

---

## BIBLIOGRAFIA

---

### 0.7 PERIODISMO

ASENSIO MORENO, M.: *Hablar en público*, Ibérico Europeo de Ediciones, Madrid 1989, 92 págs.

Los tratados clásicos de Quintiliano o de Cicerón sobre la oratoria tienen sus versiones modernas en autores como Carnegie, Vallejo Nájera o el que ahora nos ocupa, quién después de una breve introducción, donde expone los fundamentos teóricos del arte de hablar en público, se detiene extensamente en desarrollar la parte práctica del mismo.

En una época en que la vida humana está pendiente del hilo de los buenos informadores y los grandes comunicadores, es preciso conocer y practicar las claves de esta disciplina, cuyo olvido conduce al fracaso social o a la misantropía más reproachable.

La sencillez y la concisión de este manual lo convierten en lectura obligada de todo ser humano que no renuncie a vivir en sociedad.

También en esta colección ha publicado Carlos Soto un excelente manual que enseña de forma pedagógica y práctica "como hacer un curriculum vitae y presentar un historial profesional", cuyo título le recomienda por sí mismo.

C. Giner

CHOMSKY, NOAM Y HERMAN, EDWARDS., *Los guardianes de la libertad*, Crítica, Barcelona 1990, 373 págs.

No se podía haber publicado este libro en mejor época que ésta. La censura impuesta por ambos contendientes a los informadores de la guerra del Golfo Pérsico demuestra con toda contundencia y claridad que las argumentaciones de Chomsky y Herman no son meras elucubraciones o manipulaciones, sino una prueba fehaciente de cómo en los Estados Unidos, patria de la libertad de expresión, los poderes fácticos, políticos o económicos, determinan la selección de las noticias y el carácter de las mismas.

Desgranar los autores en esta obra las flagrantes manipulaciones de que habían sido objeto las informaciones transmitidas por los medios de comunicación sobre la invasión soviética de Afganistán y la guerra del Vietnam, los genocidios de Camboya y de Pol Pot, las violaciones de los derechos humanos en la Nicaragua sandinista o en la ultraderechista de San Salvador. Confirmada su tesis con los acontecimientos más recientes, de los que todos hemos sido víctimas y testigos, la opinión pública mundial reconoce que los más valientes y acérrimos guardianes de la libertad, se ven en ocasiones obligados a renunciar a su papel de defensores de la verdad.

C. Giner



---

## BIBLIOGRAFIA

---

### 0.7 PERIODISMO

ASENSIO MORENO, M.: **Hablar en público**, Ibérico Europeo de Ediciones, Madrid 1989, 92 págs.

Los tratados clásicos de Quintiliano o de Cicerón sobre la oratoria tienen sus versiones modernas en autores como Carnegie, Vallejo Nájera o el que ahora nos ocupa, quién después de una breve introducción, donde expone los fundamentos teóricos del arte de hablar en público, se detiene extensamente en desarrollar la parte práctica del mismo.

En una época en que la vida humana está pendiente del hilo de los buenos informadores y los grandes comunicadores, es preciso conocer y practicar las claves de esta disciplina, cuyo olvido conduce al fracaso social o a la misantropía más reprobable.

La sencillez y la concisión de este manual lo convierten en lectura obligada de todo ser humano que no renuncie a vivir en sociedad.

También en esta colección ha publicado Carlos Soto un excelente manual que enseña de forma pedagógica y práctica "como hacer un curriculum vitae y presentar un historial profesional", cuyo título le recomienda por sí mismo.

C. Giner

CHOMSKY, NOAM Y HERMAN, EDWARDS., **Los guardianes de la libertad**, Crítica, Barcelona 1990, 373 págs.

No se podía haber publicado este libro en mejor época que ésta. La censura impuesta por ambos contendientes a los informadores de la guerra del Golfo Pérsico demuestra con toda contundencia y claridad que las argumentaciones de Chomsky y Herman no son meras elucubraciones o manipulaciones, sino una prueba fehaciente de cómo en los Estados Unidos, patria de la libertad de expresión, los poderes fácticos, políticos o económicos, determinan la selección de las noticias y el carácter de las mismas.

Desgranar los autores en esta obra las flagrantes manipulaciones de que habían sido objeto las informaciones transmitidas por los medios de comunicación sobre la invasión soviética de Afganistán y la guerra del Vietnam, los genocidios de Camboya y de Pol Pot, las violaciones de los derechos humanos en la Nicaragua sandinista o en la ultraderechista de San Salvador. Confirmada su tesis con los acontecimientos más recientes, de los que todos hemos sido víctimas y testigos, la opinión pública mundial reconoce que los más valientes y acérrimos guardianes de la libertad, se ven en ocasiones obligados a renunciar a su papel de defensores de la verdad.

C. Giner

---

## Bibliografía

---

PERELMAN, CH. Y OLBRECHTS-TYTECA, L. *Tratado de la argumentación. La nueva retórica.* Ed. Gredos, Madrid 1989, 855 págs.

En un mundo en el que los medios de comunicación de masa transmiten constantemente discursos de los líderes políticos y noticias de indudable trascendencia para toda la humanidad, se precisa con perentoriedad que tanto el sujeto emisor como el destinatario conozcan las reglas o los métodos clásicos, que provocan la adhesión o el rechazo a los mensajes emitidos. Si hace más de medio siglo que la retórica tradicional venía considerándose obsoleta, por artificiosa y complicada, más recientemente se ha producido un movimiento de rehabilitación y se ha visto la necesidad de acudir a las fuentes, no para repetir las miméticamente, sino para acomodarlas a los avances de las ciencias sociales, reconociéndose así lo acertado de la proposición aristotélica de que la argumentación era necesaria no solo para la vida práctica, sino para la fundamentación de los principios del saber.

La tarea de Perelman, enriquecida con las aportaciones de Olbrechts-Tyteca, se centra en el estudio de las estructuras argumentativas, aspirando a recrear una disciplina autónoma. La obra, comparable a las de Aristóteles, Cicerón y Quintiliano, analiza en profundidad los distintos tipos de discurso, su modulación en función de la materia y el destinatario, la forma en que los conceptos se modifican y organizan, así como la historia de estas transformaciones.

