
demostrado que de los tres objetivos de la política económica (libre movilidad de capitales, tipos de cambio estables y política monetaria autónoma) sólo se pueden conseguir simultáneamente dos de ellos, lo cual explica en parte los problemas que plantea actualmente la unión monetaria europea, en la que el tipo de cambio fijo ha sido sustituido por una moneda única.

Como hemos indicado antes, cada capítulo se completa con una relación bibliográfica. Prácticamente, todas las relaciones contienen obras de autores ingleses o americanos, en general citados por su título en inglés, (¡incluso la obra señera de Montesquieu se cita por la edición inglesa!) salvo un número muy escaso de libros en los que se indica la

traducción española. Es cierto, que se trata sobre todo de artículos de revistas que no suelen recoger textos españoles, pero en todo caso faltan algunas referencias de economistas españoles.

La obra que reseñamos, desde nuestro punto de vista, destaca por la utilización de las ciencias sociales en general; la hegemonía de lo económico en muchos escritos actuales es una limitación que no se da en este libro. Precisamente, el contenido correspondiente a la ciencia económica es quizás algo más débil que el resto pero ello no quita valor a un libro original con enfoques poco frecuentes. Recomendamos su lectura.

[Adolfo RODERO FRANGANILLO]

KRUGMAN, P.¹, WELLS, R.² y OLNEY, M. L.³. (2010) *Fundamentos de Economía*, Barcelona, Editorial Reverté, S.A. 473 pp.

Los autores presentan la obra *Fundamentos de Economía* dirigida a los alumnos que empiezan a estudiar esta materia. Adelanto que el texto me parece bastante adecuado para la finalidad que con él se pretende.

El libro se estructura en 8 partes y 18 capítulos y una de sus autoras, Martha L. Olney, en el prólogo indica que los profesores deberían usar este texto porque se diferencia de otros en una serie de aspectos uno de los cuales reflejo a continuación *Aunque es fácil de entender, el libro permite que los estudiantes obtengan la formación necesaria para matricularse en asignaturas avanzadas.*

¹ Premio Nobel de Economía 2008, Premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales 2004. Profesor de Economía y Asuntos Internacionales en la Universidad de Princeton.

² Profesora e investigadora en el área de Economía en la Universidad de Princeton.

³ Profesora de Economía en la Universidad de California (Berkeley).

Como profesora, que imparto docencia en los primeros cursos universitarios, me identifico con la afirmación de Olney, pues nuestro objetivo es poner las bases sobre las que los estudiantes puedan avanzar en el conocimiento de una disciplina tan apasionante como es la Economía.

La primera parte del libro contiene dos capítulos de introducción básicos, en los que se tratan los temas de la escasez, la elección, tema fundamental en economía porque forma parte de nuestra vida diaria, el coste de oportunidad derivado de la necesidad de elegir y los métodos de análisis económico, para terminar con una nota sobre las representaciones gráficas en Economía. Desde hace unos años es habitual encontrar en los manuales un apéndice dedicado al repaso de cuestiones matemáticas básicas y de representaciones gráficas, bajo mi entender no sobra, pero la cuestión de fondo es otra y nos lleva a preguntarnos con qué formación llegan los alumnos a la Universidad, lo cierto es que una deficiente formación en matemáticas básicas dificulta la comprensión de la materia que están estudiando, en este caso economía.

La estructura de los capítulos me parece muy acertada comienzan con *Qué aprenderá en este capítulo*; al terminar cada pregunta en un recuadro hacen *Un repaso rápido* y un apartado con cuestiones bajo el epígrafe *Compruebe si lo ha entendido*. Los capítulos terminan con un resumen, una relación de conceptos básicos, una relación de problemas y la dirección de una página web que contiene ejercicios, guías didácticas interactivas y enlaces a otros recursos.

Las explicaciones se apoyan con ejemplos de casos reales referidos principalmente a la economía de EEUU.

