

BIBLIOGRAFIA

172. ETICA

MARCIANO VIDAL, PEDRO SANTI-DRIÁN: *Ética Personal. Las actitudes éticas*, Ediciones Paulinas, Madrid 1980, 261 pp.

Se trata de un libro de texto para el primer curso de Ética de la enseñanza media en España. Para el segundo y tercer curso han proyectado otros dos: II. *Ética Comunitaria*, III. *Ética Social y Política*. Aborda en primer lugar una serie de cuestiones generales como el «sentido y función de la pregunta moral», los «conceptos fundamentales de la moralidad», «el juicio y las argumentaciones morales», «la dignidad de la persona humana en cuanto lugar de apelación ética». Explica finalmente en las últimas cien páginas algunas cuestiones concretas: inviolabilidad de la vida humana (suicidio, homicidio, pena de muerte...), experimentación humana en medicina, eugenesia, trasplante de órganos, eutanasia, manipulación humana, drogas, medios de comunicación social en relación con la libertad de la persona.

Es una ética que coincide en contenidos con la ética cristiana pero que no se presenta formalmente como tal. Sano criterio conservador (condena del aborto, de la esterilización no terapéutica, de la fecundación humana *in vitro*). Sentido integrador de la persona: no dicotomía de cuerpo y alma, sino una inteligencia sentiente. Sentido asimismo de la persona abierto y comunitario: «realización del ser total del hombre en la comunidad de personas» (p. 167).

La distribución de la materia en «unidades», su sistematización en apartados claros y coordinados, la ayuda de ejercicios (evaluación, test de comprensión, diccionario y textos) al final de cada unidad, la propia limpieza y disposición tipográfica hacen de este libro un buen operativo, pedagógico, manual. Un sentido discreto de modernidad en el enfoque y tratamiento de la materia lo realza todavía más como adecuado libro de texto para 1981.—J. G.

301. SOCIOLOGIA

OLTRA, BENJAMÍN: *Una Sociología de los intelectuales*, Ed. Vicens. (Bolsillo.) 242 pp.

El autor, profesor de Sociología en la Universidad de Barcelona, reúne en esta obra un conjunto de trabajos teóricos sobre la naturaleza y el papel de los intelectuales en la sociedad. Como él mismo nos indica, no se trata de una obra acabada, sino de un conjunto de ensayos, en los que pretende invitar a seguir reflexionando sobre esta problemática capital: discutir, a través de las teorías sociológicas, sobre la naturaleza, el lugar y las funciones de los intelectuales en la estructura social.

Su primer ensayo comienza encarando los dos contramodelos más elaborados del tema que se han dado en el siglo XX: las tesis del «intelectual orgánico», de Gramsci, frente a las del «intelectual autónomo» de Mannheim, que representan para Oltra más que dos teorías, dos concepciones del mundo, y dos prácticas humanas. A partir de este estudio se adentra en el trasfondo del problema a través de las aportaciones de Marx y de Weber, para llegar a entender las funciones del intelectual como ideólogo de clase, legitimador y/o crítico de las estructuras en las que se encuentra inmerso. En la obra de Goldmann descubre y analiza la función trágica del intelectual en períodos de crisis, como elemento concreto de un proceso histórico.

La obra nos presenta, a lo largo de los cuatro ensayos, a los intelectuales como grupo social, sus funciones culturales y políticas, el análisis de los mecanismos sociales que determinan sus trabajos, sus aportaciones activas a la sociedad y a los intereses y problemas concretos de determinados grupos humanos; también el autor destaca la función crítica de los intelectuales respecto a la cultura y al capitalismo.

El último ensayo, el más breve, trata de «la imaginación política y la dialéctica de la legitimidad». Se analiza y estudia

BIBLIOGRAFIA

en él la compleja función de los intelectuales en las tendencias globales dialécticas que mueven las sociedades, en los procesos de continuidad y de cambio, con una referencia explícita al cambio socio-político de nuestro país.

Esta obra es un trabajo de ensayo. La realidad de los intelectuales dentro del complejo social es de mayor importancia e influjo de lo que ordinariamente se suele estimar; ellos son los agentes activos del pensamiento, que moverá después a los hombres de acción, como son los políticos, los economistas, los empresarios, al mismo pueblo. Este trabajo ayuda a clarificar y a situar a un estamento tan importante de la sociedad como son los intelectuales.—J. L.

