
 RESEÑAS

 SOCIOLOGIA

MARDONES, J.M^º. (1994), *Por una cultura de la solidaridad. Actitudes ante la crisis*, Ed. Sal Terrae, Cuadernos Fe y Secularidad, Madrid, 46 págs.

El sociólogo José María Mardones experto en el estudio de la relación entre cultura y religión, nos da en este opúsculo un breve pero profundo y claro análisis de lo que las distintas tendencias ideológicas entienden por la por todos reconocida "crisis del mundo occidental", y presenta el espíritu de solidaridad como la salida a este profundo malestar cultural que ha invadido al mundo llamado "desarrollado".

El trabajo de José María Mardones, estructurado muy didácticamente, lo que lo hace muy útil como base para círculos de estudio y debates, tiene tres partes claramente distinguibles: a) Interpretaciones de la crisis desde distintas tendencias socioculturales; b) Conflicto de interpretaciones y rasgos característicos de esta crisis, y c) La respuesta a la crisis por la nueva cultura de la solidaridad.

Cuatro son las nuevas tendencias sociológicas que interpretan la situación

patológica de nuestra sociedad, y cada una de ellas hace un distinto diagnóstico de esta enfermedad.

Para los *neoconservadores*, el origen de todos los males en nuestra sociedad está en la búsqueda desenfrenada de la libertad individual. La pasión por la libertad, que es lo que define la modernidad, ha desbordado los límites de la civilización burguesa, ha violado las normas de la ética puritana de la austeridad y la producción, y a entrado en conflicto abierto con los cánones inalterables, del orden social, económico y político que definen el sistema compuesto de capitalismo y democracia liberal que desde hace varios siglos han regido los destinos de Europa. El causante de todos los males es la actual cultura del "desenfreno" y, por tanto, la solución está en cambiar a la cultura y adaptarla de nuevo a las demandas del "capitalismo democrático". "Es el sistema cultural el que debe armonizar sus valores y adoptar ritmos y posturas coherentes con el funcionamiento de los otros órdenes sociales o sistemas" económico y político (p. 9).

Para los *postmodernos*, por el contrario, el germen patológico de nuestra civilización no es la cultura de la total libertad individual, si no, por el contrario,

 BIBLIOGRAFIA

los sistemas sociales, económicos y políticos que limitan esta libre expresión de la autonomía absoluta del individuo. La postmodernidad rechaza el mundo de la lógica y la racionalidad; el mundo de los valores eternos y las verdades incontestables; el universo de las ideologías y los sueños utópicos. "Ni la objetividad ni la verdad ni la universalidad son flores de su jardín", dice Mardones (p. 12). La solución a la crisis está pues, para los postmodernos, en la lucha contra los actuales sistemas económicos y políticos de Europa y en la recuperación de la libertad y la aceptación del pluralismo; en el rechazo de las grandes ideas inmutables y la aceptación de lo pequeño y transiente; en el disfrute de lo presente frente a las esperanzas por venir.

Los *teóricos críticos*, como los llama el autor, son los intelectuales "de izquierda" que ven la causa de la enfermedad de nuestra civilización en el "mercantilismo" desaforado que ha reducido todos los avances de la ciencia y la técnica a meros instrumentos al servicio de la producción y el consumo, y ha sometido todas las conquistas del pensamiento humano a los dictados del mercado y la Bolsa. En el mundo "desarrollado" sólo tiene valor lo que responde "a la dinámica de la producción, la rentabilidad, la eficacia del mercado, el consumo" (p. 14). Los valores predominantes en nuestra sociedad son los del tener, poseer, producir y consumir por encima de los del ser y compartir. Hace falta, pues, romper esta dinámi-

ca consumista y desarrollista y, sin negar las ventajas de la moderna técnica, introducir un cambio de valores que supongan "la autorestricción o autolimitación inteligente" según dice J. Habermas.

