a imitarla. Pero no nos presentan la verdad de las grandes frustraciones y contradicciones que sufre una inmensa masa del pueblo norteamericano.

A través de sus telefilms que distribuye en todas las T.V. de nuestros países, intentan justificar la violencia, la represión, el lujo, la dimensión individualista, la carrera del consumo, la importancia del orden establecido y su ley. Recordemos que los EE.UU. exportan cerca de 200.000 horas de televisión al año a otros países —entre ellos España— y que Inglaterra y Francia exportan unas 30.000.

D) LA TECNOLOGIA Y LA CULTURA

La tecnología no es neutra y con ella se nos transmite también unos valores y una ideología que la acompaña.

Es un modelo de desarrollo que impone unos valores y una forma de vivir. Unas opciones por encima de otras.

La opción nuclear, por ejemplo —consecuencia de la negligencia previsora de la clase dirigente y de los intereses económicos de las grandes finanzas y las

ENRIQUE DEL RIO MARTIN

firmas multinacionales— no es sólo una respuesta momentánea a las necesidades energéticas. Es muchísimo más.

Esa opción implica el reforzar un estado de miedo, de vigilancia policial permanente para no exponernos a que algún loco tenga acceso a una materia peligrosísima para toda la humanidad, una centralización y concentración del poder, del capital, etc.

Es decir, esa opción lleva implícita una transmisión ideológica y una imposición de valores que refuerzan un estilo de vida y una forma de organizarse la sociedad.

Igual que la opción por el coche o por el avión, descuidando el ferrocarril, impone un modelo de vida y favorece unos intereses privados a la vez que crea una gran dependencia energética. Y así sucesivamente.

Lo mismo se puede decir, respecto a la opción armamentística de un país, que impulsa esa industria y obliga a mantener un mercado permanente para vender las armas. Evidentemente las armas no se venden si no hay conflictos o riesgo de ellos, lo que de alguna forma obliga a todo el mundo a invertir en armamento moderno para estar preparado contra el vecino, en lugar de invertir en nuestras técnicas pedagógicas, o en investigación de enfermedades, etc., etc.

La tecnología se come poco a poco a la democracia en la práctica. Puesto que saber es poder y la técnica está concentrada en las manos de unos pocos y además se hace lo posible para que así sea.

Cultura ¿a favor de quién?

La cultura, los principios y valores que se transmiten a través de múltiples medios: la escuela, la familia, la Iglesia en muchos casos, los medios de comunicación, ... perpetúan este estado de cosas. Estamos recibiendo una cultura:

- que masifica y deja indefenso al individuo y al pueblo en lugar de personalizarlo;
- que individualiza sin referencia a los demás y nos incapacita para el diálogo y la solidaridad;
- que dogmatiza, limitando nuestra capacidad de búsqueda, razonamiento e investigación;
- que concibe el desarrollo como aumento de la producción y el consumo, aunque sea a costa del desarrollo de las personas, alejándonos del disfrute de muchas capacidades que tenemos por desarrollar;
- que intenta inhibirnos de responsabilidades y capacidades de decisión más amplia, relegándonos al papel de delegar y depender siempre de los demás;
- que hace abstracción y se evade de las realidades concretas y de la realidad histórica que vivimos;
- que habla del futuro, olvidando el presente y el pasado;
- que imita y reproduce, uniformando los gustos y valores a partir de los grupos de poder, axfisiando la riqueza creativa de la vida cotidiana del pueblo;
- que fomenta el miedo y la inseguridad, abusando de la ignorancia y la falta de información;
- que se basa en la obediencia para asegurar la sumisión; que predica el

CULTURA POPULAR HOY DIA.

triunfo social para fomentar la promoción individual aunque se hipoteque la honestidad, la dignidad y la solidaridad;

— que tiene la competitividad como motor de todo para asegurar la selección;

— que absolutiza un tipo de orden para facilitar la represión;

— que fomenta la frivolidad, a la vez que la insensibilidad sobre la realidad cotidiana de los que tenemos cerca y del pueblo en general.

Es decir, una cultura de masas, desintegradora y uniformizada, que se basa en la integración del pueblo al sistema establecido para asegurar su reproducción con la colaboración de éste.

En definitiva una cultura de masas, que cada cual consume individualmente, pero que no le integra en una colectividad, sino que le masifica. O sea una cultura a imagen y semejanza de los valores culturales de los que dominan, pero no una cultura popular.

