



Revista de Fomento Social, 54 (1999), 415-417

Revista de Fomento Social: algunas novedades

Consejo de Redacción

En los nueve años de andadura de la revista en ETEA sólo hemos dedicado dos editoriales –la primera y la que correspondió a sus bodas de oro– a tratar asuntos internos. ¿Por qué otro editorial dedicado a la vida de la revista? Podríamos aducir razones más o menos oportunistas en la línea de «milenio nuevo, vida nueva». Pero la realidad es que el milenio comienza el próximo año y las iniciativas que presentaremos a continuación forman parte de la cotidianidad de nuestro funcionamiento. Ante todo queremos ser sinceros con nuestros lectores. El esfuerzo del editorial anterior –sobre la tercera vía– y el que estamos desarrollando sobre futuros documentos –sobre el concepto de empresa, y sobre el fenómeno de la globalización– junto con el retraso acumulado durante el pasado 1999 nos ha planteado la oportunidad de comunicar a nuestros suscriptores los planes que tenemos en proyecto y hacer posible cierta comunicación bidireccional que esperamos sea cada vez más frecuente y fructífera.

Las novedades más relevantes de la vida institucional de la revista que a nuestro

juicio pueden suponer avances en los servicios que pretendemos ofrecer a nuestros suscriptores y lectores se refieren a la misión –línea editorial–, metodología –elaboración de editoriales–, accesibilidad y difusión –publicación en internet y aumento de la tirada– y aspectos formales de los números –portada y distribución del contenido–. Una perspectiva en detalle de estos aspectos es la siguiente:

- **Definición explícita de la línea editorial** que resalta nuestro interés por abordar temas relacionados con las ciencias sociales, en concreto de la economía, de la empresa, de la sociología, de la política y del derecho, con una especial atención a la dimensión ética implícita en todos ellos; su proyección universitaria: se publica en ETEA –una institución universitaria de la Compañía de Jesús– y por eso es vehículo habitual de los miembros de esta institución; y su vocación cristiana: pretende iluminar desde una óptica cristiana los problemas de nuestro tiempo.

- **Elaboración de editoriales cada vez más compartida.** Continuamos en nuestro esfuerzo de elaboración de documentos editoriales que aborden de manera rigurosa problemáticas de actualidad en el ámbito de las ciencias sociales. No siempre tenemos la oportunidad de poder optar entre una ponencia elaborada por un colaborador experto o un documento que surja como fruto de una reflexión conjunta. Nuestras preferencias se decantan por la riqueza que supone el último proceso. De ahí que cada vez son más los borradores iniciales que parten de reflexiones colectivas surgidas en seminarios de profesores.

- **Posibilidad de suscripción a través de internet.** Las nuevas tecnologías nos ofrecen oportunidades que bien aprovechadas suponen mejoras en los servicios que la revista pretende abarcar o dar una cobertura adecuada a las necesidades de nuestros suscriptores. Con ocasión del cincuentenario de la revista afrontamos el reto de elaborar una base de datos con todos los trabajos publicados durante la existencia de RFS. La publicación de la revista en internet presenta para nosotros al menos dos ventajas: difundir más los trabajos que se publiquen sin un elevado coste añadido y facilitar a nuestros suscriptores que disponen de la tecnología necesaria –tanto individuales como institucionales– el acceso a los números a través de internet con el consiguiente ahorro de espacio (en el caso de que éste sea un problema). Ello nos obliga al mantenimiento de una página web propia, o a través de la de ETEA, en donde aparezca el índice de los últimos números, los editoriales disponibles, y la base de datos actualizada.

- En la línea de conseguir el fin irrenunciable de todo medio de comunicación –llegar a sus lectores–, ETEA –institución que respalda esta revista– nos ha

brindado la posibilidad de aumentar la tirada de ejemplares en general, y realizar una difusión –en separatas– de ciertas editoriales. Estamos en contacto con otras instituciones relacionadas con el ámbito de la fe y la cultura de Andalucía para asumir proyectos conjuntos en este sentido.

- Estas decisiones serán acompañadas en los próximos años con una serie de *modificaciones formales* en el diseño de la portada, en la composición del número (las entradillas de los artículos se concentrarán en las primeras páginas del número en lugar de figurar al comienzo del trabajo) y posiblemente en la maquetación del mismo.

Sin duda estos cambios pueden ser vistos de manera aislada como iniciativas inconexas. Nuestro propósito es configurar a través de ellas un relanzamiento de este instrumento para la promoción de la fe y la justicia que esperamos sea cada vez más comprometido, compartido y eficaz.