Finalmente, la otra tendencia sociocultural que analiza J.M. Mardones, es la de los llamados *Nuevos Movimientos Sociales*, es decir, aquellos grupos que, sin ser partidos políticos, se crean para luchar contra las tres tendencias que caracterizan nuestra sociedad: contra el productivismo, el movimiento ecologista; contra el militarismo, los movimientos pacifistas y contra el patriarcalismo, los diversos movimientos feministas. Para estos grupos lo cualitativo se antepone a lo cuantitativo; el desarrollo no puede medirse únicamente por un concepto estadístico tan frío como son los ingresos per capita sino que debe medirse por el concepto humano de la calidad de vida. Para estos grupos sociales el problema no está tanto en lo económico y político cuanto en el estilo de vida que nuestra sociedad ha establecido. La solución, por tanto, está en cambiar nuestro modo habitual de vida. Hay que buscar un crecimiento de los pueblos que no ponga en peligro la naturaleza; hay que destruir la cultura armamentista y militarista de nuestros días; hay que aceptar plenamente a la mujer y darle el lugar que le corresponde en la sociedad.

Seguidamente J.M. Mardones intenta contestar, aunque muy brevemente, a las tres preguntas: "¿Que son 'efectos' y qué son 'causas' de esta crisis?", "¿Don-

de está el origen de esta crisis?" y "¿A quién recurrir para salir de esta crisis?".

Naturalmente, según la interpretación que se haga de esta crisis de civilización, es decir "de un estilo de vida forjado a lo largo de más de doscientos años", se podrá hablar de una crisis moral o de valores, una crisis espiritual o de trascendencia, de una crisis sistémica o estructural. Es obvio que el cristiano, encarnado en este mundo en crisis, no puede encerrarse en un ultraconservatismo estéril, sino que tiene que afrontar la crisis actual con esperanza, pero con humildad. Con esperanza, porque cree que tiene algo que decir en la búsqueda de un nuevo mundo, pero con humildad, porque está convencido de que ni tiene el monopolio de la verdad, ni está totalmente seguro de cual es el camino necesario a seguir para ayudar a salir de la crisis.

La aportación que, según Mardones, el cristiano puede hacer al mundo actual es ayudarle a descubrir un nuevo "horizonte utópico de solidaridad" que abandone la búsqueda de unos *máximos* que ponen en peligro a la tierra y profundizan las diferencias entre los hombres, y se satisfaga con asegurar unos *mínimos* para todos los hombres y mujeres del planeta. El breve pero tenso trabajo de Mardones termina con una invitación a redescubrir el "nosotros" porque, en última instancia, o nos salvamos "nosotros" todos juntos o no se salva nadie.

Gaspar Rul-lan Buades

ETICA SOCIAL

MARTINEZ CORTES, J. *Religión y economía*, nº 1, 45 págs.

MARDONES, J.M^a. *El hombre económico: orígenes culturales*, nº 2, 51 págs

CAMACHO, I. *Ética, economía y política*, nº 3, 86 págs.

SEBASTIAN, L. *El mercado*, nº 4, 53 págs.

GONZALEZ-CARVAJAL, L. *La propiedad y su función social*, nº 5, 51 págs.

ROJO TORRECILLA, E. *Reflexiones sobre los cambios en el mundo del trabajo*, nº 6, 44 págs.

RODRIGUEZ GRACIA, A. *Empresa y ética a finales del siglo XX*, nº 7, 74 págs.

VIDAL, M. *Juicio ético al Capitalismo después del Comunismo*, nº 8, 48 págs.

BELDA, R. *Qué queda del socialismo*, nº 9, 25 págs.

SANZ DE DIEGO, R. M. *El sindicato*, nº 10, 69 págs.

RECIO FIGUEIRAS, E. *Mundialización de la economía: la europa fortaleza*, nº 11, 26 págs.

Ed. Fundación Santa María, Colección Economía y Ética. Madrid, 1994.

