

---

## Historia social y económica

VALDALISO, Jesús María y LÓPEZ, Santiago (2008) *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona, Critica (Historia del Mundo Contemporáneo), 574 pp.

La complejidad de la realidad socioeconómica es un hecho. Investigarla, comprenderla y luego, explicarla y transmitirla eficazmente en cada una de las parcelas del conocimiento es una tarea clásica del docente. En este proceso ayuda, sin duda, la adopción de una perspectiva sistémica e interdisciplinar, aspectos ambos, no siempre asumidos u obviados por los que nos dedicamos a esta labor. Por ello, como indica OSHRY en su trabajo *Seeing Systems* (1998) deberíamos ser conscientes de al menos cuatro tipos de *cegueras de sistemas*. La *espacial* (vemos parte del sistema pero no el todo, lo que nos está sucediendo pero no lo que ocurre en la otra parte); la *temporal* (vemos el presente pero no el pasado, sabemos que experimentamos ahora pero no las causas históricas); la *relacional* (no nos vemos a nosotros mismos en la relación, cuál es nuestro rol y el de los demás); la de *procesos* (no vemos el sistema en otro de orden superior).

Nos encontramos ante una obra –en su segunda edición– que nos viene iluminando sobre todo a dos niveles. A nivel de esa ceguera temporal –insuficientemente asumida a tenor del peso que tienen las disciplinas históricas en los programas de formación– en la que incurrimos reiteradamente muchos de los que nos especializamos en el mundo empresarial. Y también a nivel espacial, ya que su lectura y profundización nos ayuda a reconocer la realidad como heterogénea, diversa, dinámica y que debido a ello, ni

puede aprenderse una teoría de validez universal ni tampoco existe una única solución organizativa o tecnológica que garantice la excelencia empresarial. Pero como indicábamos esta “iluminación” no se produce solamente por la superación de la ceguera espacio-temporal sino también por su carácter interdisciplinar ya que consigue aunar en el tratamiento de los temas tres disciplinas –la historia, la economía y la dirección estratégica– con la utilización de sus enfoques más actuales –teoría de los costes de transacción, teoría de los recursos y capacidades, etc.

Los autores Jesús María Valdaliso, catedrático de Historia e instituciones económicas en la Universidad del País Vasco y Santiago López, profesor titular de Historia e instituciones económicas en la Universidad de Salamanca, nos ofrecen una visión panorámica de la evolución a largo plazo de la empresa y la función empresarial desde la revolución industrial hasta la globalización de nuestros días y su contribución al crecimiento en los cambios de la economía en su conjunto. Salvando los dos capítulos iniciales dedicados a la naturaleza económica de la empresa y del empresario y a la arquitectura y organización del espacio en el mundo los negocios, los autores siguen una perspectiva temporal estructurando el libro según los periodos establecidos por la historiografía económicas y distinguiendo tres grandes partes según la naturaleza y las dimensiones de la mercados donde las las empresas actúan, nacional, internacional y global. Entre las novedades de esta segunda edición cabe destacar la actualización bibliográfica (una de las principales riquezas de la obra), la incorporación de nuevos cuadros, figuras

---

y recuadros monográficos (que aporta una perspectiva didáctica), la revisión y modificación de algunos apartados, especialmente el último capítulo, el dedicado al periodo que va desde 1973 hasta nuestros días, y ofrecer una visión más completa de los cambios que las nuevas tecnologías de información y la comunicación y la globalización de los mercados han supuesto para la estructura la estrategia y la organización de las empresas.

En definitiva, estamos ante una obra dirigida a los estudiantes de grado y postgrado de diferentes titulaciones relacionadas con la economía, administración y dirección empresas en donde se imparte con diferentes denominaciones la asignatura dedicada a la historia de la empresa, aunque también se trata de una obra asequible y recomendable para empresarios, directivos y público en general interesado en conocer estas cuestiones que afectan a la realidad socioeconómica.  
[Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ]