

RESEÑAS

BENAVIDES DELGADO, J. y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. L. (eds.) (2005), *Reflexiones sobre la responsabilidad social, la empresa y el tercer sector. Memoria Académica Curso 2003-2004*, Cátedra Javier Benjumea, Madrid, Ed. Universidad Pontificia Comillas, 248 pp.

VILLAGRA GARCÍA, N. (ed.) (2005), *La comunicación de la responsabilidad social corporativa. Memoria Académica Curso 2004-2005*, Cátedra Javier Benjumea, Madrid, Ed. Universidad Pontificia Comillas, 198 pp.

La Cátedra Javier Benjumea de Ética Económica y Empresarial es una iniciativa que puso en marcha en el año 2003 la Universidad Pontificia Comillas bajo el patrocinio de la Fundación Focus-Abengo. Entre sus objetivos destaca el de servir de punto de encuentro a académicos, empresarios, directivos y otros profesionales preocupados por todo lo relacionado con la responsabilidad social de empresas y organizaciones. Reúne, por tanto, a personas procedentes tanto del mundo profesional como del universitario, que buscan un camino común desde experiencias diferentes. Director de la Cátedra es José Luis Fernández Fernández, Profesor de Ética Empresarial en la citada Universidad.

Entre las iniciativas de la Cátedra se cuenta la organización de un Seminario Permanente, que dirige el Prof. Juan Benavides Delgado, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en

la Universidad Complutense de Madrid. Son los trabajos presentados en este Seminario los que ocupan la mayor parte de las dos Memorias de actividades publicadas hasta ahora, y que son reseñadas aquí. Tema central en ambos cursos ha sido la responsabilidad social corporativa. Pero en ambos conjuntos hay, además, una atención especial a la comunicación, factor decisivo en la sociedad del conocimiento y en un mundo globalizado.

Es difícil ofrecer una síntesis de los contenidos de ambas Memorias, o de los Seminarios correspondientes. Bajo ese denominador común de la responsabilidad social y la comunicación, hay en ellos una notable diversidad de contribuciones. Sí conviene destacar que la presencia de profesionales y hombres de empresa aporta experiencias concretas, sobre todo en el seminario primero: en él se dio cuenta del *Informe anual de responsabilidad corporativa* que elaboró Telefónica por primera vez en 2002 y que fue presentado por uno de los responsables de su elaboración (Alberto Andreu); también se ofrecieron experiencias sobre la generación de empleo para personas discapacitadas.

La lectura de estos dos volúmenes ayuda a comprender el aprecio del mundo empresarial actual hacia la responsabilidad social corporativa, junto a la preocupación por que no sea manipulada al servicio de otros fines. Se constata también en ellos la variedad de aspectos que incluye la responsabilidad social, aunque sus realizaciones prácti-

cas se encauzan siempre por la doble vía de lo social y lo medioambiental.

Ildefonso Camacho S. J.

EDUCACIÓN

ALONSO, Jesús (2005), *Motivar en la escuela, motivar en la familia*, Madrid, Morata, Colección Pedagogía, 249 pp.

La reciente aprobación de la polémica LOE (Ley Orgánica sobre la Educación) ha vuelto a traer a la tribuna del debate público las diversas filosofías ocultas sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desde un punto de vista del debate social, es necesario atender a los elementos de este complejo debate. Algo que preocupa a la opinión pública es la falta de motivación de los alumnos y alumnas que unas veces se manifiesta en la apatía y resistencia pasiva ante la educación y otras veces, desgraciadamente, se expresa en violencia escolar hacia los propios compañeros y hacia el profesorado. ¿Qué se puede hacer para que los alumnos se interesen y se esfuercen por aprender en lugar de intentar zafarse, huir o como mucho simplemente a memorizar unas ideas para aprobar asignaturas y cursos? ¿Cómo pueden contribuir los padres y las madres a estimular el interés y el esfuerzo de sus hijos para aprender en el más profundo sentido de la palabra?

El presente libro tiene un contenido eminentemente práctico y pretende

proporcionar las claves para dar respuesta a estos interrogantes. Su autor, Jesús Alonso Tapia, es doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y desde 1977 profesor en la misma universidad centrándose en las materias de Evaluación Psicológica, Orientación Educativa y Evaluación del Conocimiento. La primera parte del libro se dedica a los condicionantes personales de la motivación escolar, al interés y al esfuerzo por parte de los alumnos; y en la segunda parte, analiza los factores del entorno que pueden facilitar la motivación, tanto por parte del sistema educativo como de los padres.

Las propuestas están acompañadas de numerosos ejemplos reales que ilustran y clarifican las situaciones y abren ventanas de esperanza al conjunto de los educadores sociales.

Leandro Sequeiros S. J.

DADZIE, Stella (2004), *Herramientas contra el racismo en las aulas*, Madrid, Ed. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y Ed. Morata, Colección Proyectos curriculares, 134 pp.

En estos últimos años las administraciones educativas de los países europeos han hecho un esfuerzo considerable para incorporar en los currículos educativos herramientas diversas para la educación en valores sociales. Una de las líneas de trabajo pedagógico más intensificadas se refiere a los diversos aspectos de la educación para la interculturalidad. La

llegada cada vez más frecuente a las aulas de niños y jóvenes procedentes de países africanos, asiáticos, latinoamericanos y de Europa del este, ha llevado en algunas regiones a actitudes de desconfianza, recelo y en algunas ocasiones de xenofobia y de racismo.

Erradicar las actitudes de intolerancia cultural que degeneran en larvado racismo es el objetivo de este trabajo de Stella Dadzie, profesora y escritora británica que trabaja en programas de actualización del profesorado en políticas de igualdad de oportunidades. Estas *Herramientas* son el resultado de un trabajo llevado a cabo durante más de

veinte años en instituciones escolares, centros universitarios, agrupaciones juveniles y movimientos sociales, con el fin de encontrar políticas y procedimientos que orienten a las instituciones a erradicar la discriminación debida a la cultura, la religión, las lenguas o el color de la piel. El libro tiene un planteamiento totalmente práctico y pretende ser una guía para la planificación, desarrollo y evaluación de proyectos curriculares con los que abordar el problema del racismo y de la diversidad en los centros escolares.

Leandro Sequeiros S. J.