Estos folletos -entre 25 y 86 páginas- de la editorial SM constituyen la publicación del ciclo de ponencias pronunciadas en la Cátedra de Teología Contemporánea del Colegio Mayor Chaminade, en el marco del tradicional curso anual, que en el año académico 1991-1992 versó sobre el tema "Economía y Ética". Las ponencias fueron

todas actualizadas por sus autores a enero de 1994.

Tanto por los temas tratados, como por la personalidad y competencia de sus autores, se trata de una pequeña colección que podrá sin duda ser muy apreciada por los lectores de nuestra revista interesados por los temas del ámbito socio-económico, con planteamientos globales y desde una perspectiva ética y/o cristiana; se trata, con otras palabras, de reflexiones del ámbito de la "doctrina social de la Iglesia" en sentido amplio.

¿Hasta qué punto este tipo de reflexiones "calan" en la mentalidad de nuestra sociedad, en particular, de sus dirigentes económicos y políticos? ¿Se va creando en España sobre estos temas una verdadera "opinión pública católica"? Ante esa pregunta sería de especial aplicación la afirmación de Javier Martínez Cortés, al referirse a la doctrina social de la Iglesia en sentido estricto:

"El interlocutor real... es el Tercer Mundo; pero la (más bien escasa) resonancia tiene lugar en el Primero. La conexión entre ideas religiosas e intereses materiales no se produce" (loc. cit. p. 41-42).

Queda mucho por hacer para que estas reflexiones de profundo calado ético sean aceptadas y asimiladas por nuestras sociedades. En cualquier caso, no seremos precisamente nosotros, desde la Revista de Fomento Social, quienes vayamos a renunciar a la creación de una mayor conciencia social en el ámbito del catolicismo español y, en general, occidental...

En cuanto a su presentación, aunque comprendemos la indudable ventaja de

contar con folletos relativamente reducidos y cómodos de leer por separado, opinamos que, dada la dimensión del conjunto de las ponencias, su relativa unidad temática y, en cierto modo, de pensamiento, una edición conjunta en forma de libro hubiera resultado más cómoda y, desde luego, más barata...

José J. Romero Rodríguez S.J.

PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

PONTIFICIO CONSEJO PARA LA FAMILIA (1994), *Evoluciones demográficas: dimensiones éticas y pastorales*.

SALINS, A.; VILLEROY DE GAHAU, F. CONSEJO PONTIFICIO JUSTICIA Y PAZ (1994), *Las modernas actividades financieras a la luz de las exigencias éticas del cristianismo*.

CONSEJO PONTIFICIO JUSTICIA Y PAZ. (1994), *El comercio internacional de armas*.

Ed. PPC, Colección Documentos, nº 9, 10 y 11.

La colección "Documentos" de PPC ha publicado estas tres autorizadas e interesantes reflexiones.

En el primer documento citado, un instrumento de trabajo del Pontificio Consejo para la Familia, escrito lógicamente antes de la cumbre de El Cairo, se propone conseguir una toma de conciencia de los valores sobre los que debería

basarse una comprensión plenamente humana de las realidades demográficas. Estos valores son la dignidad de la persona humana, su transcendencia, la importancia de la familia, la solidaridad entre pueblos y naciones, la vocación de la humanidad a la salvación.

El estudio que lleva el nº 10, es fruto de dos inquietudes. Por un lado, el desarrollo de las actividades financieras y su organización internacional y comunitaria. En segundo lugar sus autores consideran que la doctrina social de la Iglesia debe clarificar las opciones éticas de los actores económicos.

Por último, el documento nº 11, también del Consejo Pontificio "Justicia y Paz", pone el dedo en una de las heridas más graves de la humanidad. El comercio de armas ha existido siempre y en todos los lugares pero, por su constante evolución, presenta hoy una amplitud y complejidad que deben llevar necesariamente a la reflexión.