El capítulo 3 se destina a la explicación de las leyes de la demanda y de la oferta, de los factores de los que dependen cada una de ellas y de la diferencia que existe entre un desplazamiento y un movimiento a lo largo de la curva, tanto de la curva de demanda como de la curva de oferta; para terminar con un análisis del equilibrio del mercado.

En el capítulo 4, "El mercado contraataca", se explica como interviene el Gobierno en el mercado controlando los precios de algunos productos mediante la fijación de precios máximos o mínimos, o bien controlando la cantidad de producto; analiza también la incidencia que el establecimiento de impuestos indirectos tiene sobre la curva de demanda lo que da lugar a cambios en la situación de equilibrio de los mercados (precio y cantidad intercambiada).

El capítulo 5 contiene el estudio de la elasticidad comenzando por aclarar el concepto de elasticidad y las formas de cálculo de la misma, posteriormente analiza la elasticidad de la demanda, los distintos tipos de curvas de demanda-precio en función del valor que tenga la elasticidad-precio de esta variable, los factores que determina su valor, la repercusión que el valor de la elasticidad-precio tiene en el ingreso de los productores según aumente o disminuya el precio del producto. Contiene también una explicación de la elasticidad-cruzada y de la elasticidad-renta de la demanda y termina el capítulo analizando la elasticidad de la oferta.

En el capítulo 6 se explica el excedente del consumidor y del productor y como los cambios en el precio del producto afectan a ambos excedentes y el efecto que produce en los excedentes la existencia de impuestos indirectos.

La parte tercera la componen dos capítulos:

Capítulo 7. "El productor"

Capítulo 8. "Competencia perfecta y la curva de oferta"

El capítulo 7 está destinado a analizar la función de producción, la diferencia existente entre factores de producción fijos y variables; explica los rendimientos decrecientes, la importancia que tienen los valores medio y marginal en economía y por último estudia los costes de producción.

La explicación del mercado de competencia perfecta y la curva de oferta se lleva a cabo en el capítulo 8: comienza el capítulo aclarando que se entiende por competencia perfecta para seguir con el equilibrio de la empresa (situación en la que la empresa obtiene el máximo beneficio o las mínimas pérdidas), previamente se explican los ingresos y los costes de la empresa, para llegar a determinar el resultado económico de la misma mediante la diferencia entre ingreso total y coste total. Se obtiene la curva de oferta individual, siendo esta la curva de costes marginales de la empresa a partir del volumen de producción conocido como mínimo de explotación. Posteriormente se deduce la curva de oferta de la industria a corto plazo siendo ésta la agregación de las curvas de oferta de todas las empresas que trabajan en dicha industria y termina el capítulo con una breve referencia a la curva de oferta de la industria a largo plazo.

La cuarta parte: "Mercados y eficiencia", está formada al igual que la anterior, por dos capítulos:

Capítulo 9. "Mercados de factores y la distribución de la renta"

Capítulo 10. "Eficiencia, ineficiencia y equidad"

En el primero de los capítulos se analizan los factores de producción y como se distribuye la renta entre los diferentes factores productivos, se obtiene la curva de demanda de un factor de producción y como esta se desplaza si se modifican los precios de los bienes, la oferta de otros factores y la tecnología. Hace un análisis de por qué se producen desigualdades salariales. Termina el capítulo obteniendo la curva de oferta de trabajo y como los cambios en las preferencias y normas sociales, en la población, en las oportunidades y en la riqueza desplazan la mencionada curva.

El capítulo 10 comienza con el análisis de la eficiencia e indica que para que una economía sea eficiente debe cumplir tres requisitos: *ser eficiente en consumo, eficiente en producción y eficiente en los niveles de producción* y explica estos tres criterios, para pasar a enfrentar la eficiencia y la equidad, ¿una economía eficiente es una economía justa?