NISKANEN, WILLIAM A.: *Cara y cruz de la burocracia*, Ed. Espasa Calpe, Madrid 1980, 166 pp.

Como escribe José A. Aguirre en un largo prólogo, la conclusión principal del libro del profesor Niskanen es que la burocracia ha dejado de ser elitista. Tiende al gigantismo y amenaza así a la democracia. El libro hace buenas las palabras de Stuart Mill cuando escribía: «la experiencia nos enseña que los depositarios del poder que son meros delegados del pueblo, esto es, de una mayoría, están tan dispuestos como cualquier órgano de la oligarquía a arrogarse poderes arbitrarios y a mermar indebidamente las libertades de la vida privada».

Aparte del prólogo, el libro termina con cuatro comentarios de Douglas Houghton, Maurice Kogan, Nicholas Ridley y Ian Senior. Como afirma Houghton, «la burocracia tiene en gran parte los mismos defectos en todos los sitios y es acerca de estos defectos de lo que realmente trata el libro del profesor Niskanen». Niskanen hace sospechosa a la burocracia de defectos que rayan con el siniestro y casi corrupto poder de los funcionarios para hacer prisionero a su señor. Dice: «En los EE. UU., el Presidente es, en gran parte, prisionero de la burocracia y el Congreso prisionero de sus comisiones. Se necesitaría un fortalecimiento del Presidente y del Congreso en relación con la colación burocracia-comisiones de examen, para que se diera un verdadero gobierno de la mayoría». Niskanen se refiere en todo su

libro directamente a la burocracia de los EE. UU. a la que con cierta frecuencia compara con la de Gran Bretaña. Pero sus conclusiones son sin duda válidas, en buena parte, para otras latitudes. Introduce en el análisis la técnica de la teoría económica y compara en cuanto eficiencia la burocracia con los sistemas de iniciativa privada. Afirma, p. ej.: «El creciente descontento con la actuación de la burocracia en la oferta de servicios públicos y el éxito demostrado por las instituciones privadas, debiera ser razón suficiente para incrementar los experimentos de oferta de bienes públicos por empresas lucrativas e instituciones benéficas.»

Estamos necesitados de un análisis económico del fenómeno de la burocracia. Este estudio del profesor Niskanen, especialista en el análisis del gasto y la organización del gobierno, es un ensayo importante en el sentido de aquella necesidad.—J. G.

JOAN F. MIRA: *Vivir y hacer historia. Estudios desde la antropología social*, Ediciones Península, Barcelona 1980, 206 pp.

Comprende este libro siete estudios diferentes de antropología social. Uno de ellos es metodológico y teórico: «Sociedad rural y cambio social: notas para un planteamiento». Cinco son muy concretos, de observación e investigación empírica, referidos a la tierra valenciana o a alguno de sus pueblos y comarcas: «Sobre movilidad social y conciencia de clase», «La estrategia matrimonial: un difícil equilibrio», «El pueblo, el toro y los que van por delante», «Establiments del Boixar», «Propiedad de la tierra y estratificación». Otro referido a la identidad griega: «De cómo se puede ser griego durante treinta siglos».

Particularmente en los cinco estudios valencianos, que forman el núcleo principal del libro, destacan la observación y recogida minuciosa de datos sobre cada uno de los temas. Con esta base las reflexiones ideales y las conclusiones se van desprendiendo como por sí solas. Aunque dispares las materias, a todas une el que se trate de un estudio sobre continuidad, adaptación y cambio en la sociedad rural mediterránea. No es un trabajo de síntesis, sino analítico sobre la

antropología social mediterránea. La síntesis tendría que venir después, tras la proliferación de estudios paralelos y tan ceñidos a lo real y concreto como el que nos presenta Joan F. Mira.—J. G.

BESTARD COMAS, JOAN: *Mundo de hoy y fe cristiana*, Narcea, S. A. de Ediciones, Madrid 1980, 174 pp.

Esta obra pretende tender un puente entre la sociología y el hecho religioso. El autor llega a la conclusión de que el primer criterio próximo de acción pastoral debe ser el *realismo religioso*. Sin este sentido realista piensa se corre el peligro de convertir la pastoral en un conjunto de respuestas a preguntas que nadie hace. Cree que la actual realidad sociológica constituye un desafío que estimula a buscar con creatividad y renovada esperanza nuevos caminos.