José J. Romero Rodríguez S.J.

CIENCIA POLITICA

MERKEL, W. (Ed.) (1994), *Entre la modernidad y el postmaterialismo. La socialdemocracia europea a finales del siglo XX*. Ed. Alianza, Madrid, 212 págs.

"La socialdemocracia no está acabada. No existe ningún declive universal

del poder socialdemócrata desde 1973" (pág. 85): esta conclusión de K. Armingeon en su colaboración resume bien el mensaje de toda la obra, que agrupa trabajos de seis investigadores de diferentes países europeos. Desgraciadamente la traducción castellana no ofrece datos sobre la personalidad de estos autores, ni siquiera consigna la fecha de la edición original (la bibliografía citada permite suponer que no es anterior a 1990). Pero el ambiente que refleja la obra es inequívoco: la crisis de la socialdemocracia europea ante hechos tales como la crisis misma del Estado de Bienestar, el derrumbamiento de las economías colectivistas, el ascenso del neoliberalismo, el empuje de la llamada "izquierda libertaria" con su propuesta de valores postmaterialistas.

Los autores, algunos con un tono quizá excesivamente polémico, analizan diferentes aspectos del problema. El citado K. Armingeon ("¿Ante el final de la socialdemocracia? Los partidos socialdemócratas en el poder: evolución desde una perspectiva comparada, 1945-1990") muestra cómo no son las variables exógenas (cambio de valores y preferencia por los valores postmaterialistas, cambio en la estructura ocupacional y ascenso de las clases medias, crisis económica) las que explican la evolución del poder de la socialdemocracia, sino su propia forma de reaccionar y de situarse frente a los conflictos sociales. Las necesarias modificaciones a introducir en la política socialdemócrata son estudiadas por G. Therborn ("La dinámica del capitalismo y el sentido del proyecto socia-

lista hoy y mañana”) y por U. Himmelstrand (“Democracia económica e industrial en una economía de mercado”); éste último polemiza con los defensores a ultranza de la economía de mercado y propugna la necesidad de una democracia económica, que será convenientemente complementada con una democracia industrial en el seno de la empresa (para la que el sistema sueco de fondos de asalariados ofrece un buen modelo). W. Merkel ofrece una panorámica más global sobre la situación: sobre la crisis misma (“Introducción: los desafíos de la socialdemocracia a finales del siglo XX”) y sobre las interpretaciones que se han hecho de ella (“Teorías e hipótesis acerca del declive de la socialdemocracia”). Otras dos colaboraciones se refieren a las relaciones de la socialdemocracia con la izquierda libertaria y al funcionamiento interno de aquélla (relaciones entre líderes y seguidores).

Puede decirse que los autores comparten todos el convencimiento de la viabilidad del proyecto socialdemócrata, pero al mismo tiempo son conscientes de los desafíos a que hoy se enfrentan. La socialdemocracia se encuentra entre dos fuegos: el neoliberalismo, por un lado, que es criticado con dureza; por el otro, la izquierda libertaria, que recibe un trato más positivo. Estos desafíos evidentemente están exigiendo cambios profundos en las orientaciones de la socialdemocracia, de los cuales unos han de responder a las variaciones que se han producido en el contexto mundial, pero otros son consecuencias de los pro-

pios errores cometidos. El libro, dentro de su clara opción por este proyecto, nunca elude una sana autocrítica.

Ildelfonso Camacho Laraña S.J.

PORRAS NADALES, A. J. (1994), *Representación y democracia avanzada*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 126 págs.

El número 50 de la colección Cuadernos y Debates del Centro de Estudios Constitucionales recoge este trabajo del prof. Porras. El tema, el método y el tratamiento revelan un proyecto muy ambicioso. Quiere el autor superar el nivel acostumbrado de la exposición de lo que la Ciencia Política ha elaborado sobre la materia y para ello nos ofrece un discurso muy bien trabado con una gran densidad de pensamiento que consigue mediante el empleo riguroso de los términos. Las páginas de este trabajo son páginas muy compactas que requieren un gran esfuerzo del lector no especializado.