La quinta parte: "Estructura de mercado: más allá de la competencia perfecta", contiene al igual que la anterior dos capítulos:

Capítulo 11. "Monopolio"

Capítulo 12. "Oligopolio competencia monopolística y diferenciación del producto"

Comienza el primero de los capítulos con una clasificación de los mercados en función del número de oferentes y de si el producto ofrecido es idéntico o no; en base a estos criterios distingue cuatro tipos de mercado: competencia perfecta, monopolio,

oligopolio y competencia monopolista. A mi entender el mercado está formado por oferentes y demandantes y en esta clasificación no se tiene en cuenta la parte del mercado constituida por la demanda; no es totalmente exacto referirse a un mercado de competencia perfecta como aquél donde acuden muchos productores que ofrecen un producto idéntico, ¿cuántos demandantes acuden a ese mercado?

Posteriormente define el monopolio, el por qué de la existencia de los monopolios, cómo maximiza el beneficio un monopolista fijando la cantidad de producto que llevará al mercado, dicha cantidad se obtiene igualando el coste marginal y el ingreso marginal, haciendo hincapié en que el precio se determina a través de la curva de demanda. A continuación compara el equilibrio de un mercado de competencia perfecta y un mercado de monopolio llegando a la conclusión siguiente: en competencia perfecta la cantidad transaccionada es mayor y el precio de equilibrio menor, además el excedente del consumidor es mayor en competencia perfecta. Termina el capítulo con unas notas sobre regulación de los mercados y discriminación de precios.

En el capítulo 12 se estudian las características del oligopolio destacando entre ellas la interdependencia estratégica, es decir que las acciones y decisiones de las empresas que trabajan en este tipo de mercado están interrelacionadas entre sí; realiza un breve análisis de la teoría de los juegos para explicar este hecho y también una reseña del marco legal; el estudio de este tipo de mercado termina con una referencia a la guerra de precios que se genera y al poder de negociación de los demandantes. A continuación se exponen las características y el equilibrio tanto a corto como a largo

plazo del mercado de competencia monopolística. Termina el capítulo explicando en qué consiste la diferenciación del producto, los tipos de diferenciación existentes y el papel de la publicidad en estos tipos de mercados.

“Ampliación de los límites del mercado” es el título de la parte sexta que contiene un solo capítulo, “Comercio internacional”. Las relaciones económicas entre países se han incrementado sustancialmente desde las dos últimas décadas del siglo pasado dando lugar a un crecimiento importante del comercio internacional. En este capítulo a través de la teoría de la ventaja comparativa se explica por qué se generan ganancias derivadas del comercio internacional, cuales son los factores responsables de las diferencias de ventajas comparativas entre los distintos países y mediante un análisis de la oferta y demanda nacional determina los efectos que importaciones y exportaciones tienen tanto para productores como para consumidores y para el mercado de factores; para finalizar expone los efectos de las políticas proteccionistas. Quizás este capítulo debería estar ubicado en la parte correspondiente a macroeconomía.

En la página 352 comienza la parte del libro destinada a macroeconomía. La parte 7, “Introducción a la macroeconomía”, se compone de dos capítulos:

Capítulo 14. “Macroeconomía: una visión global”

Capítulo 15. “Evaluar la macroeconomía”

En el capítulo 14 expone las diferencias entre macroeconomía y microeconomía y deja bien claro que la primera no es la suma de los comportamientos individuales,

que son los que estudia habitualmente la teoría microeconómica, sino algo más porque en macroeconomía se analiza el comportamiento global de los distintos agentes económicos y los efectos que se generan de las interrelaciones económicas existentes entre los mismos, así como los efectos producidos por la política fiscal y la política monetaria. Hace referencia a los agregados macroeconómicos (éstos se estudian en el capítulo 15) y se explican los ciclos económicos y qué es la inflación y la deflación.