C. Giner.

RODA FERNANDEZ, RAFAEL. *Medios de Comunicación de masas.* Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid 1989, 408 págs.

Las cuestiones relativas al alcance y los efectos que tienen los modernos medios de comunicación de masas sobre los sujetos receptores de los mismos, ha atraído la atención de todos los científicos de la sociología de la comunicación. La obra del profesor Roda abarca desde una perspectiva psico-social la compleja influencia de estos medios sobre su auditorio, para lo cual analiza pormenorizadamente la evolución de las distintas teorías que especialmente desde América se han construido y que van desde los modelos iniciales de corte reduccionista, hasta los vigentes en la actualidad, basados en el supuesto de que la capacidad más notable de los medios consiste en modificar de forma sutil y casi imperceptible, las perspectivas del pensamiento dominante en una sociedad determinada.

Como apoyatura de estas teorías se presentan las contribuciones empíricas que las refrendan, las cuales a su vez obligan a nuevos planteamientos teóricos. Partiendo del estudio de los autores clásicos de la comunicación, tales como Hovland, Lazarsfeld, Lewin, Shannon y Schramm, presta el autor una especial atención a los estudios de Yale y a la teoría de los individuos culturales y análisis de cultivo de Gerbner, para concluir con la propuesta de la estrategia de búsqueda de correspondencia y del desplazamiento hacia los procesos y el contenido de la agenda pública.

C. Giner.

---

## Bibliografía

---

TIMOTEO ALVAREZ, JESUS Y OTROS. *Historia de los medios de comunicación en España*, Ariel, Barcelona 1989, 543 págs.

El panorama de la producción periodística, publicitaria y de las demás artes de la imagen, ha sido tan rico y tan variopinto en la España de los últimos noventa años, que resulta tan inabarcable como brillante. Cualquier apostilla que pretenda indicar lagunas a este amplio estudio quedaría borrada por la fuerza de la luminosidad que dimana de estos cuarenta y un capítulos que componen la obra, en la que han colaborado más de veinticinco firmas de profesionales de la comunicación. Otros intentos de historiar los medios de comunicación en España deben calificarse de parciales, a la vista de esta reciente enciclopedia, instrumento imprescindible, por actualizado, para estudiar la historia contemporánea de la sociedad española, donde los informadores están arrebatando el poder a los estamentos tradicionales de políticos, militares y clérigos.

Organizada la obra en cuatro períodos, se analiza en el primero la crisis del sistema informativo de la restauración, que abrirá el camino a una era de las masas, que se verá clausurada y censurada durante los cuarenta años de un sistema informativo propagandístico personalizado en un general, cuyos gobiernos no tenían más política informativa que la de la defensa del establishment. Será a partir de los años de la transición, cuando la prensa, la radio, la televisión, el cine y la publicidad recobren sus auténticas funciones y se conviertan, tras unos años de búsqueda y de transfor-

maciones, en verdaderos voceros de la opinión pública.

Por muy objetiva y rigurosa que sea esta historia del cuarto poder, que en todo momento está sustentada con datos estadísticos de indiscutible valor, sus páginas están cargadas de valoraciones, de claras alabanzas y de manifiestas condenas. Sin negar el valor indiscutible de valor, es preciso animar a su director a que la siga considerando como un punto de partida, que abre el camino a sucesivas sistematizaciones.

C. Giner

### 1. FILOSOFIA

BALANDIER, GEORGES, *El desorden*, Gedisa, Barcelona 1988, 237 págs.

Ante el aparente fracaso y la contingencia de las concepciones filosóficas radicadas en el orden o la armonía preestablecida, cuyas coordenadas se aspiraban a delinear, surgió recientemente una disciplina, que con el nombre de la caología, es decir, la teoría del caos ha adquirido carta de ciudadanía en el conjunto de las ciencias sociales. El gran enigma que hay que descifrar si se quiere afrontar la crisis de identidad en que se encuentran nuestras sociedades, se instala en la posibilidad de rastrear los caminos de un conocimiento en el que el desorden no se presente ya como un factor perturbador.

Esta sugerente investigación, que supera la categoría de un simple en-

---

## Bibliografía

---

sayo, está montada sobre un triángulo en el que la antinomia entre el orden y el desorden formarían la base, y sus lados el análisis del desorden, primero en la tradición, y posteriormente el desorden en la modernidad, para culminar en su vértice superior con una apología al movimiento y al desorden que conlleva, con un potencial capaz de disipar los temores y desterrar las amenazas de sucumbir al miedo confuso que genera. La elaboración intelectual de Balandier no se mantiene en el campo de la mera especulación, sino que en todo momento está sustentada en argumentos de autoridad o contrastada con la realidad empírica, como, por ejemplo, en la referencia concreta que se hace en la página 156 a la reciente transición política española.

C. Giner

CORETH, E y otros. **La filosofía del siglo XX**. Herder, Barcelona 1989, 296 págs.

Como excelente colofón del curso fundamental de filosofía, presenta esta obra la crisis en que se ha visto envuelta esta disciplina en la época más reciente, donde se ha producido una pluralidad de métodos y de campos de acción de esta ciencia eternamente antigua y constantemente nueva. Con el fin de comprender y posibilitar el diálogo entre las distintas escuelas, los cuatro autores de esta obra presentan la filosofía (Plessner, Gehlen), el estructuralismo (Lévi Strauss, Foucault), la hermenéutica desde Dilthey a Gadamer, la filosofía cristiana, el marxismo (Lenin, Lukács, Bloch) y

la teoría crítica (Adorno). Se insiste sobre todo en la fenomenología (Husserl, Heidegger) y en la filosofía analítica (Wittgenstein, Carnap, Quine).

La organización sistemática de la obra pretende abrir nuevos caminos y claves para los interesados en descifrar el enigma de la filosofía contemporánea.

C. Giner

MORO, TOMAS. **Utopía**. Rialp. Madrid 1989, 206 págs.

Pocos autores clásicos han sido tantas veces reeditados y releeídos, como Tomás Moro, a quien se acude constantemente en la búsqueda de soluciones ideales en momentos de descomposición o de declive de una sociedad histórica determinada. Esta versión impecable de Andrés Vázquez de Prada, precedida de una sabrosa introducción interpretativa del pensamiento de Moro, enmarca sus reflexiones geniales en el tiempo en que fue redactado y explica las claves y el sentido actual de la utopía cuya primera parte significa un grito de alarma y de protesta ante los males que aquejaban su sociedad y encierra una incitación para salvar a la humanidad de los desastres en que se veía hundida.

