
RESEÑAS

ECONOMÍA

ZAMBRANA PINEDA, Justo Tomás (2006), *El ciudadano conforme. Mística para la globalización*, Madrid, Taurus, 222 pp

Justo Zambrana es licenciado en economía y en filosofía y letras. Fue diputado por Cuenca del PSOE y Secretario de Estado para la Administración Pública. En la actualidad trabaja como Subsecretario del Ministerio de Interior. El presente ensayo ofrece al lector desde una perspectiva kantiana, una profunda crítica del modelo social asentado en la sociedad posmoderna en la que vivimos.

La obra se encuentra estructurada en una introducción y cinco capítulos, si bien puede sintetizarse en dos bloques. En la primera parte (del capítulo uno al cuatro), el autor expone y desarrolla todos los problemas que rodean a nuestra sociedad, analizando todos sus componentes. Entre lo más destacado de éste primer bloque, Zambrana apunta la decadencia de los valores de la razón (surgidos a partir de la Ilustración) frente al individualismo y el consumismo. Hoy día, hemos pasado de “la ética del trabajo” donde se sacrificaba el placer presente por un mejor futuro, a la denominada por el autor “estética del consumo” en la cual lo único que importa es consumir y vivir la vida a tope disfrutando del presente sin privarse de placer alguno, y donde “lo nuevo y lo joven” son sinónimo de poder y éxito. La moda, el culto al cuerpo, el “marketing”,

son ejemplos que corroboran lo anterior: lo único verdaderamente importante es conseguir la felicidad, pero no una felicidad colectiva sino individual, ya que el éxito individual sobre el colectivo es lo que realmente importa, “todo se lo lleva el ganador”.

Fruto de éste individualismo se genera enorme desigualdad económica y social, acentuada aún más por un modelo económico, el del capitalismo, que aunque globalmente presenta aspectos más positivos que negativos, hunde a aquellos grupos de individuos que no poseen renta suficiente para consumir, generando un sentimiento de inferioridad que a su vez desemboca en conflictos (fundamentalismo). Aquí la religión juega un papel importante como refugio de esta sociedad tan materialista, destacando Zambrana las doctrinas orientales.

En la segunda parte, el autor otorga al *idealismo democrático* todo el peso para convertirse en el estandarte de la lucha contra los temidos fundamentalismos (sobre todo el religioso) que tantos conflictos están causando. Para alzarse con la victoria, el idealismo democrático (surgido tras la decadencia de las ideologías políticas fundadas hace más de un siglo), debe basarse necesariamente en ocho aspectos críticos, los cuales pertenecen al terreno de la razón: libertad, igualdad, solidaridad, seguridad, sostenibilidad de los recursos naturales, futuro, “res pública” (interés común sobre intereses individuales) y paz.

No son, por tanto, valores de la identidad y de los fundamentalismos sino

de la razón. En mi opinión y a modo de conclusión, pienso que es un ensayo interesante y actual que retrata a la perfección la sociedad en la que habitamos, si bien es cierto, el autor no siempre hace gala de una total objetividad en alguno de los aspectos tratados, debido en gran medida a su condición política. [Rafael AGUILAR PRIEGO]

ECONOMÍA SOCIAL Y TERCER SECTOR

GARCÍA GARCÍA, A. C. y GARCÍA GÓMEZ, A. M. (eds.) (2006), *Las Cajas de Ahorros españolas y las microfinanzas*, Granada, CajaGranada, 344 pp.

El tema de los microcréditos está de gran actualidad, en parte por la concesión del Premio Nobel de la Paz a Muhammad Yunus, fundador del Grameen Bank. Pero ello tendría un carácter coyuntural si no hubiera otras razones más permanentes; efectivamente este tipo de operación financiera se ha extendido por todo el mundo y ha empezado a ser considerado como una inversión atrayente por las entidades bancarias tradicionales. En esta línea se sitúa el contenido de la obra que reseñamos, la cual no se limita a los microcréditos sino que se refiere a las microfinanzas que es un concepto más amplio, tratándolo además en el marco de las cajas de ahorros.

Este libro contiene las ponencias presentadas al curso de verano "Las cajas de ahorros españolas y las microfi-

nanzas" que se celebró en Baeza en julio de 2005, organizado por la Universidad Internacional de Andalucía con la colaboración de CajaGranada; la impartición de este curso estuvo ligada a la declaración por la Organización de Naciones Unidas de 2005 como Año Internacional del Microcrédito. Constituye además el primer título de una nueva colección la "Biblioteca de Economía", editada por esta caja de ahorros. El libro contiene 13 capítulos o ponencias.

El primero se titula "Gobierno, gestión y financiación de las entidades del tercer sector", sus autores son Juan Alberto Aragón Correa, Enrique Rubio López y M^a Amparo Casado Mateo. Realizan un extenso análisis de la gestión de las entidades del sector, con especial detenimiento en los aspectos formativos, proponiendo propuestas de mejora mediante programas y planes de actuación.

El capítulo 2 dedicado a los "Microcréditos y mujeres" es obra de Maricruz Lacalle Calderón. Partiendo del fenómeno de la "feminización de la pobreza", afirma que "los microcréditos sí representan una opción económica para miles de mujeres, incapaces de conseguir una oportunidad en un mundo dominado por los hombres. Oportunidad económica que además saben utilizar eficientemente, consiguiendo mejorar su nivel de bienestar y el de sus familias", "Estas mujeres adquieren una mayor autoestima y confianza en sí mismas, lo que también contribuye que aumente su capacidad en la toma de decisiones, y por tanto, sus relaciones de poder tanto a nivel individual como a nivel social" (pág. 83).

Miguel Ángel Ferrandis Recatalà redactó el capítulo 3 “Los montes de piedad españoles en la actualidad”. Estudia la creación de los primeros montes de piedad en la segunda mitad del siglo XV, con la finalidad de luchar contra la usura que llegaba a aplicar intereses de hasta el 200%, y su evolución en los siglos posteriores. Considera que siguen teniendo un papel en el siglo XXI, avanzando una interesante propuesta de que los montes de piedad concedan microcréditos, dada la coincidencia del cliente tradicional de estas entidades y del beneficiario de los microcréditos.

Antonio Claret García García, presidente de CajaGranada, es el autor del capítulo 4 “Herramientas para combatir la exclusión financiera”. El concepto de “exclusión financiera”, de reciente creación se refiere a la dificultad de acceso a las entidades financieras y a los productos financieros básicos. Indica que las actividades de las cajas de ahorros pueden ser unos medios para luchar contra esta exclusión, sobre todo a través del crédito prendario y de la concesión de microcréditos sobre todo a los inmigrantes.

El capítulo 5 trata la “Evolución del Microcrédito en España”; su autor es Ángel García Gómez. Expone que en 2004 se concedieron microcréditos en España por un volumen de 41 millones de euros, dirigidos en gran proporción a mujeres e inmigrantes; su importe oscila entre 8000 y 25000 euros por operación y su plazo supera el año. Estudia las entidades que los conceden, especialmente las cajas de ahorros y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

“Il Credito su pegno in Italia e nuove forma per il suo sviluppo” es el nombre del capítulo 6, redactado por Serafino Gatti. Trata el crédito prendario y los montes de piedad en Italia con referencia a las nuevas operaciones, tales como el crédito con prenda sin desplazamiento y el crédito rotativo.

Jesús Lens Espinosa de los Monteros ha elaborado el capítulo 7 “La situación internacional del crédito prendario”. Tras una referencia al origen del crédito prendario, estudia su situación en Argentina, México, Chile y Perú, así como su peculiar carácter en el mundo musulmán.

El capítulo 8 “Técnicas bancarias de concesión de préstamos y políticas de apoyo a la financiación de PYME” es obra de Manuel Martín Rodríguez. Su breve contenido está dedicado a la financiación de la PYME, con especial referencia al crédito relacional y al “factoring” y asimismo al papel de las cajas de ahorros en esta financiación.

Juan Carlos Rodríguez Cohard es el autor del capítulo 8 “La microempresa como destino de la financiación para el desarrollo local”, el cual se aparta un poco del tema central de la obra. Describe la microempresa en España, su papel en el desarrollo local y su relación con el mercado de trabajo.

El capítulo 10 “La financiación de la pequeña y mediana empresas” elaborado por Francisco Javier Sáez Fernández trata de nuevo la financiación de la PYME, deteniéndose en el origen de sus recursos, para lo cual utiliza datos de la Central de Balances del Banco de España.

El capítulo 11 “Il futuro dei Monti di Pietà nell’Europa Occidentale”, cuyo autor es Giovanni Santoro, hace una exposición, sobre todo de carácter histórico, de los montes de piedad en la mayor parte de los países europeos. También dedica un apartado a las diferencias entre los montes privados y los públicos, aportando asimismo algunas sugerencias sobre su futuro, sobre todo en el *tercer mundo*.

Álvaro Sarmiento escribe el capítulo 12 “El año del microcrédito en el mundo”, que está dedicado al estudio de los objetivos del Desarrollo del Milenio, y de la Cumbre del Microcrédito, subrayando el papel del Banco Mundial, de los bancos de desarrollo, de las ONG y de la banca privada en la lucha contra la pobreza.

El último capítulo “Tendencias en cohesión y exclusión social. El papel integrador de las políticas de asistencia social”, presentado por José Félix TEZANOS, se refiere a la exclusión social en España, sobre todo de la de los jóvenes en los aspectos socio-económicos y laborales. Trata además los riesgos de la exclusión social y la evolución de los gastos en protección social.

En resumen, se trata de una obra sobre un tema interesante, pero con un contenido algo heterogéneo, como es frecuente en este tipo de textos. No contiene un estudio muy completo de los microcréditos, pero en cualquier caso es un buen punto de partida sobre la relación de las finanzas con la pobreza. [Adolfo RODERO FRANGANILLO]

EMPRESA

LOWNEY, Chris (2005) *El liderazgo al estilo de los jesuitas. Las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo*, Barcelona, Granica, 254 pp. / 234 pp.

Durante una gripe otoñal, de lo poco que pude hacer fue leer –con cierto retraso sobre su publicación– éste muy difundido libro que me había regalado un buen amigo. Precisamente en aquellos días de noviembre de 2006, el autor era invitado a pronunciar unas conferencias (multitudinarias, según creo) en las tres instituciones universitarias jesuitas de más prestigio de España: Universidad de Deusto en Bilbao, ICAI-ICADE (Universidad Comillas) en Madrid y ESADE en Barcelona (Universidad Ramon Llull).

Chris Lowney fue jesuita antes de ocupar, según dice, puestos importantes en una gran empresa norteamericana de consultoría, J. P. Morgan. Pasados unos años de experiencia profesional, y tras reflexionar sobre las razones de los éxitos y fracasos de las organizaciones empresariales, encuentra en la espiritualidad de la Compañía de Jesús lo que él llama “los pilares del éxito de los jesuitas”.

Se trata, en último término, de una (no muy buena, por cierto) historia de la Compañía de Jesús, leída con el prisma (reiterado hasta la saciedad) de lo que el autor considera los componentes esenciales del liderazgo jesuita; una especie de resumen de la mística de nuestra orden.

En esencia su aportación consiste en resaltar los siguientes cuatro rasgos de “una de las compañías más exitosas del mundo”: *autoconocimiento* (muy fomentado ciertamente por la dinámica de los Ejercicios Espirituales ignacianos y el Examen como práctica habitual de discernimiento), *creatividad* (la no resistencia al cambio, basada en la actitud básica de indiferencia, el discernimiento como sistema de búsqueda desapasionada de “lo mejor” –la voluntad de Dios– y la disponibilidad–obediencia como elemento vital que dota al jesuita de una indudable movilidad), el *amor* (“seguir a Jesús es la única vía no negociable”, p. 252; amar a los prójimos a los que se desea precisamente “ayudar”), y el *heroísmo* (el *magis*).

Con el típico estilo de los fabricantes norteamericanos *debest sellers*, el autor opina que la puesta en práctica de esos rasgos básicos en las empresas convencionales constituirían la clave del éxito de las organizaciones. “Lo que vende” de este libro es el mensaje –fácilmente comercializable– de que una determina da “espiritualidad” religiosa contiene los rasgos fundamentales del buen liderazgo empresarial.

Leído por un jesuita, como el que escribe estas líneas, se trata de un libro decepcionante, sobre todo después de las reiteradas referencias que de él habíamos recibido. Sin duda que esa síntesis de la “espiritualidad jesuítica”, aunque parcial, es un buen retrato robot de aspectos distintivos heredados de la forma de vivir el cristianismo de Ignacio de Loyola y de sus seguidores. En ese sentido, no puedo menos que estar de acuerdo con la afirmación del autor (si bien no se precisa de esta lectura para

estar convencido de ello) de que, independientemente del rango en que uno se encuentre del escalafón, uno siempre es líder, y el liderazgo depende de lo que uno es, no de lo que uno dice o hace.

