

---

 RESEÑAS
 

---

 PENSAMIENTO SOCIAL  
 CRISTIANO
 

---

RENAU, J. (1994), *Desafiados por la realidad. Enseñanza social de la Iglesia*, Ed. Sal Terrae, Santander, 296 págs.

---

J. Renau quiere ofrecer en estas páginas "un instrumento de formación para grupos, comunidades, catecumenados y círculos de estudios sociales" (p. 11). Lo hace a través de 18 temas o capítulos, que abarcan toda la enseñanza social de la Iglesia remontándose a sus orígenes más remotos en el Antiguo Testamento. Los 5 primeros capítulos estudian, de forma muy sintética, el Antiguo y Nuevo Testamento, la época patristica, la Edad Media y los tiempos modernos. Los 13 restantes se ocupan más detenidamente de lo que se conoce propiamente como Doctrina Social de la Iglesia. En cuanto a la metodología, el autor incluye en cada capítulo una visión panorámica del tema, una lectura complementaria (algún pasaje tomado de los autores estudiados) y unas sugerencias para la profundización en grupos (preguntas sobre intelección, sobre vivencias y pistas para la plegaria). Este enfoque metodológico refleja bien la intención de la obra, que no es para la mera lectura, sino que está pensada para un trabajo ulterior de asimilación personal y de compromiso desde la fe.

Con este enfoque el desarrollo de los temas no puede ser exhaustivo. Renau ha querido sólo seleccionar lo más significativo de cada cuestión o de cada documento de la Doctrina Social. Esto se ve sobre todo en los 5 primeros capítulos, en los que se limita a ofrecer "algunos chispazos o muestras que nos vayan indicando el camino hasta el momento actual" (p. 55). El mayor desarrollo de los temas a partir de León XIII no obsta para mantener este enfoque sintético y selectivo, que busca destacar lo que es más esencial. Los documentos de la Iglesia son presentados, de acuerdo con este enfoque, de forma escueta pero sin excluir algunas pinceladas que dejen entrever cuál fue el contexto histórico de cada uno. Renau ve en ellos el esfuerzo de la Iglesia por responder a los desafíos de cada momento: su visión dinámica de la Doctrina Social queda bien destacada; pero busca también su aplicación concreta a nuestro presente histórico. La obra no busca sólo ilustrar al lector; pretende también hacerle reaccionar sobre los problemas de nuestro tiempo.

En la panorámica de Doctrina Social que se ofrece puede, con todo, echarse de menos una mayor atención a las cuestiones políticas, las cuales, sin embargo, han ido ganando terreno en los documentos más recientes. En este sentido hubiera sido deseable dar más relieve a la "Octogesima adveniens" de Pablo VI, un documento trascendental por el cambio que

introduce en la forma de entender la presencia de los creyentes en una sociedad democrática y pluralista. Esta misma limitación se observa en el tratamiento de la "Centésimo aniversario", donde Juan Pablo II atribuye no poca importancia a la dimensión política del capitalismo.

En conjunto, la obra será sin duda un buen instrumento para la iniciación en la Doctrina Social de la Iglesia. Es fácil de leer gracias a su estilo escueto y directo; sus contenidos reflejan fielmente lo que es la Doctrina Social en sus grandes líneas; los complementos, en forma de preguntas al final de cada tema, ayudarán al usuario a no limitarse a una lectura rápida del texto.

Idefonso Camacho Laraña S.J.

## ECONOMÍA

- VARELA PARACHE, M. (Coord.) (1994), *El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la economía española*, Ed. Pirámide, Madrid, 509 págs.
- CAVANAGH, J; WIYSHAM, D; ARRUDA, M. (1994), *Alternativas al orden económico global. Más allá de Bretton Woods*, Ed. INET, ICARIA, Barcelona, 108 págs.
- CRISTIANISME I JUSTICIA (1994), *¿Gendarmes o motores de la economía? Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional. A los 50 años de su constitución*, Ed. Cristianisme i Justícia, Barcelona, 23 págs.