Con humorismo pero con realismo cierra Moro su discurso con esta conclusión: "Resulta imposible que todo marche bien, mientras no todos sean buenos, lo cual no es de esperar hasta dentro de algunos años".

C. Giner

---

## Bibliografía

---

HELLER, AGNES, *Más allá de la justicia*. Crítica, Barcelona 1990, 418 págs.

Desde Aristoteles a J. Rawls la humanidad ha pretendido descifrar el término justicia, encarnando en él uno de los valores supremos, que han de regir la existencia del animal político. Agnes Heller se inserta en este ejército de descubridores del misterio de la justicia, para lo cual presenta en primer lugar una "metacrítica" de las teorías tradicionales y contemporáneas, que considera insuficientes, puesto que todos los alegatos en favor de la justicia están basados en otros dos, anteriores y en cierto modo superiores a ella: la libertad y la vida.

Después de analizar el concepto formal, estudia las vertientes ético-política, dinámico conflictiva y socio-política de justicia, para aterrizar en su demostración de que aunque la justicia es la condición previa de la vida buena, está se sitúa en un horizonte, cuyo límite está más allá de la justicia. Pero "más allá" tiene la connotación no ya de diferente, sino de superior, por lo que la meta de la justicia, está más allá de la justicia. Es por tanto, la honradez o la bondad, con sus tres componentes de rectitud, desarrollo de los propios talentos y la fuerza de las vinculaciones personales, lo que constituye el núcleo germinal del valor justicia.

C. Giner

STROMBERG., ROLAND D. *Historia intelectual europea desde 1789*. Ed. Debate. Madrid 1990, 496 págs.

Pretender comprender la historia del mundo contemporáneo al margen de la evolución de las ideologías o de los sistemas ideológicos propuestos en cada época por los grandes filósofos o pensadores del momento, resulta tan estéril como defender que las mentes preclaras nacen por generación espontánea o que sus elaboraciones actuales nada tienen que ver con la realidad social.

Si es cierto que el pensamiento de Aristóteles o de los estoicos permanece vivo en nuestro tiempo, con cuanta mayor razón hay que reconocer el peso específico decisivo que tienen en la actual configuración del mundo los grandes sistemas ideológicos surgidos después de la caída del antiguo régimen absolutista dominante en Europa hasta 1789.

Nos encontramos ante una introducción de la historia de las ideas, que no queda encerrada en el campo de la pura filosofía, de la política o de la ciencia, ya que al englobar a estas disciplinas en una síntesis universalizadora, emerge con propia autonomía, como algo distinto y superior.

Partiendo de las tres grandes revoluciones que se operan a fines del XVIII - la francesa, la romántica y la kantiana, - nacen las grandes ideologías que van a enfrentarse dialécticamente durante dos siglos - el liberalismo y el socialismo -, cuya culminación quedará reservada a K. Marx, y que correrán en paralelo con otra trilogía de gran peso en el XIX: S. Mill, A. Comte y C. Darwin. Expone a continuación el autor la crisis del pensamiento europeo que precede la prime-

---

## Bibliografía

---

ra guerra mundial, cuya secuela más notable va a ser el resurgir de los nacionalismos y los fascismos totalitarios. De especial interés resultan los capítulos séptimo y octavo titulados la década rosa y las tendencias del pensamiento desde 1945, que son el prelude de una nueva era que se abre para las ideas que es de esperar seguirán rigiendo el destino del hombre pensante.

C. Giner

### 11. PSICOLOGIA

VERGOTE, ANTOINE, *Psicología religiosa*, Taurus, Madrid 1975, 382 págs.

Este texto clásico, traducido ya hace años al castellano por M. Herrero de Miñón, pretende establecer de forma analítica la relación entre la psicología y la religión, haciendo abstracción del contenido de realidad que el concepto de religión entraña, es decir sin pronunciarse sobre la realidad religiosa en sí, con el exclusivo fin de observar, describir y analizar los fenómenos religiosos en tanto que objetos y contenidos de la conciencia y de los comportamientos humanos.

En consecuencia con este planteamiento, se analiza las experiencias religiosas de las distintas religiones, desde la perspectiva de la psicología de las motivaciones, tomando posteriormente como ejes centrales el deseo religioso y la religión del padre, para concluir estudiando las tensiones y la estructura de cualquier actitud religiosa.

En una segunda parte se ofrece una visión dinámica de la psicología genética, en la que se presta especial atención al hecho religioso vivido por los niños y los adolescentes, culminando con un epílogo, en el que se concluye que la matriz donde germina la religión y de la que arrancan todas sus impugnaciones, esta conformada por la experiencia global del mundo y de los otros. Toda forma unívoca se ha revelado insuficiente.

C. Giner

### 172. ETICA SOCIAL

SAVATER, FERNANDO, *Humanismo impenitente*. Anagrama, Barcelona 1990. 207 pgs.

Como continuación de su obra "Ética como amor propio", nos ofrece Savater diez sabrosísimos ensayos, que califica de antijansenistas, por su discrepancia total con La Rochefoucauld y Pascal, en los que defiende, a capa y espada, sus convicciones de que el hombre es el inventor y el garante de los valores. Un humanismo auténtico ha de fundamentarse en la ética, como máximo interés en la humanidad de los seres humanos, en la humanidad que humaniza, concebida como comunicación y respeto polémico.

Una ética que parte del sujeto socialmente individualizado, es la forma más moderna de radicalizar la libertad responsable de saberse y sentirse individuo, que asume el círculo de la solidaridad. Considerando a Heidegger un líder teórico de la actual actitud antihumanista, analiza Savater las

---

## Bibliografía

---

nuevas perspectivas del mundo post-comunista y otras cuestiones morales, tales como los derechos fundamentales de los animales, la función metafísica del dinero y la posibilidad de que existan religiones no supersticiosas.

C. Giner

### 21. PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

DE TORRE, JOSE M. *La Iglesia y la cuestión social*. Ediciones Palabra, Madrid 1988, 244 págs.