Ningún instrumento de liderazgo es tan eficaz como el ejemplo de la propia vida del líder: lo que él es o hace, qué principios se reflejan en sus actos y cómo concuerda lo que hace con lo que dice. El ejemplo personal marca la diferencia entre lo que deja una profunda impresión y lo que apenas es un pedazo de papel... (p. 247).

Ahora bien, el libro tiene debilidades notables. Ante todo, la historia (o mejor las historias, porque no hay sistemática alguna en su exposición) es incompleta y sesgada. La selección de hechos relatados está notablemente salpicada de triunfalismo, olvidando las páginas menos gloriosas de nuestra orden, falible e imperfecta, como toda institución humana. Ignora, además, una característica esencial de la espiritualidad ignaciana, piedra de bóveda de los Ejercicios: la opción por la bandera de Jesús, es decir, pobreza y humildad y, en consecuencia, por los pobres y humildes. Asimismo, la obra que comentamos pasa por alto por completo la relativa “refundación” que ha supuesto para la Compañía el proceso posterior al Vaticano II, en particular el generalato del p. Arrupe (al que –salvo error por mi parte– no cita una sola vez) y las congregaciones generales 31 y siguientes. Por otro lado, si bien es cierto que esos famosos cuatro rasgos de la espiritualidad jesuítica están bien elegidos, hay otras familias religiosas cristianas que los comparten en buena medida.

Algunas deficiencias formales del

libro son las siguientes: el estilo es excesivamente retórico y ponderativo; la redacción, o al menos la traducción del inglés es sumamente imperfecta; en particular, se nota mucho que el traductor no ha utilizado los textos originales de documentos fundacionales de la Compañía, muy fáciles por cierto de encontrar; existe un elevado número de repeticiones innecesarias; el grafismo de los títulos u subtítulos conduce a confusión, no se distingue el rango de los apartados; la propia edición e impresión es deficiente, aparentemente realizada con prisas y escasa revisión. [José J. ROMERO RODRÍGUEZ SJ]

HISTORIA

MÁRQUEZ DE LA PLATA, José Manuel, MARTÍN RIEGO, Manuel y RUIZ-SÁNCHEZ, José Leonardo (2006), *Marcelo Spínola. Estudios en un Centenario (1906–2006)*, (prólogo del cardenal arzobispo de Sevilla, Carlos AMIGO VALLEJO O.F.M.) Sevilla, Fundación San Pablo Andalucía CEU, 385 pp. (con ilustraciones).

El beato cardenal Marcelo Spínola (1835–1906) fue arzobispo de Sevilla entre 1896 y 1906, fundador del *Correo de Andalucía* y fundador, asimismo, de una congregación religiosa femenina muy asentada en Andalucía, la *Esclavas del Divino Corazón*, aunque no sólo. El cardenal fue una interesante figura del catolicismo social español del siglo XIX (como indica acertadamente en el prólogo el cardenal Amigo), cuyo centenario

de su muerte acaba de recordarse, motivo inmediato de este libro. La primera parte es un estudio biográfico debido al profesor de la Universidad de Sevilla y conocido especialista en el catolicismo sevillano decimonónico, José Leonardo Ruiz Sánchez. El mismo autor desarrolla en un tercer capítulo la visión que Spínola tenía de la recristianización social por medio de la acción organizada de los seglares. El sacerdote e historiador sevillano Manuel Martín Riego, que enseña en el Centro de Estudios Teológicos de Sevilla, estudia el influjo de Spínola en la formación del clero sevillano. Del mismo Martín Riego y de José Manuel Márquez de la Plata, ambos profesores actualmente en el CES “Cardenal Spínola” CEU, es la parte más extensa y que, en cierta forma, justifica la edición de este libro. En ella se traza una incipiente (las lagunas en algunas fuentes es notable, como reconocen los autores) de la Escuela de Magisterio de la Iglesia “Cardenal Spínola” de Sevilla entre 1957 y 1972. Esta Escuela pasó más tarde a ser el Centro de Enseñanza Superior “Cardenal Spínola”, cuya titularidad ejerce la Fundación San Pablo Andalucía (CEU), editora del libro conmemorativo. La crónica–historia de la Escuela comienza en 1957, año en el que se fundó en el colegio de las Esclavas, y el año 1972 en que se fusionó con otros dos centros religiosos, las escuelas de los salesianos y de las religiosas de Santa Ana, pasando a ser Escuela universitaria de la Iglesia, en el palacio de San Telmo, entonces Seminario metropolitano hispalense y hoy sede de la presidencia de la Junta de Andalucía. El Centro de Enseñanza Superior “Cardenal Spínola” es, desde septiembre de 1995, sucesor de aquella Escuela.

