

---

---

# Proyectos de acción social

---

**Necesidad, características y evaluación»**

**Paloma López de Ceballos \***

---

## **I. IMPORTANCIA CRECIENTE DE LA ACCION SOCIAL**

### **1. Pobreza y marginación**

Al ser la acción social una respuesta a las carencias que sufren amplios sectores de la población, recordemos algunos puntos consensuados en torno al tema.

*La pobreza tradicional* sigue existiendo: carencias habitacionales, alimenticias, sanitarias, educativas... Sin embargo, es difícil establecer indicadores cuantitativos generalizables. Tras amplias discusiones, la Comunidad Europea cataloga como «pobres» a los que tienen menos de la mitad de los ingresos medios o «normales» en su propio entorno (1). Evidentemente, es normal necesitar (y tener) más abrigo en Noruega que en Canarias. Pero sobre esta definición pesa una enorme relatividad, que resulta ser un verdadero agravio comparativo: los «pobres» holandeses podrían ser «clase media baja» en Andalucía, como los «pobres» españoles tienen un nivel de vida muy superior a los del Tercer Mundo.

Existe, sin embargo, un punto común: en todas partes están creciendo las carencias y apareciendo una *nueva pobreza*. Un ejemplo de ello es el mundo rural. La producción agraria se ha encarecido y concentrado. Los excedentes de algunos productos suponen en la CE costos prohibitivos de almacenamiento, ayuda a la exportación y compensaciones

---

\* Doctora en Sociología por la Escuela de Altos Estudios de la Sorbona. Miembro del equipo del Centro de Investigación y Acción Cultural (CIAC).  
(1) Ver documentos de trabajo de EUROSTAT.

---

## Proyecto de acción social

---

diversas. El sistema de cuotas perpetua los desequilibrios, pues el gran productor puede seguir produciendo casi lo mismo mientras que el pequeño no puede crecer y acaba por desaparecer (2). Los pueblos se vacían y los barrios marginales aumentan. Antiguos campesinos autosuficientes son hoy nuevos pobres. La lista de estas nuevas formas de pobreza sería muy larga: familias monoparentales, parados de larga duración, jóvenes que no encuentran un primer empleo, tercera edad creciente, transeúntes, drogadictos...

Todas ellas constituyen categorías marginadas. Para recalcar que el fenómeno no resulta de una especie de automarginación, el concepto de *exclusión social* se está imponiendo. El modelo de desarrollo que vivimos excluye a cada vez más sectores de la población. La automatización de las fábricas favorece a cierto número de técnicos superiores, pero deja sin trabajo a muchos obreros; la reconversión rural crea a sus propios parados; la urbanización enriquece a sus promotores e impide el acceso a la vivienda a amplias capas de la población; la drogodependencia misma crece por el dinero en juego y los hábitos de consumo publicitados

## 2. Constataciones y pronósticos de la CE

Como se ha repetido hasta la saciedad, nuestra Comunidad está basada sobre la economía. Primero se centró en el carbón y el acero, luego se amplió a «comunidad económica europea»; ahora quiere suprimir esa «e», pero el Acta Unica del 92 tiene como base el comercio. La famosa «Europa de los ciudadanos» es una necesidad y una aspiración. La Europa de la Cultura propugnada por Maria Antonietta Marcciocchi (3) está bastante lejos, así como la Europa social. Cobran, por lo tanto, especial interés las constataciones y previsiones editadas por la Dirección General V (Trabajo, Educación y Acción Social) de la CEE, puesto que no parecen sospechosas de demagogia y populismo. Resumimos algunos puntos de sus seminarios de análisis y prospectiva (4).

El telón de fondo de toda la problemática social de todos los países de la Comunidad (sic.) es el *paro estructural*. El 57 por 100 de las personas en edad de trabajar pueden hacerlo (incluyendo el trabajo sumergido); en Japón son el 70 por 100. El 50 por 100 de los parados son de

---

(2) Bertrand DELPEUCH, *Las interrelaciones agroalimentarias Norte-Sur*, Valencia CEIDER y Madrid IEPALA 1989, 154 págs. más anexos. Ver pág. 132.