La sonada conmemoración en Madrid del 50º aniversario de Bretton Woods, en donde se crearon el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, ha puesto de moda en España a estas instituciones, y ha despertado también muchas voces en contra de sus políticas, causantes de graves perjuicios para muchos países del Sur. Con el fin de facilitarles su "puesta al día" en el tema, ofrecemos a nuestros lectores tres sucintas referencias de obras de muy diversa extensión y enfoque sobre el tema. Las recorreremos brevemente siguiendo el orden de mayor a menor extensión.

En la primera obra han participado 32 especialistas en la materia. Es un manual muy completo de tipo "convencional" sobre el FMI y el BM. Se trata de un estudio de índole técnica que recoge los distintos aspectos de los organismos citados: historia, objetivos, políticas, evolución, etc. La diversidad de autores tiene el inconveniente de una cierta dispersión, pero la ventaja de una relativa pluralidad en la valoración de estas controvertidas instituciones. El estudio se divide en dos partes: la primera reúne los ensayos dedicados al estudio propiamente dicho de las instituciones de Bretton Woods. La segunda parte del libro se orienta al análisis de las relaciones de dichas instituciones con la economía española.

El segundo libro reseñado, un pequeño volumen de un centenar de páginas, es obra en colaboración de diversos autores relacionados con Transnational Institute de Amsterdam. La edición española -que selecciona algunos de los principales ca-

pítulos de la edición inglesa- ha estado auspiciada también por el Instituto de Estudios Transnacionales (INET) de Córdoba, de reciente creación. El prólogo de Susan George es una parábola muy sugerente que compara a nuestra situación mundial con el fin de la era de los dinosaurios. Son de particular interés los capítulos de Robert S. Browne y Richard Gester dedicados al análisis del FMI y, en particular, de sus procesos de toma de decisión. Es un libro crítico que va desde la condena más radical, hasta las propuestas más posibilistas y pragmáticas para cambiar el rumbo de estas instituciones en favor de los más desfavorecidos.

Por último, el cuaderno de trabajo de *Cristianismo i Justicia*, siguiendo el formato tradicional de su colección, pretende aportar materiales desde una perspectiva crítica sobre el BM y el FMI. También aquí el título es bien expresivo de la postura militante de su contenido. Está estructurado en tres apartados siguiendo el clásico esquema Ver-Juzgar-Actuar y concluye con un cuestionario de utilidad para el trabajo en grupos.

José J. Romero Rodríguez S. J.

## DERECHOS HUMANOS

---

ETXEBERRIA, X. (1994), *El reto de los derechos humanos*, Ed. Sal Terrae, Cuadernos Fe y Secularidad, Santander, nº 27, 45 págs.

---

Las primeras declaraciones sobre Derechos Humanos tienen ya dos siglos de antigüedad y provienen de la época de las revoluciones francesa y americana. La primera versión "oficial" de una Declaración sobre Derechos Humanos fue proclamada por la ONU en 1948. Sin embargo, todavía hoy los derechos humanos son conculcados en muchos puntos de nuestro mundo ante la indiferencia de gran parte de la población y los regueros de tinta de los "expertos" que filosofan sobre su fundamentación.

Xabier Etxeberria es profesor de Ética en la Universidad de Deusto (Bilbao) y pertenece al Movimiento por la Paz y a varias Organizaciones no Gubernamentales para el desarrollo. Ha publicado numerosos libros y artículos sobre la paz, la ética y la epistemología.

El problema que plantea es el siguiente: ¿hasta qué punto se puede hoy hablar de una Declaración Universal de Derechos, cuando la cultura de la fragmentariedad resalta las diversas concepciones del mundo y del hombre, y por tanto de sus derechos?. ¿Hasta qué punto determinados valores occidentales pueden apropiarse la etiqueta de universales? Más aún: todo sistema de valores se expresa y desarrolla en un cultura. En un mundo de hondos cambios culturales, ¿siguen teniendo vigencia no solo las formulaciones de los derechos humanos, sino también los contenidos?. ¿No son una exaltación del individualismo que olvidan los derechos de las colectividades o los derechos del planeta Tierra?

Concluye el autor que los Derechos Humanos no se pueden encorsetar en el marco de una Declaración Formal con pretensiones de universalidad en el espacio y en el tiempo. Los Derechos Humanos son un proceso abierto y en tensión. El desarrollo del discurso de Etxebarria está muy influido por las ideas de Paul Ricoeur sobre el cual realizó su tesis doctoral.