En vísperas del centenario de la primera encíclica papal, dedicada a la cuestión social, aparece este estudio, que no pretende sino exponer brevemente la génesis y las enseñanzas doctrinales de la Iglesia a lo largo de todo un siglo, confrontándolas dentro de una visión estrictamente ortodoxa con las diferentes doctrinas socioeconómicas. Después de presentar resumidamente los principales documentos pontificios, pasa revista el autor a las cuestiones más controvertidas, dedicando un capítulo especial a lo que él denomina la "llamada" teología de la liberación, cuya refutación se establece tomando como paradigma la Instrucción de la Congregación para la doctrina de la fe del 6 de agosto de 1984.

En su segunda parte se ofrece una panorámica de los temas tradicionales, como el trabajo y la propiedad, el capital y el salario, la justicia y la caridad, para culminar con una presentación de la postura de la Iglesia ante el

capitalismo y el socialismo, entreverado todo ello con repetidas citas al P. Escrivá de Balaguer. Se cierra la obra con un apéndice sobre la segunda instrucción de la Congregación para la doctrina de la fe y un comentario a la encíclica "Sollicitudo rei socialis".

C. Giner

GOMEZ PEREZ, RAFAEL, *El mensaje social de la Iglesia*, Ed. Palabra, Madrid 1987, 699 págs.

Como rico instrumento de trabajo de consulta y constatación de la doctrina expuesta por José M. de Torre, la misma editorial Palabra ofrece once de los documentos más significativos del mensaje social de la Iglesia, precedidos de una introducción y cimentados en dos instrucciones de la Congregación para la doctrina de la fe y una consideración ética de la deuda internacional publicada por la Comisión Pontificia "Iustitia et Pax".

C. Giner

SIERRA BRAVO, RESTITUTO. *El mensaje social de los Padres de la Iglesia*. Editorial Ciencia Nueva, Madrid 1989, 564 págs.

Desde 1967 venimos manejando con asiduidad los interesados por estos temas las obras del profesor Sierra, primero en edición de la Biblioteca de Fomento Social con el título "Doctrina social y económica de los Padres de la Iglesia" y desde 1975 su obra "El pensamiento social y económico de la Escolástica", editada en dos volúmenes por el CSIC.

---

## Bibliografía

---

La publicación de una segunda edición del primer libro, que esta vez ha prescindido de autores de segunda categoría y en la que no se han incluido nada más que aquellos textos que hacen referencia a las enseñanzas sociales, prescindiendo de los textos de carácter jurídico político, era una exigencia originada por el giro que el Concilio Vaticano II impuso a la doctrina social de la Iglesia, hecho que por otra parte no ha supuesto modificaciones substanciales en el cuerpo de la obra.

Las enseñanzas y la doctrina que en los primeros siglos del cristianismo proclamaron los Padres griegos, tales como Basilio, Gregorio Niseno y Juan Crisóstomo y los latinos, entre los que sobresalen Tertuliano, Ambrosio, Jerónimo y Agustín, no solo no han perdido su frescura y actualidad, sino que mantienen su sentido de denuncia contra las injusticias.

De fácil trasposición a nuestros días resultan sus condenas del mundo pagano, dominado por la avaricia de tener más riquezas, con un sistema económico basado en la esclavitud y en el abuso de poder.

C. Giner

### 301. SOCIOLOGIA

MARRAMAO, GIACOMO, *Poder y secularización*. Península, Barcelona 1989, 391 págs.

Descubrir las contradicciones que encierra el concepto protético de secularización, exige descifrar su continua

metamorfosis y su génesis en sociólogos como Max Weber, Talcot, Parsons, Niklas Luhman o el politólogo Carl Schmitt, cuyo pensamiento analiza y valora Marramao. Esta categoría sociofilosófica de la secularización, definitoria de la modernidad, obliga a indagar en primer lugar la distinción entre el concepto tradicional de secularización, que deslinda lo divino de lo humano, del de laicización, entendida como la autoafirmación del individuo a través de la historia.

La filosofía histórica de Marramao aspira a resolver las antinomias entre dos pares de términos opuestos: la existencia mantenedora de lo actual versus la mentalidad progresista basada en el proyecto. Agotado y superado el concepto de revolución, es preciso otear en el horizonte temporal las nuevas categorías del poder, asumiendo la radical conflictividad de la racionalidad, la democracia y la libertad.

C. Giner

MERTON, ROBERT K. *A hombros de gigantes*, Península, Barcelona 1990.

Nos encontramos, por sorpresa, no ante un nuevo modelo de teoría sociológica o unos materiales inéditos para el análisis de la estructura social, sino ante un rompecabezas compuesto por una colección de cartas que exponen las reflexiones personales del maestro Merton, decidido a descubrir los misterios de la producción científica.

Todo su discurso está montado sobre

---

## Bibliografía

---

el aforismo que da título a la obra: "Un enano encaramado a hombros de un gigante puede ver más lejos que el propio gigante", dicho que cita Newton y cuyo génesis desentraña Merton desde que lo formulara el fraile español Didacus Stellae hasta nuestros días. Todas sus disposiciones van encaminadas a dilucidar si la ciencia es una institución social radicalmente original o si por el contrario debe reconocerse deudora de logros de generaciones anteriores, motivo por el cual debe estar penetrada de humildad. Lo que es evidente para el lector es que la erudición del autor hacen de esta obra un testimonio tan apasionante como indiscutible del indiscutible talento de Merton.

C. Giner

RODRIGUEZ IBAÑEZ, JOSE E.  
*La Perspectiva sociológica*,  
Taurus. Madrid 1989, 302 págs.

En el amplio panorama de la bibliografía, que ha enfocado el análisis de la historia, la teoría y el método de la ciencia sociológica, destaca este estudio del brillante y joven profesor Rodríguez Ibañez que por su penetración y su reflexión crítica sobre las aportaciones de otros autores, merece ocupar un puesto de primera fila entre los investigadores más recientes.

Empeñado en descubrir el fundamento radical de la teoría sociológica a través de un método que vaya más allá del análisis de las estructuras, las situaciones y los procesos en que se desarrolla todo devenir social, preten-

de reconstruir un "logos" o más bien un "ethos" que sustente, inspire y oriente la totalidad del mundo social. Si por un lado la sociología debe estar horcajada entre el polo analítico y el crítico, por otro lado debe combinar lo meramente estructural con lo interpersonal y comunitario, dimensiones ambas que se encontrarán constantemente en tensión, no ya en las teorías comprensivas sino en el propio plasma social.