(3) Maria Antonietta MARCCIOCCHI, *La mujer de la maleta*, Madrid, Espasa Calpe 1988, 416 págs.

(4) DIRECCION GENERAL DEL EMPLEO, ASUNTOS SOCIALES Y EDUCACION, *Seminarios de Análisis y Prospectiva*, Bruselas, CEE 1989 (edición francesa en cuadernos multicopiados).

---

## Proyecto de acción social

---

larga duración. En el 37 por 100 de los casos de paro se trata de jóvenes «sin experiencia». Otro sector desfavorecido son las mujeres. Los doce países viven a causa de ello en una dualidad social, con una línea fronteriza entre los que se benefician de un ingreso y los parados, aparcados en una zona de pobreza y exclusión. Esta situación interpela a todas las políticas sociales tradicionales en Europa: las frustraciones y el deterioro de las formaciones adquiridas implican graves tensiones y conllevan la amenaza de posibles actitudes violentas, mientras que la intervención social tiene fondos limitados y actuaciones inadaptadas para las necesidades crecientes.

Además, la ampliación del Mercado Interior comportará una doble dinámica:

a) Se prevé una *evolución del empleo en forma de «J»*: los efectos negativos de la reestructuración aparecerán en primer lugar, porque el capital pesará más que el trabajo y la productividad genera competitividad. Los efectos positivos se notarán más tarde, cuando los actores económicos se hayan adaptado a las nuevas situaciones de competencia comercial, concentración y especialización y el enfoque macroeconómico utilice las oportunidades del gran mercado.

b) *Se acentuarán los desequilibrios* en el reparto de los ingresos entre categorías sociales y entre regiones. Pesan negativamente las bajas condiciones económicas de partida, la falta de formación especializada, el peso de la burocracia frente a la participación ciudadana, la carencia de mecanismos de compensación social y una cultura que no privilegie la iniciativa, el asumir riesgos, la acción colectiva y la movilidad social, en resumen: la eficacia y el desarrollo. Por ende, las regiones más atrasadas son las que corren mayores riesgos de que se agrave aún más su situación socio-económica. Se calcula por otra parte que el 50 por 100 del empleo industrial será vulnerable en el 92. Además, resulta difícil predecir actualmente los resultados de la libre circulación de personas, pues afectará a especialistas, jubilados, parados...

Añadamos a este resumen tres comentarios:

- La acentuación de los desequilibrios parece una ilustración del llamado «efecto Mateo»: «al que tiene se le dará y al que no tiene, aún lo poco que tiene le será quitado (5).»

---

(5) Otra ilustración la presenta EDIS, *Pobreza y desigualdad en la Comunidad de Madrid*, Madrid, CARITAS-EDIS, Editorial Popular 1989: demuestra cuantitativamente que los distritos y barrios pobres son los que reciben menos recursos en general, y los ricos los que más; ver conclusiones págs. 374-375.

En cuanto al «efecto Mateo», ver F. Javier ALONSO TORRENS «La acumulación de indicadores sociales de malestar y bienestar en los dos extremos de la estratificación social», *Documentación Social* N.º 76 (Riqueza y pobreza), Madrid julio-sep. 1989, págs. 93-99.

---

## Paloma López de Ceballos

---

- La libre circulación de personas, capitales y mercancías prevista para el 93 aparece llena de incógnitas. Por ejemplo, los riesgos del aumento de circulación de la droga; o la entrada por España de latinoamericanos y marroquíes que podrían engrosar las cifras de paro y trabajo sumergido (6). Eso sin contar los efectos de los rápidos cambios en el Este. La revista *Fortune* se pregunta por qué la Volkswagen debería continuar exportando capitales a Barcelona cuando puede contratar obreros mucho más cerca (su central está a 8 Kms. de Alemania Oriental), que hablan su mismo idioma y cuestan menos de 350 pts./hora (7).

- El diferencial social de España con los demás países de la Comunidad (recursos y prestaciones en este campo) es el segundo más bajo y continuará siéndolo durante bastante tiempo (8). Ello, con el porcentaje de paro más alto de los doce países.

La urgencia de la acción social de la lucha contra la pobreza y marginación-exclusión educativa, cultural, laboral, etc., parece ampliamente demostrada.