En el capítulo 1 (vida y obra) puede valorarse el acento que se pone en el medio familiar y cultural, pero sobre todo el interés social del joven abogado y “vocación tardía”, confirmado luego en su ministerio presbiteral y episcopal. Aunque no exclusivamente, este capítulo es el que tiene más abundantes ilustraciones, fotografías en blanco y negro en su mayor parte. El capítulo 2 (clero) se estudia, con detenimiento y recurriendo al *Boletín diocesano* como fuente, la formación del clero en dos vertientes: intelectual y permanente. En la primera, cuatro situaciones: el seminario, la universidad pontificia, la llamada “carrera abreviada” y los sevillanos del Colegio español de Roma. En cuanto a la formación permanente se hace relación a las conferencias dogmático-morales y litúrgicas. La actuación política del cardenal, que fue por esa condición Senador del Reino, se analiza en el capítulo 3. El cardenal se enfrentó al integrismo y apoyó y promovió la unión de los católicos, así como su participación en la Liga Católica, el asociacionismo obrero y la defensa de la libertad de enseñanza y la creación de un medio de comunicación tan importante para Andalucía como fue el *Correo*.

El capítulo 4 es el más extenso de la obra, algo más de un tercio de sus páginas, y viene ilustrado con numerosos cuadros, gráficos y relaciones. Éste capítulo comienza con el análisis de las fuentes y metodología, sigue con el estudio de los orígenes de la escuela, en el contexto español posterior al concordato de 1953, deteniéndose en la escuela dirigida por las Esclavas del Divino Corazón. En apartados sucesivos se hacen breves referencias a otras dos

escuelas que en 1972, tras la Ley general de educación de 1970, se integraron en la Escuela “Cardenal Spínola”. Es necesario decir que este capítulo es más el plan de un trabajo de investigación a realizar y una crónica-historia con abundantes datos estadísticos y relaciones nominales, que propiamente una historia. Era ésta también la pretensión de los autores, como declaran al comienzo, y no es en demérito suyo que se hace esta consideración, que más bien es invitación a continuar los trabajos de investigación en torno a estos cuatro núcleos temáticos tan bien precisados a partir de la persona del beato sevillano (aunque hubiera nacido en San Fernando, Cádiz, su vida y, sobre todo, su actividad pastoral fueron sevillanas).

En conjunto, el libro, que fue presentado en Sevilla, en enero de 2007, es una valiosa aportación a la historia del catolicismo social y a la historia de la educación (tanto clerical, como de las maestras) en un arco que va de mediados a los años 70 del siglo XX. [Camilo SALVANY DE PALOU]

PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

DEPARTAMENTODE PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (32006), *Una nueva voz para nuestra época (Populorum Progressio 47)*, Madrid, Universidad Pontificia Comillas, 54+741 pp. (inc. CD).

Nuestros lectores puede que conozcan ya esta obra que ahora alcanza su 3ª edición, con notables correcciones

y nuevas incorporaciones. Pasados los primeros años del siglo XXI, en un mundo cada vez más complejo y tecnificado, los problemas sociales tradicionales, no sólo no desaparecen, sino que tienden a agravarse (pensemos en las nuevas formas de explotación en el trabajo, la pobreza, la desigualdad y la violencia en las relaciones entre los pueblos) Los nuevos problemas requieren la atención del Pensamiento Social. Estos son las nuevas formas de totalitarismo, las concepciones fundamentalistas, la extensión y el predominio de la *razón técnica* y el utilitarismo e individualismo agudos.

Por ello es oportuno y necesario seguir recordando, como lo hacía la encíclica *Populorum Progressio* –de la que, por cierto, el libro toma su título– que el auténtico desarrollo y progreso de los pueblos pasa por una justa distribución de los bienes materiales y espirituales, por la realización de las personas en libertad y por la creación de estructuras más humanas. La solidaridad sigue siendo la exigencia indispensable para hacer posible la justicia. Pero para ser solidario, cada ser humano debe saberse guardián de su hermano.