Para alcanzar este objetivo se recorren en una primera parte los hitos más sobresalientes del despliegue histórico conceptual de la sociología, producto inequívoco de la modernidad, con cimas tan señeras como las propuestas por los padres fundadores de esta ciencia que se desarrolla posteriormente en figuras de la talla de Tocqueville, Marx, Durkheim, Max Weber, Parsons y la Escuela de Frankfurt, de la que es profundo conocedor el autor. En una segunda parte propone una serie de cuestiones metodológicas esenciales y los modelos teóricos más recientes entre los que el profesor Rodríguez Ibañez destaca el retorno a la historia con las aportaciones de Hübner, Giddens y Ortega, y el nuevo naturalismo representado por la sociobiología y la ciencia cognitiva.

Sin género de dudas esta obra, que sabe conjugar a la perfección el rigor de la novedad, será un instrumento didáctico muy estimable de iniciación y de profundización del saber sociológico tradicional y contemporáneo.

C. Giner

---

## Bibliografía

---

### 17. POLITICA. GENERALIDADES

DAHL, ROBERT A. *A la poliarquía. Participación y oposición.* Tecnos, Madrid 1989, 228 págs.

Veinte años después de haber sido escrita. Tecnos presenta a los estudiosos de la ciencia política esta obra maestra del profesor Dahl sobre el grado de posibilidades y las condiciones que se requieren para la transformación de un régimen hegemónico o casi hegemónico en democrático o de poliarquía. Para el profesor de la Universidad de Yale las oportunidades de un país para tener un gobierno nacional en el cual la población tenga acceso al debate político, rasgo que equivale al de ser un régimen de poliarquía, dependen al menos de estos siete parámetros que propone y desarrolla pormenorizadamente: determinadas secuencias históricas, el orden socioeconómico imperante, al que hay que sumar el nivel de desarrollo socioeconómico y de desigualdades objetivas y subjetivas, el pluralismo subcultural, el grado de intervención extranjera y por último, las creencias de los activistas políticos.

La combinación de sus análisis teóricos con infinidad de datos históricos, tomados de la realidad política de multitud de países convierten a esta obra en el mejor testimonio de la utilidad que tiene toda buena teoría a la hora de desentrañar los elementos de un problema y comprender las condiciones imprecindibles para la conver-

sión de un régimen autocrático en democrático.

C. Giner

TOFFLER, A.; *El cambio de poder, Colección Hombre y Sociedad,* Plaza y Janés, Barcelona 1990, 616 págs.

Esta obra constituye el tercer volumen de una trilogía que se inició con "El shock del futuro", y siguió con "La tercera ola". Cada uno de estos libros puede ser leído por separado, como una obra independiente. Pero unidos, forma un todo intelectualmente coherente. De esta forma "El cambio del poder", es la culminación de un esfuerzo de veinticinco años para dar sentido a los asombrosos cambios con los que vamos a traspasar el umbral del siglo XXI. Su tema central es el cambio: lo que les sucede a las personas cuando toda la sociedad en que viven inmersas se transforma de pronto en algo nuevo e inesperado. Esta obra, que representa un avance sustancial sobre el análisis inicial, se centra en el nacimiento de un nuevo sistema de poder que sustituye al pasado industrial. Para su confección Toffler, y su mujer, han mantenido entrevistas y sesiones, por un lado con los "centros de poder" más importantes del planeta (presidencia de los Estados Unidos, U.R.S.S.,...etc.), y por otro, con los grupos de personas esencialmente "carentes de poder" (chabolistas, condenados a cadena perpetua, ... etc). La obra se estructura en seis partes en las que se abordan desde el nuevo sentido del poder hasta los cambios del poder planetarios, pasan-

---

## Bibliografía

---

do por el mundo de la economía, la información, la empresa y la política. Todo amenizado con un sinfín de título epígrafes y palabras sugerentes: "Dios-en-bata-blanca", "Sobre disidentes y gorilas", "Material-ismo", "Bach, Beethoven y Wang", "Camelefantas y patatas calientes"... etc. Una obra sugerente e imprescindible para cualquiera que le interese saber cuáles son los "hilos" que manejan el mundo.

A. C. Morales

debe integrar los viejos valores socialistas de la democracia y la solidaridad con las nuevas demandas históricas y los condicionamientos que impone la realidad presente. Pero ni la cotidianidad ni el pragmatismo pueden servir de excusa para bloquear la perspectiva de unos nuevos horizontes del socialismo democrático, tema al que dedica Benegas la segunda parte del libro.

C. Giner.

### 32. POLITICA. GENERALIDADES. ESPAÑA

**BENEGAS, JOSE MARIA.** *La razón socialista.* Barcelona 1990, 321 págs.

Situado en una atalaya que le permite divisar la vertiente práctica del quehacer político para fundirla con la teoría de la reflexión ideológica, el actual secretario de organización del PESOE hace balance de los logros e insuficiencias de la acción global desarrollada por el Gobierno desde 1982. Evitando a toda costa de ser tachado de triunfalista o apologeta, aborda la tarea de exponer y argumentar la racionalidad del proyecto socialista, que ante todo y sobre todo aspiró y aspira a construir una España dueña de su propio destino y en la que la vida de las siguientes generaciones no quede hipotecada por los enfrentamientos militares o por el uso irracional de los recursos.

El modelo de la sociedad que propugna esta obra, concebida en forma de carta a los socialistas españoles,

**COLORMER, JOSEP M.** *El arte de la manipulación política.* Anagrama. Barcelona 1990, 326 págs.

Bien merecido se tiene el profesor Colomer el premio ensayo que la editorial Alfaguara le ha concedido por su sagaz aplicación de la teoría de los juegos a los distintos avatares por los que ha atravesado la vida política española desde la transición hasta nuestros días. El valor añadido de este trabajo radica, sin género de dudas, en los instrumentos de análisis de toda decisión política, que no viene determinada por una sola opción, considerada racionalmente como óptima, sino por el entramado de múltiples factores, los cuales hacen que termine surgiendo una resolución final, producto de cesiones, intercambios u otras tácticas.