Pero queremos concluir con una nota positiva. De los documentos citados se deduce que, a pesar de todo, *la Comunidad Europea ofrece una serie de oportunidades* capitales. Podemos quejarnos de la «eurocracia» y sus efectos negativos, pero la CE aparece sin duda como un club envidiable al que los países del Este, Turquía o el Magreb desearían ingresar. Para nosotros, los «costos de la no Europa» serían muy superiores a los costos europeos. Entre otras muchas oportunidades, que deberíamos aprovechar al máximo, señalamos dos muy importantes para la organización de la acción social en España:

a) FSE (Fondo Social Europeo), FEOGA (agrícola) y FEDER (desarrollo regional) duplicarán los fondos de inversiones/subvenciones de aquí al 92 en los cinco sectores prioritarios: regiones atrasadas, regiones declive industrial, lucha contra el paro de larga duración, inserción profesional de los jóvenes y adaptación + desarrollo de zonas rurales.

b) De los diversos grupos de trabajo europeos va emergiendo una especie de teoría de la acción social en su lucha contra la pobreza. Aun-

---

El número entero es importante para nuestro tema; ver, por ejemplo, Luis VILA, «¿Cuándo dejará de haber pobres en Europa?», págs. 41-58.

(6) Colectivo IOE, «España, frontera sur de Europa», *Documentación Social* N.º 77 (España y la CEE), Madrid oct-dic. 1989, págs. 101-112. Se explica además que la CEE se presenta como una forma de competir con Estados Unidos y Japón, mientras calla el reforzamiento de la división Norte-Sur para afianzar sus privilegios en relación al Tercer Mundo. Gráficamente, dicen los Autores, «el muro de Berlín se traslada al sur».

(7) Citado por José B. TERCEIRO, *El País*, 8-II-90.

(8) Ver Pedro Luis GOMIS DIAZ, «Balance social de la incorporación de España a la Comunidad Europea (1986-1990)», *Documentación Social* N.º 77, págs. 9-58.

---

## Proyecto de acción social

---

que los proyectos promovidos por la CE se queden cortos (9), el sólo hecho de ir consensuando criterios y difundiéndolos es ya muy positivo. Señalemos algunos de los principales:

- Concertación y complementariedad de acciones y actores, integrados en redes de relaciones dinámicas.
- Acciones multidimensionales y programadas de manera plurianual, en vez de proyectos sectoriales y puntuales.
- Innovación, participación de los afectados y rentabilidad social como criterios fundamentales para la evaluación de los proyectos.
- Importancia del aprendizaje permanente y, más ampliamente, del «aprender a aprender».

## II. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS

Partiendo de esta filosofía (y sin olvidar la necesidad de la transferencia de fondos estructurales en la lucha por la equidad) desarrollaremos tres características importantes para el desarrollo de los proyectos. La selección se ha hecho con criterios pedagógicos. El trabajo directo con equipos de servicios sociales, animadores, educadores de adultos, etc., de muchas Autonomías (además de en otros países) nos han incitado a seleccionarlos. En efecto, muchos se centran en niveles microsociales, trabajan con enfoques parciales y lo hacen oscilando entre el autoritarismo y el «dejar hacer».

### 1. Articulación entre los niveles micro y macro sociales

La acción social, la animación, etc., pueden situarse a distintos niveles:

- 1.º La persona/personas: viejos, enfermos, analfabetos...
- 2.º El grupo/grupos: asociación de mujeres, de afectados del síndrome tóxico, de vecinos.
- 3.º El entorno/la comarca/un colectivo amplio: los pueblos integrantes de una mancomunidad, los parapléjicos de una Autonomía o los Afectados del síndrome tóxico en todo el Estado español.
- 4.º Estos tres niveles influyen y, sobre todo, son influidos, por niveles

---

(9) M.ª Jesús ACERO, «España (puntos de vista del Grupo Consultor del Segundo Programa de lucha contra la pobreza)», *Exchange*, Bruselas oct. 1989, 16 págs.

---

## Paloma López de Ceballos

---

más amplios que los engloban: desde la legislación social y las condiciones socio económicas de la Autonomía hasta los decretos y fondos de la CE.