La estructura del libro se forma con el estudio de ocho fenómenos de nuestra sociedad actual: la secularización, la socialización, el anonimato-comunicación, el pluralismo-tolerancia, el cambio sociocultural, la tecnología, el consumo y la movilidad. Sintetiza cada uno de ellos con lucidez y claridad y los presenta como condicionantes—como un desafío—del hecho religioso actual.

Una buena obra como ayuda para que la acción del militante cristiano apoye sus pies en la tierra de la realidad sociológica de 1981.—J. G.

327. POLITICA INTERNACIONAL

RODRÍGUEZ CASADO, VICENTE: *Orígenes del capitalismo y del socialismo contemporáneo*, Ed. Espasa Calpe, Madrid 1981, 523 pp.

Escribe el autor: «Pienso que por lo menos se debe admitir que el mito del

Occidente civilizado y culto, levantado sobre la adoración al Progreso indefinido y constante, a la Fuerza como vehículo de salvación y a la Justicia cada vez más intramundana, se forja en los tiempos en que manan, de la misma raíz, las 'ideas que se hacen vida' del capitalismo y del socialismo contemporáneo, en el siglo que transcurre aproximadamente entre 1760 y 1860» (p. 27). Tal es el siglo que se estudia más directamente en este libro para llegar a una *aproximación* a los orígenes del capitalismo y del socialismo contemporáneo. Pero para llegar ahí, trata primero de diferentes «legados» en sendos capítulos: el ético-medieval, el mercantilista, el social o modo de ser burgués. Aborda después las ilustraciones deísta y cristiana, el doctrinarismo capitalista, el hecho social en la revolución industrial inglesa del siglo XVIII, el contenido social de la independencia norteamericana, los problemas económico-sociales de la revolución francesa, la génesis y desarrollo del idealismo romántico, las respuestas de los socialismos utópicos inglés y continental, el «socialismo científico» y la razón histórica de la lucha de clases en Balmes.

El triunfo de la corriente deísta en la Revolución industrial británica, en la Revolución francesa y en la Independencia norteamericana determina un planteamiento social injusto que, en contrapartida, genera la crítica socialista. Se ha abusado tanto por el capitalismo «metódico» de la libertad individualista que ahora se la combate en nombre de una sociabilidad mal entendida, cuyo sustrato es, según el autor, una igualdad dependiente que no deja sitio ni a la autonomía ni a la libertad del hombre concreto. Todo es, según él, «especie» humana, funcionalismo «materialista», «estatalismo». Pero el pensamiento y la acción de los cristianos sigue en pie. Se aceptan los cambios biológicos, mas se sigue creyendo en el *hombre total*.

El libro es un libro de historia: una historia de las ideas, preferentemente, que abre profundos interrogantes sobre la situación de hoy. Una historia con expresión permanente de las opiniones personales del autor. Una historia no sólo para especialistas sino para poder ser leída fácilmente por el hombre de cultura media. El libro, finalmente, es fruto de la actividad y de las «conversaciones» del autor en su labor docente en su cátedra de la Universidad de Madrid y en la Universidad de Piura en el Perú.—J. G.

BIBLIOGRAFIA

33. ECONOMIA

R. SHONE: *Análisis Microeconómico Moderno*, Ed. Hispano Europea, Barcelona 1980, 457 pp.

Es este libro un buen tratado de microeconomía desde el punto de vista de la matemática avanzada. Sus destinatarios natos creemos son los economistas postgraduados o los estudiantes universitarios de los últimos cursos de economía. Es un tratado *moderno*, en contraposición con el *tradicional* por varias razones: a) se concentra en la interacción de los sujetos elementales tradicionales (consumidor y empresa); b) aborda el equilibrio *general*, no sólo el *parcial* clásico; c) se apoya en la teoría de la elección y del comportamiento; d) utiliza el método axiomático; e) vincula muy claramente la microeconomía y el bienestar; f) echa mano generosamente de la teoría de conjuntos y de conceptos topológicos. El resultado es una microeconomía matemáticamente renovada y maquillada. Tiene un talento de manual, pero se trata, en el fondo, de una verdadera obra de investigación científica. La presentación de la edición castellana es impecable a pesar de la dificultad tipográfica que implica.—J. G.