El capítulo 15 analiza cuáles son los diferentes agregados macroeconómicos, cómo se calcula su valor y qué diferencias existen entre el Producto interior bruto (PIB), el Gasto interior bruto (se refiere a él como gasto agregado) y la Renta interior. Los autores se refieren a los dos últimos agregados como "otras formas de calcular el PIB", en mi opinión son formas diferentes de conocer el resultado de la actividad económica que se lleva a cabo en un país en un periodo de tiempo determinado; cada agregado se calcula tomando una óptica diferente: el PIB tomando el punto de vista de la producción, el gasto interior desde el punto de vista del destino de la producción y la renta interior desde el punto de vista de la distribución de la producción. Hay que añadir que la Contabilidad Nacional está bien explicada, cosa que no ocurre en muchos textos donde se confunden términos y en los que la explicación es algo oscura. En este capítulo también definen la tasa de desempleo y los índices de precios.

La octava y última parte del texto contiene tres capítulos:

Capítulo 16. "La oferta y la demanda agregadas"

Capítulo 17. "La política fiscal"

Capítulo 18. "El dinero, los Bancos Centrales y la política monetaria"

Comienza el capítulo 16 explicando la oferta agregada a corto plazo, siendo ésta la relación existente entre nivel de precios agregado y producción agregada; la relación que existe entre estas dos variables es directa, si el nivel de precios disminuye la oferta disminuye y viceversa, teniendo la oferta agregada pendiente positiva. Aunque considera que a corto plazo gran parte de los costes de producción se mantienen fijos (entre ellos los salarios nominales), señala que los desplazamientos de la oferta agregada a corto plazo obedecen a cambios en los precios de las materias primas, en los salarios nominales y en la productividad. Posteriormente analiza la curva de oferta a largo plazo que muestra la relación existente entre el nivel de precios agregado y la oferta agregada (producción agregada) que se realizaría si todos los precios fueran totalmente flexibles (incluidos los salarios nominales). La diferencia existente entre la oferta a corto plazo y a largo plazo radica en la flexibilidad que lleva a una curva de oferta perfectamente rígida al nivel de precios, ya que a largo plazo la oferta que se realizaría sería la equivalente a la producción potencial que es el volumen de producto interior bruto que se obtendría en una economía si todos los precios fueran flexibles, distinguiendo asimismo entre producción real y producción potencial.

La demanda agregada es la relación existente entre el nivel de precios agregado y la demanda realizada por todas las familias, empresas, sector público y sector exterior y tiene pendiente negativa porque cuando cambia el nivel de precios agregado se producen dos efectos el efecto riqueza, debido

a un cambio en el poder adquisitivo, y el efecto tipo de interés, ya que al cambiar el poder adquisitivo las unidades económicas necesitaran un mayor o menor cantidad de dinero para adquirir la misma cesta de bienes, esto hace que se modifique la demanda de dinero y por tanto el tipo de interés. Termina la exposición de la demanda con una explicación de las causas que motivan sus desplazamientos, a saber: cambios en las expectativas, en la riqueza y en el volumen de capital físico y comenta como las medidas de política fiscal y monetaria modifican la demanda agregada.

Posteriormente se estudia, sin mucho detalle, el multiplicador de la demanda y termina el capítulo con una descripción del equilibrio macroeconómico a corto y a largo plazo y de los cambios en el nivel de equilibrio.

Los capítulo 17 y 18 se destinan a explicar por qué las política fiscal y monetaria inciden sobre el nivel de demanda agregada.

El primero comienza con una explicación de la política fiscal, distinguiendo entre política fiscal expansiva (aquella que toma medidas para aumentar la demanda, la producción y el empleo) y política fiscal contractiva, que pretende lo contrario a lo anterior. Analiza el efecto multiplicador de la política fiscal y destaca el papel de los estabilizadores automáticos (ingresos y gastos público dependientes de la renta) que palian, en parte, las desviaciones del nivel de renta deseado. Con respecto al saldo del presupuesto público comenta los efectos que tiene en la actividad económica tanto un saldo deficitario como un superávit y se pregunta si el presupuesto del sector público debe estar siempre en equilibrio; esta es una cuestión en la que no todos los economistas están de acuerdo, es más la

mayoría opinan que en promedio si debe estar equilibrado, lo que no significa que deba estarlo año tras año. Por último trata de las consecuencias a largo plazo de la política fiscal.