### *Del micro al macro social*

La acción social no puede encerrarse en el nivel micro, so pena de perder eficacia. A veces se da por supuesto que si se ayuda o forma a una persona o grupito, ésta/éste actuará/n positivamente en su entorno. Pero el proceso no es automático y hay que promoverlo conscientemente. Dos ejemplos:

- Una médica canaria pasa consulta a mujeres en un barrio popular de Las Palmas. La ATS hace las fichas de cada una. Trabajan al primer nivel.

El estudio de las fichas les hace descubrir que las mujeres atendidas sufren fundamentalmente de obesidad y de estrés/depresión nerviosa. Para reforzar las acciones curativas y organizar una educación preventiva, promueven la creación de una asociación «mujer y salud» (2.º nivel).

La asociación toma conciencia de que la obesidad está ligada al tipo de comida, los gastos de alimentación, el ejercicio físico, y al mismo estrés nervioso. Ambos son correlativos de los ambientes de trabajo, el nivel socio-económico, el urbanismo, las instalaciones deportivas y recreativas, las ocupaciones, las preocupaciones difusas en el entorno, así como a las potencialidades existentes: población creativa, proximidad del mar y de la montaña... Entran en el tercer nivel, en el cual (ellas u otros) tendrían que incidir; de hecho, empiezan a dar charlas sobre su experiencia a otras mujeres e incrementan y refuerzan su red de relaciones. A partir del tercer nivel, aparecen los condicionantes del 4.º: oportunidades en Canarias, estatuto de las Islas con respecto a la Comunidad, etc.

- Un agente social toledano descubre que sólo quedan dos viejas que sepan hacer mantas de Toledo. Contrata a una de ellas en los Montes de Toledo y ésta enseña la técnica a 25 mujeres de la región. Cuando cada una ha hecho un par de mantas, lo llaman: ¿qué hacen con las mantas?

En este caso, el agente social se situaba exclusivamente a nivel micro. Les dijo que buscasen cómo vender las mantas, o las regalasen, que eso no era ya asunto suyo. En sus palabras: «se rompió el eslabón de la animación.»

Pero el eslabón no debe romperse. Si lo hace, puede hasta perderse lo adquirido; igual que el nealfabetizado que no practica la lectura se convierte en analfabeto funcional, las mujeres que no utilizan la técnica la olvidarán prácticamente. Para afianzar la mejora social, el proyecto tiene que ampliar sus metas con el apoyo del agente inicial o el de otros. Las

---

## Proyecto de acción social

---

25 mujeres pueden organizarse en cooperativa o en SAL, en función de las ventajas que presenten las normativas de Castilla La Mancha y Estatales. Y habrá que estudiar las rutas y transportes de los Montes de Toledo hacia su capital, el mercado toledano con sus redes de distribución, los gustos de los turistas, la rotación de inventarios, etc.

### *Del macro al micro social*

Habría podido procederse al revés en ambos casos, y el proyecto hubiese resultado más eficaz (amplio y profundo). A partir del segundo caso, resumimos el itinerario del macro al micro.

Se empieza por detectar las necesidades de revitalización de la región de los Montes de Toledo, de la lucha contra el paro y de las potencialidades socio-económicas y culturales. Un listado de las artesanías perdidas o a punto de perderse (además de las mantas), con sus requisitos de fabricación, el conocimiento de los pueblos (niveles de educación, de paro, tradiciones, potencialidades y carencias) y de las ayudas/obstáculos externos nos situaría en el nivel 3, en relación con el 4. Una investigación-acción es un instrumento adecuado (10) para ligar a estos niveles con los siguientes:

Nivel 2: buscar y dinamizar las organizaciones existentes o crear grupos interesados en el proyecto.

Nivel 1: en cada grupo hay, o surgen, promotores, impulsores, coordinadores y personas recurso que habrá que apoyar.

Se parte así de la globalidad y no de una suma de individuos; el orden de factores sí altera el producto.

También en este proceso hay que velar para que «no se rompa el eslabón» y se quede todo en una planificación burocrática de los niveles 3 y 4, sin llegar a los grupos y a las personas. Cualquiera que sea el nivel en el que inicialmente se sitúa un proyecto, la potenciación de la dialéctica micromacro social resultará imprescindible para su mayor eficacia.

## 2. Enfoque global

Como se desprende del punto anterior, para un proyecto de acción social hay que tomar en cuenta *los condicionamientos objetivos*: hay dinero o no lo hay, el pueblo está conectado vialmente o aislado, existe un tejido social fuerte o débil, etc.; lo cual exige que se analice y actúe de manera pluridisciplinaria (11).

---

(10) Paloma LOPEZ DE CEBALLOS, *Un método para la investigación-acción participativa*, Madrid Editorial Popular 1987, 127 págs.

---

## Paloma López de Ceballos

---

El caso de los Montes de Toledo es un ejemplo de ello.

Aunque este enfoque pluridisciplinario de las condiciones objetivas es indispensable, no es suficiente. Necesitamos en igual medida conocer *las percepciones subjetivas*: cómo capta e interpreta la gente su propia situación y lo que desea hacer, o está dispuesta a que se haga. No hay desarrollo endógeno sin esta condición. Así, para promocionar a la mujer no basta saber cuales son los condicionamientos legales, laborales o familiares existentes. Habrá que descubrir cómo los vive y cuales son sus utopías creadoras latentes, es decir, «los posibles no realizados» (según la definición de Ernst Bloch) con los que sueña o soñaría.

Añadamos que a nivel macro pesan fundamentalmente las estructuras socio-económicas y políticas. En cambio, cuanto más nos acercamos al micro más van pesando los actores y sus estrategias.

En resumen, a todos los niveles estudiamos condicionantes y percepciones, relativizando el peso de la estructura frente al del actor (y viceversa). Además, ponderamos las situaciones y percepciones con los resultados en cadena en las acciones emprendidas, que van transformándose.

### 3. Autodesarrollo asistido

La acción social se basa en la *participación activa*: exige que sus beneficiarios sean los sujetos principales del proceso. Sin embargo, una comunidad que sufre exclusión social suele requerir asistencia externa: que miembros suyos «salgan» de ella, vean modelos de desarrollo distintos y quieren impulsarlos, o que agentes sociales externos se hagan aceptar por su empatía (12), aporte en un «capital semilla» (13) (una especie de capital riesgo de inversiones formativas y económicas) y la acompañen durante el tiempo fijado hasta que alcance la nueva meta que se propuso. Es autodesarrollo porque las decisiones son de la comunidad, colectivo o sector, no de una autoridad externa que lanza una campaña educativa o sanitaria prefabricada y luego se retira de *motu proprio* sin que la comunidad la haya asumido y pueda continuar avanzando. Y este autodesarrollo es «asistido» porque el agente social no se contenta tampoco con

---

(11) Este punto y el siguiente se inspiran en la Ponencia-Marco del Encuentro Técnico Nacional Ministerio de Asuntos Sociales - Programa para situaciones de necesidad; ponencia publicada (aunque con importantes erratas): P. LOPEZ DE CEBALLOS, «La Acción Integral Rural/Urbana», *Cuadernos de Acción Social*, Madrid julio-sep. 1989, págs. 18-36.

(12) INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO DE GINEBRA (colectivo), *L'Autogestion disait-on!*, Paris PUF 1988, 181 págs.

(13) McDERMENT W. *Education and Training as an Essential Element of European Economic and Social Development*, Conferencia sobre desarrollo regional, Pamplona nov. 88 (policop.).

---

## Proyecto de acción social

---

«dejar hacer» sino que impulsa y dialoga. Lo hemos llamado «desarrollo galáctico» tomando la imagen de los satélites espaciales que requieren empuje externo para ponerse en órbita, pero que pueden luego mantenerse en ella y proseguir su camino por sí mismos. Consiste en lanzar/potenciar proyectos significativos y crear/reforzar las redes de relaciones necesarias para que la comunidad los asuma, asimile y continúe. Siguiendo el símil, el colectivo encuentra su propia fuerza de gravitación y puede seguir moviéndose en la altura del espacio en la que se haya situado; no hay límites *a priori*. Puede subir y tiene camino por delante. Ha hecho suyas las aportaciones exógenas y controla cada vez más su propio desarrollo: crece en autonomía.