El prof. Porras ha escrito una sólida exposición de lo que podríamos llamar el estado de la cuestión. Las ideas y los problemas van apareciendo casi siempre introducidos por las opiniones de los autores de mayor prestigio, lo cual testimonia un extenso y profundo conocimiento de los mismos. La lectura resulta un buen ejercicio para repensar las tesis generalmente admitidas en la Ciencia

Política, reexpuestas con la intención de resaltar las relaciones entre las mismas y, por lo tanto, su intrínseca complejidad. Ahora bien, el trabajo no tiene conclusiones explícitas y, por lo tanto, el lector no especializado puede sentirse frustrado en su esfuerzo de comprensión al ver que al final de la lectura es él mismo el que tiene que sacar sus propias conclusiones. Es claro que si los problemas de la representación están pensados desde la aceptación de que los instrumentos hasta ahora utilizados son los únicos posibles, el pensamiento político está obligado a dar vueltas dentro de un campo limitado. Convendría que el pensamiento tomara nota de nuevas propuestas como la que aparece en esta misma revista en su número 193 (enero-marzo 1994).

Fernando Prieto Martínez

ECONOMIA

NITLAPAN, C. (1994), *De la deuda externa a la búsqueda de alternativas para el desarrollo: ¿puede convertirse la deuda en una oportunidad para superar la crisis nacional en Nicaragua?*, Ed. Nitlapán, CRIES, Managua, 68 págs.

Nicaragua firmó en abril de 1994 un acuerdo con el FMI en el marco de los programas de ajuste llamados ESAF (Enlarged Structural Adjustment Funds),

que obliga al gobierno de D^a Violeta Chamorro a un estricto programa financiero para los próximos tres años a cambio de la concesión de los recursos financieros necesarios para terminar ese periodo. En ese contexto aparece la presente publicación, que ha sido objeto de un amplio debate nacional a todos los niveles en Nicaragua y que pretendía ser la base de una re-negociación de la deuda con los acreedores aprovechando la reunión de Madrid del FMI y del BM. Resumimos brevemente su contenido.

El primer capítulo analiza "las dimensiones del problema de la deuda externa" de Nicaragua. Con una deuda externa que alcanza casi los once mil millones de dólares, este país tiene el endeudamiento externo per cápita más alto del mundo. El montante de la deuda total representa 6,3 veces el PIB del país y equivale a más de 40 años de sus exportaciones totales actuales. Piénsese que en los grandes países latinoamericanos fuertemente endeudados la deuda no alcanza el valor de 0.7-0.8 veces el PIB, valores que ya se consideran desmesurados. El servicio de la deuda devengado total, principal e intereses, alcanza 2,4 veces las exportaciones de bienes y servicios, mientras que sólo los intereses equivalen a 1,3 veces las exportaciones FOB de todo un año. Tiene el triste privilegio de pertenecer al grupo de países denominados SILIC (Serverely Indepted Low Income Countries) por los organismos financieros internacionales. Por grupos de acreedores la deuda se clasifica de la siguiente manera:

12% a los organismos multilaterales (sobre todo BCIE, BID y AID)

72% a los acreedores multilaterales. Nótese que la ex-URSS, México (por las importaciones de petróleo), Taiwán, Brasil, Japón, Alemania y España concentran la gran mayor parte de la deuda a este grupo.

16% por ciento a la Banca comercial.

El *segundo capítulo* estudia las "restricciones para la reactivación económica" derivadas de la deuda externa y efectúa un estudio prospectivo, mediante un modelo de simulación, de las perspectivas que se abren para Nicaragua según diversas hipótesis para el horizonte 1994-2000.