Leandro Sequeiros San Román S. J.

## EDUCACIÓN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. CONSEJO ESCOLAR DEL ESTADO (1994), *Informe sobre el estado y situación del sistema educativo. Curso 1992-1993*, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 491 págs.

Este informe -el séptimo de los elaborados por el Consejo Escolar del Estado- se publica en cumplimiento de la legislación vigente. En él pueden hallarse todas las informaciones de interés y su correspondiente valoración (con votos particulares incluidos) sobre la situación de la enseñanza no universitaria en el curso de referencia. El lector interesado podrá encontrar en esta obra información abundante sobre el desarrollo de la LOGSE, la participación en la comunidad educativa, la cooperación política administrativa, la compensación de las desigualdades

en la educación, el alumnado, los centros y la financiación, así como propuestas elevadas por el Consejo Escolar del Estado al Ministerio de Educación y Ciencia.

José J. Romero Rodríguez S. J.

## EMPRESA

ALCAIDE, J; BERNAL, A.M; GARCÍA DE ENTERRÍA, E; MARTINEZ-VAL, J.M<sup>a</sup>; DE MIGUEL, A; NUÑEZ, G; TUSELL, J. (1994), *Compañía Sevillana de Electricidad. Cien años de Historia*, Ed. Fundación Sevillana de Electricidad, Madrid, 411 págs.

Durante el año 1994, la Compañía Sevillana de Electricidad ha celebrado su primer siglo de vida. Entre las muchas actividades realizadas destaca este volumen, cuidadosamente editado y cuyo contenido científico va mucho más allá que el tradicional "libro de empresa". Es fruto de varios años de investigación histórica de un selecto grupo de especialistas en diversos campos y que han unido sus esfuerzos en esta tarea común, precisa y rigurosa.

La obra se divide en dos partes netamente diferenciadas: el contexto de España del Sur y la historia interna de Sevillana.

En la primera, cuatro autores (Javier Tusell, Amando de Miguel, José María Martínez-Val y Eduardo García de

Enterría) sitúan a la Sevillana de Electricidad dentro del contexto social, económico e industrial de la Andalucía de finales del siglo XIX hasta la actualidad.

La historia propiamente dicha de la Empresa ocupa la segunda parte de la obra y ha sido investigada por tres autores (Gregorio Núñez, Antonio-Miguel Bernal y Julio Alcaide). Se ahonda tanto en el proceso histórico de la integración de la industria eléctrica en el sur de España -en el que Sevillana desempeñó un papel protagonista- como en la biografía de la Empresa. Antonio Miguel Bernal aborda un trabajo profundo y documentado con los archivos de la empresa sobre las vicisitudes de Sevillana dentro del difícil contexto de la economía, la incipiente industrialización y los avatares sociales de un siglo de vida andaluza.

El trabajo global de investigación histórica que se contiene en esta obra es importante, por cuanto supone una visión interdisciplinar que sin perder su carácter divulgativo y no técnico conserva el rigor histórico, la aportación de datos originales y la evaluación contextualizada.

La obra se completa con unos exhaustivos materiales presentados como anexo estadístico: Arbol genealógico, apéndices documentales, mapas, bibliografía, índice onomástico e índice toponímico.

Como puede leerse en la solapa del libro, "Las obras trascendentales son siempre el producto de un esfuerzo colectivo, de una suma de ilusiones y entregas que se aglutinan en el transcurso del tiempo con una finalidad común. Por ello este libro es una sincera manifestación de

homenaje a la dedicación personal de todos aquellos que aportaron su fe y su trabajo a la Compañía Sevillana de Electricidad, en cualquiera de sus cien años de historia".

Leandro Sequieros San Román S. J.

---

McKENNA, R. (1994), *Marketing de relaciones. Cómo crear y mantener un vínculo permanente entre la empresa y sus clientes*, Ed. Paidós, Barcelona, 366 págs.

---

En la mayoría de los sectores económicos se ha pasado de un mercado de vendedores a un mercado de compradores. En este nuevo contexto y con productos tecnológicos el autor pone de manifiesto la necesidad de un nuevo enfoque de marketing.