Volvamos al agente social toledano: puso un capital-semilla para descubrir que había una antigua tradición de mantas de Toledo que se está perdiendo, buscar instructoras y mujeres interesadas. El capital-semilla dio sus frutos. Ha terminado la primera etapa, que él hizo muy bien en delimitar.

Pero el grupo ha descubierto nuevas metas y quiere elevar su «órbita». Se requiere un nuevo capital semilla y el correspondiente acompañamiento para asistirlo en esta nueva fase; y así sucesivamente. Con el refuerzo del grupo, la animación se hará cada vez más endógena.

Como hemos apuntado, en este proceso es necesario ampliar y reforzar las *redes de relaciones* (14). El autodesarrollo fortalece el tejido social, e impulsa un asociacionismo que implica acuerdos para producir, y no sólo relaciones amistosas.

La CE concede tal importancia a este aspecto que exige que los proyectos de lucha contra la marginación cuenten con una red de relaciones con cinco estamentos:

1. Nivel europeo.
2. Instituciones públicas: ayuntamientos, autoridades Autonómicas, Ministerios...
3. Organizaciones privadas: ONG (Organizaciones No Gubernamentales), sin fines de lucro.
4. Empresas: Cajas de Ahorro, Industrias, comercio...
5. Actores sociales: cooperativas, sindicatos, asociaciones de vecinos o de consumidores.

---

(14) Sobre la imperiosa actualidad de las redes de relaciones, ver Thierry GAUDIN, *Les métamorphoses du futur*, París, Economica 1988, 169 págs., págs. 94-96. Lo consideramos un libro clave para comprender mejor algunos cambios que estamos viviendo.

---

## Paloma López de Ceballos

---

### 4. Evolución de la acción social

Concluamos con un esbozo de tipología para sintetizar las características presentadas (15), recalcando que el «enfoque nuevo» no anula al «antiguo» sino que lo complementa y debe tener mayor espacio. Lo hemos ido elaborando con una serie de equipos de acción social, que lo ha utilizado como una especie de gráfico pictórico: en cada característica sitúan gráficamente a su proyecto a la izquierda, a la derecha o en el medio, y describen los avances realizados/vislumbrados.

Características	Enfoque «antiguo»	Enfoque «nuevo»
Objetivos:	Curativos.	También preventivos.
Se basa en:	Las carencias objetivas.	Potencialidades y carencias, más percepciones subjetivas.
Se dirige a:	Individuos y familias	Colectivos
Busca:	Mejoras cuantitativas.	Cambios cualitativos.
Aporta:	Ayuda monetaria o en especies.	Apoyo multi-dimensional (formación, inserción laboral...)
Trabaja:	PARA los afectados. Gestiona ideas.	CON y POR los afectados. Anima procesos de autodesarrollo.
Se implican:	El trabajador social y el necesitado.	Se movilizan adicionalmente a los actores económicos y sociales.
Relaciones:	Directivas.	Diálogo, investigación-acción.
Modelo de intervención:	Unico, tradicional.	Diversos, innovadores.

(15) Trabajo inspirado inicialmente por algunas constataciones de J. LOTTE y J. MERLO, *Diagnosics et propositions en vue d'une meilleure insertion des illétrés bénéficiaires du RMI*, París INODEP - 1989, policop. 91 págs. anexo 4.

---

### Proyecto de acción social

---

Investiga en:	Entrevistas individuales de oficina.	Acciones colectivas.
Analiza:	Sectorialmente.	Globalmente: interrelaciones de causas y situaciones.
Funciona:	Caso por caso.	Organiza la difusión y el intercambio.

---

### III. EVALUACION DE LOS PROYECTOS

Aunque existe acuerdo sobre la necesidad de instrumentar una evaluación continua de los proyectos de acción social, en la práctica los diversos animadores de los mismos la temen. La ven como un intento de control por parte de las Autoridades y financiadores, una especie de examen como los que sufrieron de niños.

Coherentes con la metodología elaborada, proponemos un sistema de autoevaluación asistida. Su rol se diferencia en función de los usuarios de la evaluación y de los niveles y métodos con que se realiza.

#### 1. Los usuarios de la evaluación

Distinguimos a cuatro grupos principales de usuarios (16) más un equipo catalizador de la evaluación.