Desde este prisma de las teorías de la elección públicas, de la decisión y de los juegos analiza el autor los momentos estelares del tránsito del sistema autoritario español al del sistema constitucional, la configuración de la autonomía vasca, gallega y cata-

---

## Bibliografía

---

lana, el ingreso en la OTAN y otros episodios, que han marcado el rumbo de la más reciente historia de España. Todo lo cual le lleva al profesor Colomer a ensombrecer la pretendida pureza de la figura jurídica de la soberanía popular, que termina apresada por manipulaciones estratégicas, basadas en promesas e intimidaciones.

C. Giner

### 33. ECONOMIA. GENERALIDADES

Información Comercial Española, "Ética y Economía", núm. 691, marzo, 1991. 172 págs.

Lo ético es un "dato" externo para la teoría económica fundamental. Esto no significa que sea un "dato" a ignorar, muy al contrario, su estructura de relación con lo económico debe de recibir acomodo específico y suficiente en los modelos teóricos fundamentales y sus derivados. La naturaleza de la estructura de relación entre lo ético y lo económico y la integración de esta estructura en la teoría remite al economista a una reflexión acerca de los fundamentos de la teoría y a un proceso previsible de re-constitución de ésta. Desde este punto de partida se abordan en este número de la Revista de Economía del Ministerio de Economía y Hacienda, alguno de los temas más importantes y característicos de lo que es la producción literaria actual en estas materias, en concreto diez textos teóricos o conceptuales y tres aplicados desarrollados por autores como Schwartz, Argandoña, Gamir,....etc. Con el texto "Ética y proce-

sos de asignación de recursos" se trata la caracterización de una estructura de relación general entre lo ético y la lógica fundamental de las fases de asignación de recursos en el seno del proceso de producción de la acción humana. En los dos textos siguientes, "Lo ético en la historia del pensamiento económico" y "La ética del amor propio en Spinoza, en Mandeville y en Adam Smith", se examinan aspectos importantes en la constitución del pensamiento que relaciona la ética y la economía. Los tres artículos siguientes abordan el problema de esta relación desde el punto de vista de la organización económica y de la relación entre valores y procesos económicos, concretamente "Ética y economía de mercado", "Recuperar la ética de los clásicos" y "Ética y sistemas de organización de la actividad económica". La aplicación de la teoría económica al estudio de los problemas relacionados, directa o indirectamente, con lo ético es objeto de los artículos "El análisis axiomático de problemas distributivos: consideraciones éticas en un marco formalizado", "Ética y teoría de la elección pública" y "Dos reflexiones sobre la ética, la economía y el derecho". En cuanto a temas "reales" en los que la relación entre ética y economía constituye un aspecto esencial se han seleccionado: la empresa "Ética y empresa", la deuda externa "Ética y economía: el problema de la deuda externa de los países menos desarrollados" y la pobreza "Ética y economía: el ejemplo de la pobreza". Sin duda, una excelente recopilación monográfica sobre un tema de permanente actualidad.

A.C. Morales

---

## Bibliografía

---

### 33 (46). ECONOMIA. GENERALIDADES. ESPAÑA

AURIOLES MARTIN, Joaquín,  
*Claves actuales de la economía  
andaluza*, Málaga, Editorial Libre-  
ría Agora, 1989, 260 págs.

Resultan ya muy lejanos aquellos tiempos en los que la bibliografía sobre Andalucía se limitaba a media docena de títulos, auténticos pioneros de la numerosa literatura actual sobre los problemas andaluces; a este indiscutible interés actual por la Comunidad Autónoma andaluza no ha sido ajena sin duda la organización del llamado Estado de las autonomías. La mayor parte de los títulos dedicados a la economía andaluza tienen un carácter descriptivo, lo que reduce con frecuencia la utilidad de estas obras; menos abundantes son los trabajos que ofrecen un diagnóstico de la problemática económica de Andalucía y que presentan propuestas críticas de resolución de dichos problemas; en este apartado hay que incluir la obra del profesor de la Universidad de Málaga, Joaquín Auriolés.

En la primera parte, que sigue un esquema algo tradicional, se estudian los condicionantes históricos y territoriales de la economía andaluza. Además de hacer un recorrido histórico del papel de Andalucía en la economía española a lo largo de las últimas décadas, dedica un capítulo al análisis de la política regional española, terminando con unos datos comparativos de la economía andaluza.

En la segunda parte titulada *Las claves actuales de la economía anda-*

*luza*, expone Auriolés aquellos elementos que pueden explicar su funcionamiento. Es la parte más personal del trabajo y en la que se incluyen valoraciones críticas de distintos aspectos de la economía andaluza. Los diferentes capítulos analizan la demografía, los recursos naturales, el tejido productivo, las infraestructuras, los aspectos territoriales y la política económica de la Junta de Andalucía.

En la parte final, dedicada a síntesis y conclusiones, expone el autor las siguientes características de la economía andaluza: la elevada participación de actividades productivas ligadas al sector primario, la desarticulación económica, la dependencia exterior y la tendencia al desequilibrio territorial; en cuanto a la política de desarrollo de la Región realiza las siguientes propuestas: corrección de desequilibrios estructurales, consolidación de actividades con fuerte implantación regional, política de recursos orientada a la conservación del medio ambiente y la reducción del desempleo, y compensación de los desequilibrios territoriales internos.

En resumen una obra interesante, en cuanto propone posibles soluciones a problemas seculares de la economía andaluza, a los que las rápidas transformaciones del entorno económico mundial y nacional han dado un nuevo carácter y una especial virulencia.

A. Rodero

---

## Bibliografía

---

**Papeles de economía española.** nº 45: "La España desigual de las autonomías", 1990. Edita Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros. 403 págs.

Una vez más la prestigiosa revista *Papeles de Economía Española*, dirigida por el profesor Enrique Fuentes Quintana, saca a la luz un número monográfico de gran calidad y de apasionante interés para el estudio de las economías regionales.

A lo largo de 17 monografías elaboradas por expertos en la economía de cada una de las 17 Comunidades Autónomas españolas, se da una visión muy completa utilizando la información más reciente disponible. El contenido del número se completa con dos colaboraciones iniciales que dan una visión de conjunto y unas reflexiones globales.