Ante esta cultura vacía, que impide al pueblo el participar en el proceso de construcción de la sociedad, hay que proponer una cultura que le libre de la ignorancia, del miedo, del egoísmo individualizado, de la esclavitud socioeconómica a que está sometido, de las explicaciones mágicas de los expertos de turno, de las ataduras y corsés ideológicos actuales, del conformismo, del complejo de «torpes» y de inferioridad cultural, y que al mismo tiempo esa cultura responda a sus ansias de saber, de ser tenido en cuenta y de participar.

Hoy asistimos a un resurgimiento cultural debido a las condiciones sociopolíticas que permiten más posibilidades de expresar y crecer en campos que antes no se podía por aquello del «... atado y bien atado». Surgen un gran número de asociaciones que promueven actividades culturales; se celebran fiestas y tradiciones en barrios y pueblos que han estado olvidadas a la fuerza.

Pero también hay intereses por parte de «la industria de la cultura» y de la clase dirigente por mantener unas creencias culturales que aglutinen a la población en torno a los mismos principios que permitan seguir manteniendo al pueblo en situación de objeto consumidor, productor y ciudadano sumiso.

Por eso es importante que cualquier alternativa cultural que se pretenda, sea siempre expresión de la vida del pueblo, como resultado de su esfuerzo y su trabajo creador. Es decir que sea colectiva, democrática y comunitaria, que responda al proceso de socialización del mundo moderno y que sea concreta, en conexión con las realidades cotidianas.

Una cultura que amancepe al pueblo

Una cultura que:

- 1) Desarrolle todas las capacidades de las personas...
- 2) Asegure la adquisición de conocimientos...
- 3) Eduque actitudes positivas y estimule valores...
- 4) Promueva el debate sobre cuestiones de fondo...
- 5) Fomente y desarrolle el contacto con la naturaleza...
- 6) Recupere nuestras fiestas populares...
- 7) Fomente el arte...

Vamos a ver con más detalle qué queremos decir con esos puntos:

1. Una cultura que **desarrolle todas las capacidades de las personas**, tanto

ENRIQUE DEL RIO MARTIN

intelectuales como físicas y afectivas, para que lleguen a entender, interpretar y relacionarse con lo que les rodea.

Que proponga la toma de conciencia de lo que somos y de nuestras relaciones con los demás. Y facilite la comunicación de nuestra vida interior con el exterior y viceversa, integrar lo exterior en nosotros.

a) Y eso supone el **DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA** en todos sus aspectos y facultades.

— **Observar, comprender, captar** la realidad y sus matices en toda su amplitud. Observar también las ideas, ligar la observación de la realidad, desarrollar el gusto por lo concreto y unirlo a la observación de las ideas, evitar caer en la tentación del juego de los conceptos. Esto nos llevará a la toma de conciencia de la realidad que vivimos.

— Utilizar, practicar la facultad de la memoria es muy importante. La observación y la memoria permiten las comparaciones que alimentan la capacidad crítica. El desarrollo y ejercicio de la atención, concentración y retención es clave para la cultura.

— **Pensar y reflexionar.** No dejarnos mover sólo por imitación, inercia, repetición rutinaria y prisas, sino razonar, buscar la lógica de los hechos y las ideas.

Hoy no se reflexiona; es fundamental el provocar la reflexión para llegar a crear criterios personales y no borregos que obedecen las consignas y slóganes ciegamente y sin argumentos para discutir con otros.

La discusión ordenada y la reflexión en grupo ayuda a entrenarse en la toma de criterios y juicios personales. Provoca al razonamiento, con argumentos. Provoca a pensar. Eso, de por sí, ya es revolucionario hoy.

— **Sacar conclusiones, enjuiciar, opinar, criticar,** después de haber observado y retenido, haber pasado por la criba de uno y del grupo es fundamental.

Así se pasa del sentido común y la intuición al juicio reflexivo. Se miden los pros y los contras. Se desarrolla el juicio.

Al desarrollar esas facultades de la inteligencia, estamos personalizando, de forma que cada uno tiene su propia voz, dispuesta a «cantar en el coro del pueblo». Y no sólo a hacer de eco y repetir el estribillo de los «expertos cantantes» de turno.

b) Desarrollar la **CAPACIDAD CRITICA**, motor de avance contra la domesticación de principios inamovibles y prefabricados. Es fundamental la confrontación para evitar dogmatismos y estrecheces mentales.