1.º Las autoridades financieras y administrativas que desean controlar la utilización de los fondos y la consecución de resultados.

2.º Los animadores de los proyectos de acción social, que necesitan mejorar sus métodos.

3.º La población beneficiaria de los proyectos, que gana con mejores servicios y apoyos, y más fondos.

4.º Las instituciones y equipos implicados en otros proyectos relacionados con la acción social, que se beneficiarían de la racionalización de

---

(16) D. Sensi habla de «supra-utilizadores», «intra-utilizadores» y «extra-utilizadores»; ver D. SENSI, *L'évaluation des programmes de formation professionnelle: concepts et méthodologie*, Seminario sobre Mujeres, Formación y Ocupación, Ministerio de Asuntos Sociales - Instituto de la Mujer, Madrid abril 1989, 16 págs. policop.

---

## Paloma López de Ceballos

---

las experiencias y de la consiguiente creación y difusión de modelos de intervención.

5.º Los asistentes de la evaluación, que aportan el capital semilla y el acompañamiento requeridos y deben velar por su éxito.

Obviamente, existe una correlación entre todo ello: usuarios —sus objetivos e intereses— las condiciones de éxito. En otros términos, el proceso de evaluación está ligado al «para quién», «para qué» y «con qué apoyos».

El cuadro siguiente presenta un resumen de ello. La tercera columna se refiere esencialmente a los catalizadores metodológicos de la evaluación (grupo 5.º) en su relación con los otros cuatro.

Utilizadores	Objetivos	Condiciones de éxito
1.º Autoridades: <ul style="list-style-type: none"><li>• Institucionales.</li><li>• Municipales.</li><li>• Autonómicas.</li><li>• Centrales.</li><li>• Comunitarias (eventualmente)</li></ul>	Control. <ul style="list-style-type: none"><li>• Ligado a la financiación.</li><li>• Sin excluir la mejora y difusión de los resultados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poner el acento en los objetivos siguientes (mejora y difusión) para disminuir la resistencia al control.</li><li>• Reforzar la autoconfianza de los actores de los proyectos.</li></ul>
2.º Animadores de los proyectos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comités Directivos.</li><li>• Trabajadores y técnicos.</li></ul>	Mejora de los proyectos. <ul style="list-style-type: none"><li>• La innovación, la participación y la eficiencia a través de:<ul style="list-style-type: none"><li>— Definición de prioridades.</li><li>— Programas de ejecución.</li><li>— Retroalimentación sistemática.</li></ul></li><li>• Además (por los puntos 3 y 4), aumento del capital simbólico: red de relaciones, conocimientos, prestigio e influencia de los proyectos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animar a través del diálogo.</li><li>• Hacer desear el apoyo técnico.</li><li>• Estar disponible como consultor.</li><li>• Crear plataformas de encuentro.</li></ul>

---

## Proyecto de acción social

---

3.º Poblaciones beneficiarias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejora de las condiciones de vida.</li><li>• Aprender a aprender.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis multidisciplinario del empleo, entre otros.</li><li>• Planificar éxitos de la población implicada.</li></ul>
4.º Público interesado: <ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos similares.</li><li>• Institutos de investigación.</li><li>• Medios de comunicación.</li><li>• Redes europeas similares.</li></ul> (Según la fuerza y envergadura del proyecto.)	Elaboración y difusión de modelos organizativos, y promoción de redes de investigación sobre la lucha contra la pobreza y la exclusión social. <ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor información.</li><li>• Transferencias de métodos de desarrollo socio-económicos.</li><li>• Elaboración de modelos teóricos y obtención de datos cuantitativos y cualitativos sobre la pobreza.</li><li>• Sensibilización a los fenómenos de exclusión social, pobreza tradicional y nueva pobreza. Mayor solidaridad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animación de seminarios.</li><li>• Producción de esquemas metodológicos.</li><li>• Difusión de la información.</li><li>• Establecer redes permanentes de relaciones.</li><li>• Investigación sobre los factores de marginalización y sobre las estrategias preventivas.</li><li>• Publicaciones, y utilización de los medios de comunicación.</li></ul>

## 2. Notas para un modelo de evaluación

El espacio de un artículo permite sólo apuntar las características fundamentales del modelo.