DEMETRIO IPARRAGUIRRE: *Lecciones de microeconomía teórica*, Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao 1980, 167 pp.

Aborda el libro una interesante selección de quince temas de microeconomía en torno a las teorías del consumidor, de la producción y de los mercados. Su finalidad instrumental es el servir de guía en la materia a los alumnos universitarios. Como el propio autor indica, sirven de soporte a la explicación del profesor pero no la sustituyen del todo. Esto significa que en el libro no se desmenuza la exposición hasta el último detalle; no se trata de sustituir a la clase, sino de ofrecerle una referencia escrita. De todas maneras el texto no debe ofrecer ninguna dificultad de comprensión para el universitario de los últimos cursos de economía.

Destacan, a nuestro juicio, la claridad, y la precisión en el empleo instrumental,

ceñido, del análisis matemático. Una buena herramienta para formar y estructurar las cabezas de los jóvenes economistas. Una serie de notas bibliográficas al final de cada capítulo, con indicación de trabajos publicados en revistas especializadas, enriquecen la obra y facilitan la profundización en cada una de las cuestiones tratadas.—J. G.

ENRIQUE ORTEGA: *El lenguaje y los fundamentos económicos del marketing*, Ed. ESIC, Madrid 1981, 385 pp.

Es este un diccionario económico que recoge unas mil cien voces diferentes. Como el propio título indica, están acogidos en él casi todos los términos propios y específicos del lenguaje del marketing, y desde luego, creemos, todos los significativos o de cierto relieve. Pero no se limita a las palabras del marketing, sino que se extiende también a los vocablos y expresiones propios de los «fundamentos económicos» del mismo: economía de la empresa, macroeconomía, estadística. Con todo ello resulta un *vademecum* extraordinariamente útil para los profesionales del mercadeo. A cada término se le da el espacio preciso que necesita: dos páginas, p. ej., al vocablo «correlación», ocho líneas a la expresión «factorial de N.». Las definiciones y explicaciones están dadas con una gran claridad y precisión y en una presentación tipográfica impecable. Toda la cultura de una licenciatura actual en economía, especializada en dirección comercial, opinamos está compendiada en este volumen.—J. G.

GALBRAITH, JOHN KENNETH: *La era de la incertidumbre*, Ed. Plaza y Janés, Barcelona 1981, 319 pp.

Trae como subtítulo el libro el siguiente: «Una historia de las ideas económicas y de sus consecuencias». Al leerlo—el subtítulo—uno creería que se encuentra ya bastante orientado sobre el contenido y la naturaleza de esta nueva obra del famoso economista americano, que es su autor, sutil y profundo crítico de la «sociedad opulenta» capitalista. Uno pensaría encontrarse con una exposición sistemática, ordenada cronológicamente, de las ideas de los principales pensadores

BIBLIOGRAFIA

economistas desde Adam Smith hasta nuestros días.

Pero no; no es eso el libro. El libro es un conjunto de guiones o ensayos, de materia socioeconómica, que se tomaron como base para una serie televisiva que duró tres años en la televisión de Gran Bretaña. Ciertamente el hilo conductor es la historia de las ideas socioeconómicas comenzando con Adam Smith y terminando con el Vietnam y Martin Luther King. Pero lo que predomina y se impone es el género literario. Todos los autores se hacen presentes a través de innumerables anécdotas. Un finísimo humor y una ironía sutil impregna toda la obra. Se lee con gran facilidad y despierta desde el primer momento un enorme interés. Revela a Galbraith no tanto como economista—que en esta faceta ya era muy conocido—sino como consumado escritor para un medio tan popular y masivo como la TV. En el fondo late siempre la misma crítica aguda sobre el capitalismo, tanto el histórico como el actual. Por otra parte, no sólo deleita sino que, además, se aprende permanentemente sobre la vida y milagros de los protagonistas. Como es natural, las referencias más frecuentes aluden a la sociedad norteamericana y británica de estos dos últimos siglos.—J. G.

MCKENZIE, RICHARD B. y TULLOCK, GORDON: *La nueva frontera de la economía*, Ed. Espasa Calpe, Madrid 1980, 386 pp.