El *tercer capítulo*, de sumo interés a nuestro juicio, es una "Propuesta para la renegociación de la deuda". Se ofrece una estrategia diferenciada para la renegociación de la deuda por tipo de acreedores: El Club de París, la banca comercial internacional, los países ex-socialistas de Europa oriental, Centroamérica, otros países latinoamericanos, el resto de acreedores bilaterales, y los organismos multilaterales (especialmente BCIE, BID, y AID).

Aspectos fundamentales de esa estrategia son, entre otros: la "triangulación" de la deuda con los países ex-socialistas (cancelación como contrapartida de la correspondiente cancelación a dichos países del Este por parte de los organismos multilaterales), recompra de la deuda comercial mediante ayudas internacionales (deuda que, lógicamente, ha bajado mucho de precio en el mercado

secundario, por la insolvencia del país), cancelación de las deudas bilaterales de los países "ricos" (España, Alemania, Japón...) etc.

Una oportunidad inigualable para conseguir el éxito de esta estrategia es que, a pesar de su gran volumen en términos relativos, la deuda nicaragüense es pequeña en términos absolutos y que su cancelación permitiría un "lavado de cara" a bajo coste de los organismos financieros y países acreedores, en un momento en que la opinión pública mundial es muy sensible a estos problemas.

El interés de esta publicación desborda con mucho el caso de Nicaragua: al "despiezar" con todo detalle y con gran claridad la deuda externa nicaragüense, al analizar sus consecuencias e implicaciones y al proponer un abanico variado de soluciones, adaptadas a los diferentes acreedores, permite al lector avanzar considerablemente en la comprensión del alcance, el contenido, las implicaciones, y las posibles vías de solución de este gravísimo problema, uno de los más onerosos y cargados de consecuencias negativas para media humanidad.

Una ventaja suplementaria es que no sólo se ofrecen pistas para lograr la cancelación de la deuda, sino también alternativas de política económica para el país. En efecto, la solución del problema de la deuda es una condición necesaria, pero no suficiente, para el desarrollo de los países fuertemente endeudados. Por poner un ejemplo, suponiendo en el mejor de los casos la cancelación total,

la estructura deficitaria de la balanza de pagos de Nicaragua es tal que cada año se produciría de nuevo una deuda de aproximadamente 500 millones de dólares. La formulación de políticas alternativas es, pues, uno de los aspectos más interesantes e ilustrativos de la publicación que comentamos.

Pedidos a: NITLAPAN - Universidad Centroamericana - UCA - Apartado 69, Managua, Nicaragua.

José J. Romero Rodríguez S.J.

AMERICA LATINA

GIRARDI, G. (1994), *Los excluidos ¿construirán la nueva historia? El Movimiento indígena, negro y popular*. Ed. Centro cultural afroecuatoriano y ediciones Nacarao, Quito y Managua, 317 págs.

En la presentación de este libro que tuvo lugar en Managua en septiembre de 1994, el propio Giulio Girardi afirmaba con pasión que la dedicación a esta obra ha supuesto para él de alguna forma un punto de no retorno en su itinerario teológico, filosófico y espiritual.

Su propósito es dar palabra a los propios protagonistas, recoger de forma articulada y organizada los elementos de un discurso continental que se va construyendo a fuerza de debate y de solidaridad, sobre todo a partir de la

Campaña de resistencia con motivo del quinto centenario. Girardi da forma a un pensamiento alternativo cada vez más sólido y coherente en torno a la problemática indígena, negra y popular en América latina.

El libro contiene cinco partes fundamentales:

1. Los excluidos rompen el silencio de 500 años (la campaña de los 500 años).

2. Los excluidos enjuician la civilización occidental cristiana: sistema de dominación, discriminación y muerte (análisis de la situación de marginación).

3. Los excluidos plantean alternativas de civilización (propuestas en diversos foros).

4. Los creyentes al lado de los excluidos: nuevos horizontes del ecumenismo popular (Asamblea del pueblo de Dios, Conferencia de Santo Domingo; una teología para el movimiento).