En primer lugar, retomamos los distintos *niveles de actuación* presentados anteriormente. Partimos, por lo tanto, de las finalidades, las estructuras y los métodos de un proyecto de acción social, y situamos ese proyecto en su entorno correspondiente: su clientela y, también, los niveles que lo engloban: región, Autonomía, Estado, Comunidad (17).

---

(17) Este cuadro elabora, transformándolo, el itinerario evaluativo propuesto por M. SEGUIER, C. HUMBERT y P. LOPEZ DE CEBALLOS. *Crítica institucional y creatividad colectiva*, Madrid, Fondo de Cultura Popular 1977, 176 págs.

**Paloma López de Ceballos**

EL PROYECTO			EL MEDIO DE INSERCIÓN	
Finalidades	Estructuras	Métodos	Entorno	Sociedades englobantes
Características del proyecto. Su justificación como respuesta a las necesidades socio-económicas y culturales. Los cambios perseguidos. Los objetivos: precisos y alcanzables, aunque constituyen un reto.	Financieras y contables. De comunicación. Jerarcas: organigramas. Físicas: edificios, situación, facilidades.	De planificación. Evaluación. Investigación-acción. Organización de redes relacionales. Formación permanente. etc. — según necesidades de los proyectos.	Estructura social (la pirámide de Mannheim). Características: historia, rol, desarrollo. Valores culturales. Potencialidades y carencias. Utopías creadoras.	La región y sus potencialidades económicas y culturales. La autonomía y jurisprudencia social (18). Situación en el país. Relaciones con Europa.
Clarificación de finalidades y adecuación de objetivos.	Utilización y mejora de estructuras.	Asimilación y creación de instrumentos metodológicos.	Mejora de las condiciones de vida. Fomento de la participación y de los procesos colectivos de aprendizaje.	Información emitida y su impacto. Información recibida y su utilización. Comunicación y redes relacionales.
RESULTADOS: cuantitativos y cualitativos.				

*Metodológicamente*, trabajamos los contenidos de cada columna con la ayuda de esquemas, cuestionarios de investigación/de reflexión, etc., utilizados como «códigos» que permiten objetivar situaciones y percepciones para captarlas mejor.

(18) Nuestra jurisprudencia social es diversificada y compleja, como puede verse en MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES, *Servicios Sociales, Leyes Autonómicas*. Subtítulo: «Análisis, guía de aplicación, regulación de consejos y estructura orgánica de las Consejerías competentes», Madrid, Colección Legislativa, 1989, 723 págs.

Para una presentación resumida de la situación legal, ver M.<sup>a</sup> Eugenia ZABARTE, «Las leyes de Servicios Sociales», *Cáritas Española*, Suplemento 150, enero 1990.

---

## Paloma López de Ceballos

---

Se presentan estos códigos a los actores del proyecto para que «codifiquen» su percepción. Es el momento de la expresión.

A continuación, se «descodifican» por medio de un análisis crítico: del organigrama, de la red de relaciones o de los valores culturales de la población beneficiaria.

La tercera etapa consiste en la «recodificación»: reconstrucción del organigrama, de la red relacional o reinterpretación de los valores culturales. Es el momento de la creatividad.

Se concibe así la evaluación como un proceso de investigación-acción para pasar de A a A', A''... y mejorar constantemente los resultados. Para poder observar/medir estos últimos, se asiste a los actores de los proyectos para que establezcan indicadores significativos para cada objetivo y para el conjunto: indicadores (alcanzables, medibles e importantes) para evaluar la participación, la formación profesional, o el impacto social que desean alcanzar.

Finalmente, el estudio de las variables, es decir, de los factores que hacen cambiar un resultado, es también muy importante en una evaluación. Se trata de detectar las variables (organizativas, pedagógicas, etc.) correlativas a la obtención de un resultado X y analizar si y como se puede influir sobre ellas.

---

\*\*\* Adicionalmente a estas notas bibliográficas, citemos la colección *Trabajo Social, Política Social*, en colaboración con la Escuela Universitaria de Trabajo Social del Gobierno de Navarra, Madrid Editorial Popular (Varios volúmenes) 1989 y 1990.