La nueva frontera de la economía presenta una buena muestra de fenómenos, y de situaciones, en los que se ponen de manifiesto las posibilidades del análisis económico. Los autores han conseguido proporcionar a sus lectores, a través de un trabajo ameno y bien organizado, un conjunto sólido de ideas claras en, por lo menos, tres órdenes distintos: a) en relación con la fuerza y la utilidad del análisis económico, entendido como modo de pensar, como caja de herramientas, como forma de razonamiento, como sistema de opciones...; b) con respecto a los efectos que el análisis económico puede producir sobre el aparato analítico de otras ciencias sociales más o menos refractarias a la formalización y/o a la cuantificación; c) en relación con las limitaciones, en ningún momento disimuladas, de las que el análisis económico adolece,

tanto en lo que se refiere al orden señalado en a) como al orden referido en b).

Los veintitrés capítulos del libro contienen también alguna otra lección. Del primero al último proporcionan un ejemplo repetido de habilidad didáctica y de capacidad pedagógica. De modo intuitivo unas veces, y con las más elementales herramientas otras, se presentan y manejan una serie de conceptos que son fundamentales para la comprensión del análisis económico convencional. Las nociones de coste (de oportunidad, privado, social), excedente del consumidor, curva de transformación, externalidad, etc., surgen del texto aplicados, p. ej., al comportamiento de los dementes y de los pájaros, a las relaciones interpersonales (sexo, amor), a la familia, al delito y al fraude, a la política y a la burocracia, al estudio y el aprendizaje. Y surgen del texto como resultado del meritorio esfuerzo hecho por los autores en su intento de convertir en algo fácil y asequible aquello que por naturaleza, es necesariamente difícil y complejo.

El lector puede aprender mucho de las virtualidades del análisis económico como forma de pensar aplicado a las diferentes esferas del comportamiento humano. Y lo puede aprender en un libro con el don de la amenidad, tal como arriba señalamos.—J. G.

CARR, E. H. y DAVIES, R. W.: *Historia de la Rusia Soviética. Bases de una economía planificada*, Vol. I, 1.ª parte, Alianza Editorial, Madrid 1980, 480 pp.

Estamos ante la primera parte de un volumen más de la monumental obra de Carr. Los anteriores han sido los siguientes: tres sobre *La Revolución Bolchevique (1917-1923)*; uno sobre *El Interregno (1923-1924)*; cuatro sobre *El Socialismo en un solo país (1924-1926)*. Esta especie de enciclopedia de la historia rusa entre 1917 y 1929 nos ofrece en la parte que reseñamos ahora la historia de la agricultura y la industria soviética en el trienio 1926-1929. Es una obra de exhaustiva investigación como lo demuestra la continua referencia a las fuentes de primera mano contemporánea y la continua aportación de citas y testimonios.

BIBLIOGRAFIA

Esta etapa 1926-1929 se caracteriza porque cierra definitivamente el período revolucionario y abre otro nuevo señalado por la consolidación del régimen staliniano. De un lado, la aprobación del primer plan quinquenal por el V Congreso de los Soviets en mayo de 1929 y los acontecimientos que desembocaron en la colectivización forzosa de la agricultura marcaron el comienzo de una fase nueva en la revolución económica de la URSS. De otro, el antequilamiento de la última oposición a Stalin, en la primavera de 1929, acabó con cualquier resistencia organizada al sistema de supresión de las libertades y de terror que dominará la vida soviética durante la década de los treinta. El volumen inicial de esta cuarta parte —escrito en colaboración con R. W. Davies— se centra en la sustitución de la economía de mercado de la NEP por una economía planificada y ha sido dividida en dos tomos de paginación correlativa: el primer tomo se ocupa de la agricultura y la industria, mientras el segundo estudia los problemas de la mano de obra, el comercio y la distribución, las finanzas y los orígenes de la planificación.—J. G.

331. TRABAJO

FROBEL, FOLKER; HEINRICH, JÜRGEN; KREYE, OTTO: *La nueva división internacional del trabajo*, Siglo XXI de España Editores, Madrid-Méjico 1980, 580 pp.