Desarrollo de la **sensibilidad**, que poco a poco es capaz de apreciar con más profundidad, de ver mejor, de captar los matices y de saborear lo bello, lo original, lo natural. Esto va muy unido al desarrollo del gusto y de lo que de original tenemos todos y cada uno.

c) **El cultivo del GUSTO** se consigue por lo concreto, por una educación progresiva a partir de los centros de interés de cada uno y del grupo de personas.

d) Cultivar el desarrollo de la **AFECTIVIDAD**, lo entrañable. Desarrollo de la capacidad de quererse, germen de la amistad y de la solidaridad.

e) Desarrollo de los **hábitos de ESTUDIO** y **trabajo de la VOLUNTAD**, y de un mínimo de disciplina para investigar y comprometerse en la acción transformadora sobre el mundo.

f) Desarrollo de la **IMAGINACION** para romper límites y las «orejeras» impuestos a los que estamos acostumbrados desde pequeños.

Abrir las puertas a la **CREATIVIDAD**. Liberar la enorme potencia creadora

del hombre, encadenado en esta sociedad en donde todo está ya previsto, calculado, parcelado y programado.

g) **Desarrollar la EXPRESION, la COMUNICACION.** Una cultura no es completa más que si permite la expresión externa de la vida interior, si establece una comunicación entre las personas.

Hay que liberar al hombre del sufrimiento de no poder explicarse. Cuántas ganas reprimidas por miedo a no saber expresarse como los «piquitos de oro», por miedo al ridículo.

h) Es totalmente necesario el entrenarse a **SINTETIZAR** y resumir, a redactar y formular ya sea oralmente o por escrito.

Esa expresión, lleva a relacionarse con los demás, a eliminar inhibiciones, a quitar complejos de inferioridad, y a manifestarse espontáneamente y naturalmente.

En resumen, el desarrollo de estas capacidades ayudará a **desenvolverse en la vida y hacerlo con responsabilidad** sin asustarse.

2. Una cultura que asegure la **adquisición de conocimientos** profundos y amplios de la realidad local e internacional, a través de la acción comprometida desde nuestra vida cotidiana, con un espíritu crítico y una actitud de investigación.

— No hay cultura sin conocimientos. Pero ellos solos no hacen la cultura. Y estos conocimientos se obtienen fundamentalmente en y por la acción cotidiana para transformar esa realidad.

Es fundamental la adquisición de conocimientos, seleccionados, digeridos y ordenados en nuestra inteligencia, fruto de la investigación, la información y la confrontación diaria con los demás. No se trata de un amontonamiento masivo e inconexo de los conocimientos.

— El pueblo y cada uno, necesita los conocimientos indispensables para poder cumplir las funciones económicas, sociales y políticas, y sobre todo, para ser capaces de participar en la vida de la colectividad, capaces de llevar una vida más completa.

— Una cultura amplia capaz de dar los instrumentos necesarios para que los individuos dominen la evolución vertiginosa del mundo que les rodea.

— Y además necesita conocer en profundidad los asuntos que siempre son permanentes.

3. Una cultura que **educe actitudes positivas y estimule valores** de acuerdo con la naturaleza de las personas.

La cultura imperante que hemos venido mamando desde pequeños y que seguimos viviendo y reproduciendo casi por inercia en nuestras relaciones familiares, productivas y sociales, nos ha inculcado como normales unas actitudes que van en contra de nuestra naturaleza más profunda.

Por eso una cultura para que sea popular debe contribuir a la confrontación de otras actitudes y valores que vayan más de acuerdo con lo que en el fondo nos gustaría ser y que fueran los demás.

Hay que desarrollar:

— El **espíritu crítico** para analizar la realidad y la audacia de la **libertad** para vencer el miedo que nos atenaza y nos frena para ir más lejos.

— La actitud abierta de **diálogo**, de **escucha**, de confrontación, para salir al paso del autoritarismo. Cuanto más abiertos seamos para escuchar, más libres seremos para defender nuestras opiniones.

ENRIQUE DEL RIO MARTIN

— Ir construyendo la unidad en lo fundamental a partir de aceptar el **pluralismo**. El **respeto** hacia los otros para ir combatiendo la agresividad.