La obra se divide en 11 capítulos en los que el autor muestra el valor de las relaciones que una empresa establece con sus clientes, proveedores, distribuidores e incluso competidores. En ellos se expone la gran influencia que para el éxito de una compañía tiene su adaptación al cliente. Apoyado por numerosos ejemplos muestra la importancia de las revisiones internas y sistémicas de las compañías (marketing del conocimiento) y de las revisiones externas (marketing de la experiencia) basadas en la retroalimentación procedente del mercado.

Tras exponer las características del entorno de los años 90, el autor propone

empezar con la comprensión de la estructura del mercado para luego desarrollar relaciones con él basándose en un proceso multidimensional: la posición del producto, la posición en el mercado y la de la compañía.

En el capítulo 4, el autor proporciona sugerencias para lograr situar un producto tecnológico en el mercado. Entre ellas destaca la selección de un área objetivo específica y la importancia de los factores intangibles y la percepción global creada en la infraestructura del mercado.

A continuación y apoyando lo anterior, señala los factores que explican el éxito y fracaso de los productos que las empresas comercializan. Como factor fundamental de éxito señala la capacidad para cambiar y adaptarse a los distintos requerimientos del mercado, marcando la diferencia entre ser inducido por el mercado (solución total basada en el diálogo con el cliente desde las primeras etapas de desarrollo del producto) o por el marketing.

El autor explica cómo conseguir la credibilidad, factor fundamental para el éxito. En su consecución, la comunicación verbal y las referencias se presentan como algo fundamental, tan importante como el producto, entendida como retroalimentación y diálogo que permita evaluar el ambiente y, a partir de aquí, establecer y fortalecer las relaciones con los clientes, distribuidores, comerciantes, medios o líderes de opinión.

El autor también plantea que, a veces, son las formas que los directivos tienen de pensar y considerar al mundo las que

constituyen los auténticos competidores intangibles de las empresas y señala, entre otras, el desconocimiento del cambio, la resistencia al cambio, la desinformación de los clientes, la desestimación del razonamiento del cliente o la no diferenciación del producto.

Cada capítulo, está estructurado en apartados que facilitan su comprensión y está enriquecido con gran cantidad de ejemplos.

Para finalizar presenta, a modo de epílogo, un avance del marketing del siglo XXI, basado en la explotación de las posibilidades de la tecnología de los ordenadores personales como herramienta de diálogo entre clientes y proveedores y en la utilización de un marketing de "experiencia" cercano a las necesidades y deseos de los clientes.

El libro concluye con un cuestionario para examinar en qué medida las ideas expresadas en el mismo se aplican en las empresas y con una lista de lecturas recomendadas para los que quieran profundizar en la comprensión de la dinámica del mercado

Rosa Melero Bolaños

## PROBLEMAS DE SUBDESARROLLO

---

ROUILLÉ D'ORFEUIL, H. (1994), *El tercer mundo. Claves de lectura*. Ed. Sal Terrae, Santander, 156 págs.

---

La editorial Sal Terrae, por medio de su colección "Presencia Social", está haciendo un esfuerzo por ofrecer al lector culto español, no necesariamente especializado, títulos que, de forma breve, sencilla y sintética, hagan "digerible" el tremendo volumen de información que existe hoy en día sobre los temas de índole social, económica, política, etc. desde una óptica preocupada por la justicia y los valores en general.

Eso es lo que pretende precisamente la presente obra en relación al gran problema de nuestro tiempo, el subdesarrollo, aportando sobre todo unas claves de interpretación de los hechos que permitan al lector enriquecerla con su propia cultura, con sus lecturas, su experiencia y sus viajes. También representa una invitación a la reflexión.

El autor, que es experto especialmente en el tema de las organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo, es consciente del riesgo que implica pretender una tarea tan ambiciosa en tan pocas páginas. Sin embargo creemos que ha conseguido elaborar un instrumento de trabajo claro y preciso.