En el capítulo 18 se define el dinero, las funciones que éste desempeña y los tipos de dinero que han existido a lo largo de la historia, a continuación pasa a describir los agregados monetarios existentes en Estados Unidos. En otro apartado del capítulo describen la función que realizan las entidades bancarias, dejando claro que éstas son intermediarios financieros cuya misión consiste en tomar dinero de los ahorradores y prestarlo a las economías que lo soliciten, es decir intermediar entre oferentes y demandantes de liquidez, también se refieren a la regulación bancaria y a la creación de dinero bancario. Posteriormente hace referencia al papel de los bancos centrales como la institución que supervisa y regula el sistema bancario, controlando además la base monetaria de la que depende el agregado monetario más líquido, la oferta monetaria. Termina el capítulo con una explicación de los efectos que las medidas de política monetaria causan en la demanda agregada.

Termina el texto con las soluciones a las cuestiones planteadas en los apartados, *Compruebe si lo ha entendido*, un glosario de términos, un índice y la relación de los gráficos animados recogidos en la página web.

Como se puede observar en el índice no están compensadas las partes de micro y macroeconomía, prácticamente dos tercios del contenido está destinado a explicaciones correspondientes al terreno microeconómico, aunque hay que señalar que los capítulos

correspondientes a macroeconomía están muy bien para el nivel que se pretende. En general las explicaciones de todos los capítulos son claras y amenas.

Es un buen texto; bajo mi punto de vista tiene la virtud de ser elemental sin perder

rigor, por lo que es recomendable para los cursos introductorios de Economía. Lo que pongo en duda es que los estudiantes de primer curso sean capaces de asimilar todo su contenido en un semestre.

[Carmen BARROSO CAMPOS]

Ética

BARTLETT, E. R. Y BARDAJÍ, M. D. (Coords.) (2010) *Globalización y Derechos Humanos*, Barcelona, Librería Bosch S.L., 141 pp.

Uno de los grandes retos que en estos últimos años, a nivel mundial, se viene planteando, es el de lograr conciliar dos sistemas que se interpelan y demandan recíprocamente: globalización y derechos humanos. De ahí, que tengamos que agradecer toda contribución que nos ayude a profundizar en la cuestión, como sucede en este caso con el libro colectivo que comentamos.

Ahora bien, la tarea no es sencilla, las dificultades se acrecientan cuando se analizan conceptos, de contornos imprecisos y en constante evolución, que exigen seria reflexión. De un lado, un fenómeno ya de por sí tan complejo como es el de la globalización, y de otro, una noción tan difícil de compartir en ocasiones, para que no quede en pura retórica, como es la de derechos humanos, dado que estos requieren ir acompañados, mas allá de su proclamación, de su reconocimiento, protección y garantía.

Y es precisamente en este marco, donde la obra que reseñamos, fruto del Seminario

Permanente de Derechos Humanos Antonio Marzal, en su XIV Sesión, celebrado entre marzo y abril de 2008, se ocupa de mentada cuestión. Se inicia con un sustancioso prólogo, (pp. 9–21), de Enric R. Bartlett Castella, Decano de la Facultad de Derecho de ESADE. Universidad Ramón Llull, y contiene seis interesantes ponencias (siendo las 4ª y 6ª también contraponencias), con los títulos, páginas y autores que a continuación se detallan:

En la 1ª ponencia “Globalización: Mitos y realidades”, (pp. 23–32), Luis de SEBASTIÁN, Profesor honorario de ESADE, abre su intervención formulando diez preguntas claves, que contesta de forma precisa, breve y sencilla, con la pretensión, de este modo, de aclarar ciertas cuestiones de la problemática que suscita la globalización y de contribuir con ello a tomar postura en el debate. Parte de un hecho: que la globalización de la que se habla hoy día es “la globalización capitalista”, es decir, *la que se produce en el contexto de una sociedad capitalista, con propiedad privada de los medios de producción, libre empresa y una economía de mercado, donde las transacciones entre empresas y personas determina el curso general del*