Por otra razón, el libro sigue siendo oportuno y actual: el concepto de nuestra época llega hasta los documentos del Papa Ratzinger, su primera Encíclica y sus intervenciones sobre temas como el laicismo y el relativismo. Se presta también atención especial al recientemente publicado *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia* Aunque el Pensamiento Social Cristiano es históricamente más amplio y sus fuentes más diversificadas, la Doctrina Social de la Iglesia suele entenderse dimanada del Magisterio

de los Papas y particularmente de las encíclicas sociales de estos. En esta edición, la atención de los autores se extiende a documentos del magisterio político de la Iglesia, que no se habían recogido antes, y a nuevas cuestiones como la emigración y las “nuevas tecnologías”.

El libro está elaborado con una metodología que aúna la visión histórica y la presentación estructural de la doctrina. Los temas son tratados por especialistas con amplia experiencia docente y notables conocimientos en cada una de las materias abordadas. El trabajo en equipo ha supuesto, además, corrección y revisión de cada tema en sesiones de trabajo conjuntas antes de la redacción definitiva. La estructura del libro tiene, entonces, continuidad con la que ya tenía en las ediciones anteriores: una primera parte de carácter histórico y cinco grandes temas de referencia: sociedad, economía, política, cultura y presencia y participación de los cristianos en la vida pública.

La nueva edición viene también acompañada de un CD-ROM convenientemente ampliado. En su largo recorrido, este libro se ha ganado el rango de *manual* de la Doctrina Social de la Iglesia. Destinado originariamente, y todavía de modo preferencial, para alumnos de la Universidad Comillas, es un texto sumamente útil para profesores y otros estudiosos del Pensamiento Social Cristiano. [Rafael YUSTE MOYANO SJ]

POLÍTICA

GEORGE, Susan (2005), *Nosotros, los pueblos de Europa Lecciones francesas para repensar Europa y el mundo*, Barcelona, Icaria (colección Antrazyt), 174 pp.

Veintinueve de mayo de 2005.

Cuarenta y dos millones de franceses están llamados a votar en referéndum la ratificación del Tratado por el que se establece una Constitución para Europa (TCE, a partir de ahora). El “no” gana con un 54,87 % de los votos. Apenas tres días después, el uno de junio, se lleva a cabo la consulta al pueblo holandés. Y el “no” vuelve a imponerse, pero con mayor rotundidad aún que en Francia: un 64,80 % de los votantes holandeses se suman al rechazo galo. El TCE parece quedar definitivamente muerto.

Para Susan George, una de las principales líderes del movimiento *altermundialista*, la negativa al TCE en Francia y Holanda –dos de los miembros fundadores de la UE– supone la oposición de la ciudadanía europea a los propósitos de la clase dirigente, traducidos en un precepto de carácter ultraliberal que renuncia por completo al establecimiento de un modelo social europeo propio, tratando de acumular para sí el máximo de riquezas a expensas de los trabajadores, destruir la democracia y romper el Estado. A raíz de aquí, George aboga por iniciar un camino hacia la construcción de otra Europa, comenzando por crear una “*verdadera opinión pública europea*”.

A lo largo de los seis capítulos que conforman el libro, la autora plantea

cómo el TCE ha planteado una “*guerra social*” –una nueva *lucha de clases*, en términos marxistas– al pretender los líderes políticos europeos encorsetar a su pueblo en un modelo que daba prioridad absoluta al mercado ignorando el factor social, enumerando, asimismo, los medios empleados por los partidarios del “sí” para lograr la ratificación de la Constitución a través de su complejidad y a la desinformación imperante respecto a la misma y, finalmente, cuál es el panorama que se plantea en Europa desde el “no” al TCE, considerando que se debería avanzar hacia un nuevo horizonte que configure a Europa como potencia geopolítica, sopesando el desafío ambiental que se nos presenta de manera acuciante y tratando de paliar la escalada de inseguridad social de nuestros días.

Este libro supone, en su integridad, una profunda crítica tanto al TCE, como a sus autores y a los distintos líderes europeos, democristianos y social-demócratas, que apostaron por la aprobación del mismo. Muy centrado en la perspectiva e intereses franceses de la UE, supone también un ataque radical a los valores cristianos de Europa al tiempo que articula, en algunos aspectos, medidas populistas planteadas por la izquierda más radical. Pese a ello, las aportaciones sobre el modelo social y las propuestas valoradas por la autora en su decidida apuesta por la conservación del planeta deberían ser consideradas por los líderes europeos en este tiempo de incertidumbre que, tristemente, parece experimentar la construcción de Europa. [Raúl OJEDA PAVÓN]

PSICOLOGÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL

TRECHERA HERREROS, José Luis (2007), *La sabiduría de la tortuga. Sin prisa pero sin pausa*, Córdoba, Almuzara, 203 pp.