En este libro los autores defienden la tesis de que una nueva división internacional del trabajo viene a sustituir a la hasta ahora existente. A saber, se produce el paro estructural en los países industrializados y la industrialización competitiva de los países en desarrollo. Este proceso tiene consecuencias trascendentes para las condiciones de vida y de trabajo de los hombres en todas las partes del mundo.

La tesis de la existencia de una tendencia hacia una nueva división internacional del trabajo se fundamenta teóricamente en la Introducción y se demuestra empíricamente en las tres partes del libro. El carácter empírico de estas investigaciones ha permitido a los autores prescindir de una confrontación explícita con otra literatura sobre el tema para, a cambio, poder ofrecer una amplia selección y un

profundo análisis del material sistemáticamente reunido y analizado.

Intentan los autores hacer comprensible la tendencia hacia una nueva división internacional del trabajo como resultado de la evolución de la economía-mundo y entienden comprender esta evolución como un resultado necesario del proceso de valoración del capital a nivel mundial. Pero de la simple comprensión teórica de la evolución de la economía-mundo no pueden, naturalmente, deducir qué nivel de implantación ha alcanzado actualmente esta tendencia hacia una nueva división internacional del trabajo. Por esto y para poder obtener este resultado han recurrido profusamente a investigaciones empíricas.

De una larga lista de casos posibles, que eran adecuados para el estudio, han seleccionado tres: 1) El cambio estructural operado en la industria textil y de la confección de la República Federal Alemana en relación con la economía exterior (estudio de 214 empresas). 2) La producción y el nivel de empleo en el exterior (fuera de la Comunidad Económica Europea) de la industria de transformación de la RFA (sin la industria textil y de la confección). 3) Los nuevos emplazamientos para la industria orientada a la exportación en los países subdesarrollados. Las zonas francas industriales.

El resultado es un trabajo serio de investigación empírica que corrobora y contrasta la hipótesis de trabajo inicial expresada en el título y subtítulo de la obra.—J. G.

332. FINANZAS

JOSÉ MENÉNDEZ: *Contradicciones y paradojas del impuesto sobre la renta*, Ed. de Derecho Financiero, EDERSA, Madrid 1980, 190 pp.

Este libro es el resultado de una lectura crítica y aguda de la Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Reglamento de la misma Ley. Los va recorriendo y va poniendo de relieve sus contradicciones y paradojas, incluso a veces sus imprecisiones e incorrecciones de estilo. El libro no destruye ni la Ley ni el Reglamento, pero con una especie de acupuntura va punteando superficialmente los puntos críticos, vulne-

rabies, de los dos textos aludidos. Se observa la minuciosidad y detalle del registrador de la propiedad que es el autor. Y no hay duda de que Ley y Reglamento quedarían notablemente mejorados si se les incorporaran la mayor parte de las observaciones que les brinda José Menéndez.—J. G.

PRINDL, ANDREAS R.: *El riesgo de cambio*, Editorial Hispano-Europea, Colección ESADE, Barcelona 1980, 284 pp.

Pareciera el título de una obra de sociología, pero no. El cambio se refiere al tipo de cambio de las monedas y el riesgo es de las variaciones rápidas de los tipos de cambio dado el régimen generalizado de fluctuaciones que vivimos. Es un libro para mejorar la gestión financiera internacional de las empresas. Es un libro pionero, puesto que se trata de una materia relativamente nueva; recoge los aspectos que condicionan la actividad diaria del director financiero internacional: los riesgos asociados con la actividad internacional de la empresa procedentes del entorno fiscal y reglamentario, y los originados por la rapidez con que varían los tipos de cambio entre las diferentes divisas. Un libro muy ajustado a las necesidades en concreto, de las multinacionales, es decir, de las empresas que posean filiales en otros países.

La orientación del libro es únicamente empresarial, recogiendo los problemas casi cotidianos. Se apuntan múltiples ideas, se hacen reflexiones, se recomiendan incluso formularios. No falta nada para que la empresa que va a abordar la gestión financiera internacional a corto plazo pueda aprovecharse del caudal de experiencias, afortunadas y desafortunadas, de las que ya han atravesado esta etapa.

A juicio del autor el riesgo de cambio puede ser identificado y controlado mediante un sistema *centralizador y anticipante*, basado a su vez en suficiente información y detalle para preparar una estrategia coherente que sepa adelantarse a los acontecimientos.—J. G.