Este número 45 de *Papeles de Economía Española* es un instrumento de trabajo indispensable para cualquier interesado en los temas económicos regionales.

José J. Romero

**Revista de Estudios Regionales**, nº 28, extraordinario: "Simposio sobre la realidad actual y las perspectivas de la economía andaluza". Septiembre-Diciembre 1990. 180 págs.

La *Revista de Estudios Regionales* es una publicación periódica conjunta de las Universidades de Andalucía,

dedicada -como su nombre indica- a los temas regionales. Recientemente ha publicado un número monográfico sobre Andalucía, que recoge las ponencias del "Simposio sobre la realidad actual y las perspectivas de la economía andaluza", celebrado en Granada durante los días 29 y 30 de noviembre de 1990.

Los trabajos que se incluyen esclarecen el verdadero alcance del proceso coyuntural alcista en que parece estar embarcada recientemente esta región. Son sus autores conocedores profundos de la realidad económica andaluza (José Cazorla, José L. Curbelo, Manuel Delgado Cabeza, Francisco Ferraro, Manuel Martín Rodríguez, Antonio Morillas Raya, Julio Rodríguez, Jesús Sánchez Fernández y Antonio Urbano).

Se trata por tanto de una publicación de gran utilidad tanto para el estudioso de la economía andaluza como para cualquier persona interesada en la problemática de esta región.

José J. Romero

### 334. COOPERATIVAS Y MUTUAS

DIVAR, J., *La democracia económica*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1990, 115 págs.

Este libro pretende realizar una delimitación conceptual del término "democracia económica" íntimamente relacionado con la participación

---

## Bibliografía

---

empresarial de los trabajadores desde una perspectiva eminentemente jurídica. Se formula de esta forma, que la participación laboral tiene un fundamento como valor social reivindicable, que no supone igualitarismo ni impedimento de la libre empresa. Esta participación, según el autor, puede establecerse, sin forzar la técnica jurídica, admitiendo en el contrato de trabajo una causalidad jurídica asociativa, y concretándose en la cooperación y en la cogestión, cuyos medios de implantación son: el otorgamiento, el convenio y el imperio legal. En definitiva, la tesis subyacente -desarrollada en ocho capítulos- viene a decir que la participación del trabajador en la empresa es parte, y consecuencia, de un imperativo categórico democrático, y tiene como base de exigencia la indivisibilidad de la democracia. Dos capítulos relacionan la participación con la Economía Social y el Cooperativismo, de los cuáles, el autor es un profundo conocedor en la teoría y en la práctica.

A.C. Morales

### 37. EDUCACION

FLORES D'ARCAIS, GIUSEPPE Y GUTIERREZ DE ZULOAGA, ISABEL. *Diccionario de ciencias de la educación*. Ed. Paulinas. Madrid 1990, 1871 págs.

De entrada hay que reconocer el prestigio adquirido en estos últimos años por estas colecciones de diccionarios que han venido publicando la Ediciones Paulinas españolas, que partiendo de los originales italianos han sabido adaptar al público la cultura española obras de gran contenido

teórico práctico. Es bien conocido, desde la publicación de la Enciclopedia de los ilustrados franceses, que este género no puede nunca calificarse de neutral. Baste esta nota para subrayar la tendencia de humanismo cristiano que reluce en estos diccionarios lo que en ninguna manera ha servido de excusa para recoger en sus páginas lo más granado de todas las escuelas, sean éstas sociológicas, como en el caso del diccionario de sociología, sean educativas, como en el caso de este libro.

Las voces de este diccionario cubren con amplitud y esquematismo las áreas fundamentales de las ciencias de la educación: la teoría, la historia, la pedagogía, la psicología, la metodología, la organización, la sociología y la educación especial. Resulta un tanto discutible la selección de los autores considerados como hitos de la historia de la educación, donde se incluyen excesivos nombres españoles y faltan otros extranjeros como el de C. Rogers, cuyas aportaciones pedagógicas se mencionan en alguna voz.

El mérito central de esta obra se fundamenta en el indiscutible acierto de haber sabido combinar los saberes teóricos con la realidad diaria en que se mueve el arte educativo, conjungando magistralmente teoría y acción, discurso y praxis, historia y presente. Esta notable capacidad de síntesis entre lo tradicional y las modernas contribuciones de las ciencias de la educación convierten a este diccionario en un instrumento indispensable de consulta, no sólo para los educadores en el sentido de los profesionales de la enseñanza, sino para todos los

---

## Bibliografía

---

responsables de la educación de sus hijos o del conjunto del cuerpo social.

C. Giner

### 381. MARKETING

HARTLEY, ROBERT F. *Errores en el marketing*. Paraninfo, Madrid 1990, 300 págs.

Un error en el planteamiento o en las conclusiones de un estudio de mercado, en el que se ha de mover una empresa, puede acarrear resultados adversos de tal envergadura, que terminen con la imagen y consiguiendo conducir a la ruina de una gran empresa. Este estudio, presentado de una forma amena y extraordinariamente didáctica, compara los fracasos y los éxitos de ciertas empresas, que en un principio disponían de recursos y oportunidades muy similares, pero que por una razón o por otra terminaron moviéndose en direcciones contrapuestas.

En la primera parte de la obra el autor demuestra que es la imagen o la fama que ha adquirido ante sus clientes, el primer factor determinante de los éxitos o fracasos, puesto que junto a las "cuatro Pes" clásicas de Precio, Producto, Promoción y Posición, es preciso tener en cuenta esta quinta "P", como elemento adicional del combinado del marketing, apoyando sus tesis con los casos de Nestlé, de la cerveza Coors y del fabricante de juguetes Gilbert. Seguidamente se analizan los resultados contrastantes obtenidos por ciertas empresas, como la fabricante del automóvil Mustang, la

moto Honda, los grandes almacenes, las hamburguesas y los zapatos de deporte Adidas y Nike, para posteriormente comparar las causas de sus fallos y sus aciertos.

En la tercera parte se examinan toda una variedad de errores, cuyo colmo fue la gran debacle que sufrió Coca Cola, cuando intentó cambiar el sabor de su bebida, partiendo de un estudio riguroso del mercado, que aparentemente así lo exigía. Culmina la obra con un conjunto de consideraciones prácticas, que sirven de orientación para un debate sobre los problemas que entraña todo estudio del mercado, que tenga como objetivo la promoción o el lanzamiento de un producto.