Muchas personas están sometidas a una forma de vida frenética en la que la prisa lo domina todo. Por el contrario, otras proponen aparcar la prisa y disfrutar de cada segundo de la vida y, por ello, reivindican una nueva escala de valores basada en trabajar para vivir y no al contrario. Este último caso es el del movimiento *Slow* que además tiene como principales señas de identidad el interés por la biodiversidad, la reivindicación de las culturas locales y un empleo inteligente de la tecnología. No es de extrañar, por tanto, que los libros sobre temas relacionados con la gestión del tiempo tengan interés en el mundo actual y en España en particular, sobre todo los que predicán la búsqueda del éxito rápido. Quienes deseen satisfacer la curiosidad por el tema ha llegado el momento de hacerlo, pero desde la calma y la lentitud, es decir desde lo contrario que proclaman la mayoría de los libros de la nueva economía.

José Luis Trechera Herreros (Cádiz, 1958), es doctor en psicología por la Universidad Comillas (Madrid) y mas - ter en Dirección de Recursos Humanos por ESIC. Imparte docencia en ETEA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba).

Su investigación se centra en el estudio de las relaciones humanas en entornos grupales y en las variables que llevan al crecimiento humano. Entre sus

obras hay publicaciones con finalidad didáctico/docente *Introducción a la Psicología del Trabajo, Como gota de agua. La Psicología aplicada a las organizaciones, Trabajar en equipo: talento y talante*, publicadas por la editorial Desclée de Brouwer.

También ha publicado libros de ayuda psicológica *El trastorno narcisista de la personalidad: concepto, medida y cambio* (ETEA) o *Agujeros negros de la mente. Claves de salud psíquica* (Desclée de Brouwer). En definitiva libros basados en la experiencia que el profesor Trechera ha adquirido a través de la docencia y en el asesoramiento psicológico personalizado y a empresas.

El libro de Trechera que reseñamos, *La sabiduría de la tortuga. Sin prisa pero sin pausa*, es un alegato contra la forma precipitada en la que desarrollamos nuestra vida. Se trata de hacer un buen uso de la lentitud y no de vivir de manera apática. En palabras de Trechera, es una invitación a la esperanza, una apuesta por el potencial de desarrollo del ser humano.

El libro consta de tres partes: la primera parte lleva por título “Sensibilizarse ante la realidad” y en ella se nos hace ver la realidad (estamos gobernados por el reloj) para poder transformarla.

En la segunda parte, “El cuerpo y la mente protestan”, se rebelan y pasan factura, el ritmo acelerado de nuestra vida busca salida y lo hace desarrollando trastornos tales como el estrés, la adicción al trabajo, etcétera.

La tercera parte del libro, “La calma es oro”, busca plantear nuevas posibilidades a nuestra forma de vida y se con

creta en un decálogo para aprendices, es decir para quien esté verdaderamente dispuesto a aprender, abierto a seguir incorporando conocimientos que le permitan avanzar por nuevos caminos. El decálogo para aprendices (“la calma es oro”) es el siguiente:

1. Cambiar el reloj por la brújula.
2. Convertirse en el protagonista de la propia historia.
3. Aprender a conocerse.
4. Saber priorizar.
5. Saborear el presente.
6. Saber perder el tiempo.
7. Dar tiempo al tiempo.
8. Saber simplificar.

9. Saber ser paciente y perseverante.

10. Saber vivir.

De manera didáctica se incluyen numerosos ejercicios, cuestionarios y criterios de evaluación que nos permiten identificar con mayor precisión si somos narcisistas, si padecemos una adicción al trabajo, si estamos afectados por el síndrome de “*burnout*”, o si estamos estresados.

Como ya viene siendo habitual en los libros de Trechera las ilustraciones han sido realizadas por Guadalupe Medinillas Montenegro. La publicación del libro se hace en la colección “Economía y Personas” de la joven editorial andaluza Almuzara (Córdoba), dirigida por Manuel Pimentel. [Teresa ROMERO ATELA]