— La actitud de **ser rigurosos** y verificar los datos y las informaciones para evitar la superficialidad y la ligereza. El **espíritu de investigación** y profundidad para ir a la raíz de las cosas e ir buscando caminos nuevos.

— Educar la **generosidad**, gracias a la cual el Movimiento Obrero ha ido avanzando en la historia de su lucha.

— El sentido de lo **colectivo**, del trabajo en equipo, en el que cada uno aporta lo que es, sin anularse. El valor de la **solidaridad**, el codo a codo para superar esta situación, en lugar de la competitividad que nos divide y nos hunde a cada uno.

4. Una cultura que **promueva el debate** sobre cuestiones de fondo, sobre los porqués fundamentales de los criterios que imperan en nuestra sociedad.

— Detrás y dentro de los valores culturales y nuestro comportamiento hay un contenido ideológico que también está presente en los aspectos económicos, políticos y sociales. Contenido que hay que someter a debate y puesta en tela de juicio.

— Es fundamental el debate, la reflexión, el diálogo y la búsqueda del modelo de hombre y sociedad, que todos —sin imposiciones y presiones— queremos construir.

5. Una cultura que **fomente y desarrolle el contacto con la Naturaleza**.

Hemos invadido las praderas de bolsas de plástico, de botes vacíos de Coca-Cola y de latas de conservas; le hemos perdido el respeto y el gusto al aire libre; hemos ido perdiendo el sentido de la armonía, de la contemplación, de la pequeñez ante la grandeza de la Naturaleza, la belleza del verde y del canto de los pájaros, el olor de lo natural.

Es necesario recuperar el contacto con la Naturaleza; tenemos que reconciliarnos con ella; aprender, respetarla y conocerla. Tenemos que multiplicar las acampadas, las excursiones, las marchas, las subidas a los montes y picos, empezar a conocer o ampliar nuestros conocimientos sobre las plantas y las distintas clases de hierbas y setas, etc...

6. Una cultura que **recupere nuestras fiestas populares**.

Hay que alegrarse del nuevo impulso que se están dando a las fiestas de barrios, pueblos y ciudades de poco tiempo a esta parte. ¿Por qué renunciar a nuestros pasacalles, charangas, serenatas, tunas, coros, grupos de danzas, carnavales, etc.? Todo eso es cultura, y de la buena. Todo eso ayuda a celebrar juntos nuestros ratos de ocio y pasarlo bien, a gusto y en compañía.

Esas fiestas cambian la rutina diaria y nos entrenan a convivir y a quitarnos las desconfianzas de los unos para con los otros, demasiado acostumbrados a ver un enemigo o un peligro y a desconfiar de todo el mundo.

Las fiestas populares son una ocasión estupenda para que todo el mundo participe haciendo cadenetas, preparando la sangría, asegurando la música; en fin, todas esas cosas que nos hacen sentir que estas fiestas son «nuestras fiestas». Y eso es lo que más cuenta.

7. Una cultura que **fomente el arte**.

Casi todos los medios de cultura son ambivalentes, y lo mismo pueden ser medios de evasión, embrutecimientos, perversión, violencia, etc., que útil de cultura y un tema de conversación y toma de conciencia, así como un desarrollo del gusto por lo artístico y lo bello.

CULTURA POPULAR HOY DIA

Todos los medios de cultura son importantes: teatro, cine, música, canción, museos, bibliotecas, etc... No podemos dejar que esos medios sean sólo para las élites, los selectos o los que tienen más dinero.

— Es necesario que demos un impulso al teatro y al cine. Hay que poner todos los medios para que en todos los sitios a nuestro alcance —escuelas, asociaciones de vecinos, centros sociales, municipios, Ministerio de Cultura— se eduque el gusto y la sensibilidad por el teatro. Teatro vivo, real, cercano, no quiere decir chabacano ni panfletario. Que dé cauces a las aspiraciones y vocación artística de la gente, tanto para asistir como para participar.

Hay que apoyar cualquier iniciativa de teatro en las escuelas, barrios y pueblos.

— Crear conciencia crítica ante al avalancha de películas francamente malas que nos meten, tanto en las salas de cine como en la televisión.

— Es importante el desarrollo de la música y la canción popular, que la hemos dejado en el baúl de los recuerdos. Las canciones en inglés se repiten, aún sin entender lo que se dice, y los jóvenes no conocen la riqueza de nuestro folklore tan diverso, como diversa es España.