El texto responde de forma coherente y crítica a preguntas como las siguientes: ¿Qué es ese 'tercer mundo', tan plural, múltiple y complejo? ¿Hay uno o varios? ¿Cuáles son las teorías que pretenden explicar el subdesarrollo? ¿Cuáles son las causas de los desequilibrios económico, político, ecológico y social de los dis-tintos terceros mundos? ¿Cómo está evolucionando el problema de la deuda externa? ¿Cuál es el papel de los

diferentes sujetos colectivos (ejércitos, iglesias, burguesía, Estado, campesinado, jóvenes, mujeres, etc.)? ¿Qué papel juega la componente cultural? ¿Cuáles son los futuros posibles de los terceros mundos?, etc.

En el capítulo 9 y último ("Existir en la escena internacional. ¿Un tercer mundo, varios... o ninguno?"), a nuestro entender el mejor del libro, el autor se atreve a hacer una lúcida incursión en el terreno de la prospectiva. En un tema de gran relevancia, con acierto hace ver que la mundialización está en marcha de un modo desigual: las informaciones circulan sin trabas; los flujos financieros son considerables e instantáneos; los productos y, sobre todo, los servicios, circulan menos fácilmente; los hombres circulan difícilmente (págs. 143-144).

Las alternativas existentes son tres: mundialización, regionalización, fragmentación. Este último escenario sería catastrófico. En cuanto a los dos primeros, no parecen ser solución a no ser que se pase precisamente por una fuerte sincronía entre la integración económica y política.

Por eso, frente a las soluciones nacionalistas cerradas o los liberalismos a ultranza, el autor parece mostrar sus preferencias por modelos de desarrollo endógeno, basados en integraciones regionales ampliadas, con mecanismos presupuestarios de solidaridad entre socios (Cfr. p. 130-131). Como bien dice: "El dilema ...está exactamente en esa oposición entre mundialización y regionalización" (p. 146).

La realidad del atraso económico y social es tan avasalladora y dominante en nuestro mundo que el desarrollo constituye más bien una excepción. Realmente no es el subdesarrollo lo que habría que explicar, sino por qué conjunto de circunstancias (por qué "milagro", casi) existen hoy en el planeta sociedades desarrolladas. Como muy bien dice el autor, hoy día: "...lo que está claro es el malestar de los teóricos por haber descrito tan mal el proceso y, al mismo tiempo, el malestar de los prácticos por tener que actuar a ciegas en la mayoría de los casos" (p.37). Pues bien, este libro ayuda a actuar un poco menos a ciegas...

La obra termina con una bien seleccionada bibliografía, lógicamente un poco escorada hacia los autores franceses.

José J. Romero Rodríguez S. J.

## CONSTRUCCIÓN EUROPEA

---

DOU, A. (Editor) (1994), *Europa. Raíces y horizontes*, Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas, Madrid, 246 págs.

---

Último (vigésimo) volumen de la reunión de 1993 de la ya veterana y consolidada Asociación Interdisciplinar "José

de Acosta" dedicada a promover el diálogo entre la fe y la cultura contemporánea, y abierta a profesores universitarios y doctores o académicos cualificados.

En esta ocasión el grupo reflexionó y debatió (¡interdisciplinariamente!) las siguientes ponencias que se incluyen en el texto: "La formación de Europa. La Europa cristiana" (Joan Bada); "La Europa científica del renacimiento: Galileo" (M. García Doncel); "Identidad y unidad de Europa en la historia (el siglo XVIII)" (Nazario González); "Europa del siglo XX: un colonialismo de ida y vuelta" (Eugenio Nasarre); "La Europa mítica del siglo XX" (Antonio Blanch); "La Europa actual: filosofía y teología" (Fernando Riaza). El libro incluye también dos comunicaciones de Agustín Domingo ("La identidad europea en Pantocka, Gadamer y Levinas") y Gabriel Amengual ("La tensión entre la unidad y la pluralidad") así como la habitual transcripción de los coloquios.

Se trata de un reflexión predominantemente cultural e histórica con ausencia de los clásicos planteamientos económicos sobre la construcción europea.

Para mayor información sobre ASINJA, dirigirse a:

ASINJA. Alberto Aguilera, 23  
Teléfono (91) 248 36 00  
28015 MADRID

José J. Romero Rodríguez S. J.