C. Giner

ORTEGA MARTINEZ, ENRIQUE. *El nuevo diccionario de marketing*, ESIC, Madrid 1990, 623 págs.

El extraordinario prestigio de que goza ESIC como centro de estudios, que durante muchos años ha venido formando a una pléyade de técnicos comerciales, queda reflejado en esta publicación, que sintetiza el esfuerzo del profesor Ortega, y pone de manifiesto la necesidad de un tratamiento interdisciplinar, que conjuga los conocimientos teóricos con la práctica empírica y los actualice a las nuevas corrientes.

Pocos instrumentos serán de mayor utilidad para el reto que tiene que afrontar la economía española en esta década de los noventa, que este diccionario, en el que bajo el epígrafe de

---

## Bibliografía

---

marketing y disciplinas afines, se incluyen todos los términos relacionados de alguna forma con la esfera comercial de una unidad económica de producción. Consecuentemente, lejos de ceñirse estrictamente al mercado, se recogen en él todas las voces referentes a otras materias afines, tales como la estadística, la economía, la fiscalidad o la publicidad, lo que permitirá al usuario de este libro poder contar con una herramienta que le permita resolver los problemas que tenga que abordar.

Entre el amplio repertorio de términos desarrollados en este diccionario, cabe destacar por su novedad los conceptos de telemarketing, marketing -mix y marketing-audit o las más recientes técnicas de el omnibus y el taquistoscopio, así como los nuevos métodos de distribución, como son las cadenas franquiciadas y los parques comerciales.

Excelente complemento de consulta resultan los anejos que aparecen al fin de la obra, donde además de una extensa bibliografía, se ofrecen tres leyes de capital importancia para el marketing, una lista de las empresas especializadas en la materia y unas tablas estadísticas de gran utilidad práctica.

C. Giner

### 65. EMPRESA

FERNANDEZ DE CASTRO, JUAN Y OLIVA, MARTI. *La creación de empresas: coste y problemática*. Ariel, Barcelona 1990, 197 págs.

Debajo del reclamo titular, que propone explicar los pasos que hay que dar para crear una nueva empresa, los autores comienzan exponiendo resumidamente el marco teórico de los principios económicos sobre los que construir una teoría de las unidades de producción, insertas en un mercado de libre competencia. Después de hacer esta primera aproximación a la naturaleza de la empresa y estudiar las economías de escala, como dato previo para determinar su tamaño, se consideran todos los elementos que habrá que tener en cuenta para aumentar las posibilidades de tener éxito en el empeño.

Sin embargo, más que discutir la viabilidad estrictamente financiera o la organización interna de la empresa, habrá que poner el punto de mira en su viabilidad económica, dado que toda empresa se pone en relación con las demás en un mercado de libre competencia. Por último, se responde a la interrogante inicial presentando los trámites administrativos, su racionalidad y una estimación de los costes, proponiendo para ello tres casos reales del sector servicios: un bar musical, una tienda de ropa y un concesionario de automóviles.

La obra sabe combinar la perspectiva teórica con la práctica, en un intento de demostrar al nuevo empresario que resulta muy arriesgado iniciar la aventura de lanzarse al mercado, sin antes no se han considerado los parámetros establecidos por la teoría económica.

C. Giner

---

## Bibliografía

---

MELENDO, TOMAS. *Las claves de la eficacia empresarial*. Rialp. Madrid 1990, 188 págs.

Resulta sorprendente el desembarco que recientemente están haciendo filósofos y moralistas en el campo de la economía de la empresa, con el fin de abordar desde una perspectiva ética los desafíos que plantea a la sociedad global esta institución productora de bienes y servicios, en la convicción de que un directivo de empresa moderno no solo debe ser un estratega de marketing o de tecnología, sino un humanista capaz de conocer y manejar los recursos humanos.

Tras analizar la naturaleza y los caracteres fundamentales de toda empresa, se proponen los principios éticos fundamentales que deben regir su actividad, fundamentados en la dignidad de la persona humana y en la responsabilidad de la empresa, cuyo objetivo prioritario debe ser la contribución al bien común. En una segunda parte se desciende al terreno de las aplicaciones con una exposición detallada de los derechos de los accionistas, los trabajadores y los clientes para concluir con la tesis final de que hay que dar prioridad a las personas sobre las cosas.

C. Giner

### 941. HISTORIA ECONOMICA. ESPAÑA

ELLIOT, J.H., *El Conde Duque de Olivares*, Crítica, Barcelona 1990, 713 págs.

Una vez más ha tenido que ser un autor extranjero, de la talla de J.H. Elliot, quien nos desvele a los españoles las claves de las secuencias más representativas de nuestra historia, como ya lo había hecho antes con su obra "La España Imperial". Lo que es cierto es que Gaspar de Guzmán, conde-duque de Olivares, que dirigió los destinos de España y de su imperio durante los últimos años de predominio mundial español, había recibido muy escasa atención hasta el momento por parte de los historiadores. Los estudios del político de la Restauración Canovas del Castillo y los del Doctor Marañón resultaban a todas luces incompletos, ya que mientras que el primero pretendió reivindicar su figura, el "Olivares" de Marañón es más un estudio psicológico del personaje, que un cuadro completo del panorama histórico en que se desenvuelve su vida política.

Para afrontar su tarea, ha tenido Elliot que trabajar afanosamente durante veinticinco años en bibliotecas y archivos españoles y extranjeros, puesto que los papeles personales del privado de Felipe IV habían sido víctimas de las llamas a finales del XVIII. Al rigor histórico de este estudio, al que hay que calificar de definitivo, porque describe y valora con profundidad su significado y alcance de los orígenes de la decadencia imperial española, se suma la calidad literaria de su estilo, que convierten al libro en obra maestra del género histórico, en el sentido más noble de la palabra. Los cuatro actos que componen la obra, en paralelo con los cuatro períodos históricos llevan como epígrafe: la

---

## Bibliografía

---

herencia (1587-1622), reforma y reputación (1622-1627), fracaso de la reforma (1627-1635) y pérdida de la reputación (1635-1645), que culminan con un epílogo valorativo de las luces y sombras de la vida y muerte del Conde-Duque.

C. Giner