3352. COMUNISMO

MARCOU, LILLY: *El movimiento comunista internacional desde 1945*, Siglo XXI de España Editores, Madrid 1981, 153 pp.

En este librito de bolsillo se nos esboza a grandes rasgos la historia del movimiento comunista internacional entre 1945 y 1976, entre la disolución de la Komintern (1943) y la carta de ciudadanía del eurocomunismo. El período estudiado es el del movimiento comunista sin Internacional; está marcado por la *crisis del marxismo*. En esas tres décadas del movimiento comunista se cierran dos paréntesis que indican el fin de dos grandes períodos de su historia. Un primer paréntesis, abierto en 1919 con la creación de la III Internacional, se cierra en 1969 con la última conferencia mundial de partidos comunistas, que representa un intento de repetición del espíritu de la Komintern. Un segundo paréntesis, abierto en 1957 con la primera conferencia mundial de partidos comunistas, se cierra en 1976, delimitando así todo un período de la historia del movimiento comunista llamado *la era de las conferencias*.

Surge el fenómeno del eurocomunismo, un socialismo que, según S. Carrillo, no «tomará formas dictatoriales, sino que se hará en el respeto al pluralismo político e ideológico, sin partido único y respetando plenamente en todo momento los resultados del sufragio universal» (página 145). Algo todavía históricamente inédito...

Un librito útil, en definitiva, para tener una imagen histórica del período estudiado. Es, a nuestro juicio, bastante objetivo.—J. G.

65. EMPRESA

ALBERT, L.; MICHAUD, Y.; PIOTTE, R.: *La dirección de personal*, Ed. Herder, Barcelona 1980, 315 pp.

Estamos ante una buena, precisa y clara traducción del original canadiense en

BIBLIOGRAFIA

francés. Por su contenido el libro es un tratado, casi un manual o libro de texto, de psicología industrial. Se estudian en él los conceptos fundamentales de la dirección de personal, la evaluación de empleos, la selección, los tests y entrevistas, la formación del trabajador, la remuneración, la integración individual y colectiva, la ergonomía con sus peculiares problemas específicos. Da dos tests originales sobre estilos de gestión y estilos de motivación y termina con once casos prácticos sobre la materia. Cuestionarios y bibliografía tras cada capítulo, una bibliografía general y un índice analítico favorecen el carácter eminentemente práctico y formativo de este libro.

Tiene las buenas cualidades de un manual de formación autodidacta: claridad, disposición sistemática y muy ordenada de la materia, bastante exhaustividad dentro de una parsimonia de estilo (no sobran palabras). Los criterios de fondo son a nuestro juicio acertados; no pretende sólo con la dirección del personal un rendimiento satisfactorio sino, además, la satisfacción del trabajador; da una gran importancia a la realidad y a las técnicas de comunicación en la empresa. Entre la permisividad, la autocracia, el paternalismo, la participación y la consulta como estilos de gestión prefiere, desde luego, a las dos últimas y lo demuestra a lo largo de todo el texto.

Una obra sobria y llena de contenido, dirigida por su naturaleza a los estudian-

tes, a los jefes de personal y a los demás directivos de la empresa.—J. G.

UNIAPAC: *Eglises - Entreprises transnationales*, Bruselas 1980, 199 pp.

Recoge este libro las comunicaciones y diálogos habidos en tres *simposiums* sobre la materia en 1975, 1977 y 1979. Participaron en ellos teólogos, miembros de la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresa (UNIAPAC) y directivos de empresas multinacionales. El tema del primer coloquio fue «La gran empresa y la sociedad»; el tema del segundo, «Iglesias, empresas transnacionales y pobreza»; el del tercero, «¿Hacia una ética social transnacional?». Las reflexiones de los teólogos se mueven más bien a nivel de los grandes principios de la ética social y económica, principios que procuran arraigar en el texto de la Biblia. Las manifestaciones de los directivos tienden en general a poner de relieve los aspectos positivos de las empresas multinacionales y a justificar determinados comportamientos de las mismas. Se nota todavía cierta distancia, los principios no están aún embebidos en la vida real y en la problemática de las empresas transnacionales, pero juzgamos que este libro es un primer paso importante de toma de posiciones previo a la construcción de una ética ceñida a la vida y realidad concreta del capitalismo transnacional.—J. G.