5. Los excluidos ¿eje de un bloque popular planetario? (su papel en la relación Norte-Sur).

Como bien expresa el interrogante del título del libro, que es el de la conclusión y que se repite bajo diversas formas a lo largo de la obra, Girardi no cae en la tentación triunfalista de asegurar que la nueva historia vaya de hecho a construirse a partir de y en función de los movimientos a los que da la palabra. Se trata más bien de un canto a la esperanza de que así será gracias a un imparable movimiento de reivindicación y de coordinación y a los esfuerzos que viene realizando el movimiento indígena, ne-

gro y popular por hacerse oír en los foros internacionales más importantes.

En un anexo se incluye el "Proyecto de declaración del grupo de trabajo de naciones Unidas sobre poblaciones indígenas en su 11 periodo de sesiones" al que este movimiento concede una importancia estratégica.

El libro viene prologado por la propia Rigoberta Menchú, premio Nobel de la Paz: "Encomendamos su lectura y difusión a los propios pueblos indígenas que encontrarán aquí fielmente reflejado y sistematizado el pensamiento que están elaborando; y a los sectores de la solidaridad internacional que están dispuestos a respaldar las iniciativas de nuestro Decenio". Hacemos nuestras sus palabras.

Una pequeña observación: para próximas ediciones sería preciso prestar mayor atención a los aspectos formales y de presentación del libro.

Jose J. Romero Rodríguez S.J.

EMPRESA

COVEY, S.R., (1993), *El liderazgo centrado en principios*, Ed. Paidós, Barcelona, 457 págs.

Según el propio autor de este libro, el aclamado Stephen R. Covey, la gente ineficaz trata de administrar su tiempo basándose en prioridades, mientras que

la gente eficaz organiza su vida y sus relaciones basándose en principios, es decir, en leyes naturales y normas que tienen validez universal. El liderazgo es la habilidad de aplicar estos principios a los problemas, lo que se traduce en calidad, productividad y relaciones fructíferas para todos.

Así, en esta obra -que promete guiarnos hacia la realización personal y el éxito profesional a través del "liderazgo centrado en principios"-, el autor del best-seller *Los siete hábitos de la gente eficaz* (publicado también por Paidós) invita a los lectores a centrar su vida y su liderazgo en principios intemporales. Y para ello, demuestra que ninguna persona u organización puede sentirse satisfecha sólo con mantenerse en el punto al que ha llegado, es decir, que las metas de excelencia y calidad total expresan una necesidad innata del ser humano de progresar en el terreno personal, interpersonal y laboral.

Basándose en sus veinticinco años de experiencia como docente y asesor, Covey explica cuáles son las seis condiciones de la eficacia y los métodos para lograr la excelencia en una organización. En este sentido, afirma, por ejemplo, que no hay nada que tienda tanto al fracaso como el propio éxito, y que es necesario comprender las posibilidades de la gente y no únicamente su conducta. Con la integridad, sensibilidad e intuición esta obra demuestra que el aprendizaje permanente es lo único capaz de fortalecer las relaciones humanas tanto en el trabajo como en el hogar.

La obra se compone de dos partes, una sobre la eficacia personal e interpersonal y otra sobre el desarrollo de la organización. En la primera se manejan multitud de "mandamientos": los "siete hábitos" -sea proactivo, empiece con un objetivo, priorice, integre, comprenda e intente ser comprendido, sinergice, revítese-, las tres resoluciones -autodisciplina, renovarse y orientarse-, los siete pe-

cados capitales, los treinta métodos para alcanzar influencia,...etc. En la segunda se plantean cuestiones tan interesantes como la relación de estos conceptos con la mejora de la calidad y con la participación. Por último, a modo de epílogo se plantean los principios del paradigma PCL -liderazgo centrado en principios-.

Alfonso C. Morales Gutiérrez